

【入場条件は“機内モードのスマホ”と“烏龍茶”】
センター街徒歩0分に“日本語も電波も通じない”異国出現
烏龍茶を片手に迷い込む異国旅『烏龍紀行』

— 「サントリー烏龍茶」45周年を記念した、異国旅・体験イベント —
— 10月9日（金）より渋谷Lストリートにて開催 —

サントリービバレッジ&フード株式会社は、「サントリー烏龍茶」の発売45周年を記念したイベント『烏龍紀行』を、10月9日（金）より渋谷Lストリートにて開催します。渋谷・センター街にいながら、異国に迷い込んだような非日常の体験をお届けします。

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来45年間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご愛飲いただいているロングセラーブランドです。中国文化の本格感を背景に、日本にいながら、「異国の文化や雰囲気」を感じられる商品としてご好評いただいております。

最近では、パスポートを持たない若者も多く、海外旅行は少し遠い存在となっています。そこで、本イベントでは、渋谷の街中に、異国の雰囲気を忠実に再現した空間を用意。来場者は入口で配布される「サントリー烏龍茶」を係員に見せ、スマートフォンを「機内モード」に設定、電波が通じない環境へ足を踏み入れます。路地には、湯気漂う肉まん屋台が出現し、日本語の通じない店員から身振り手振りを交えて肉まんを購入するなど、異国旅ならではの“あの独特の高揚感”を味わえます。さらに、会場内のカメラマンが旅の様子をインスタントカメラで撮影。配布されるステッカーを組み合わせた、自分だけの「トラベルノート」をお持ち帰りいただけます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

＜イベント概要＞

- タイトル：『烏龍紀行』 b y 「サントリー烏龍茶」
- 開催日時：10月9日（金）～10月12日（月） 12：00～20：00
（最終日のみ18：00まで）
- 入場方法：事前予約なし
※混雑時は整理券をお渡しします
- 開催場所：渋谷Lストリート
（渋谷区宇田川町26-7）



- 料金：入場無料（サントリー烏龍茶OTPP600ml ペットボトル・
トラベルノート・限定ステッカー（先着））
肉まん（税込150円）のみ有料
※お支払いはクレジットカード・各種キャッシュレス決済対応
※肉まんのご購入は任意です

■入場フロー：

入口のお茶屋さんにて、入場条件である「サントリー烏龍茶」を受け取り、スマートフォンを「機内モード」設定に切り替えていただきます。その後、未完成の「トラベルノート」をお渡しします。入口を通ると中には、細部まで再現された異国空間が広がります。

■体験内容：

・日本語の通じない肉まん屋台

路地を進むと、湯気と香りが漂う肉まん屋台が出現。日本語の通じない店員から肉まん（有料：1個あたり税込150円）を購入し、屋台の椅子に腰をかけ、「サントリー烏龍茶」と一緒にお召し上がりいただけます。

・カメラマンによるインスタント写真撮影

会場内にはカメラマンが回遊し、食事中などの自然な姿をインスタント写真に収め、お渡しします。（お一人様1枚まで）

・オリジナルの「トラベルノート」作成

路地の先のお土産屋の屋台には烏龍茶関連の展示に加え、3種類から選べる限定ステッカーを先着で配布。インスタント写真と共に自分だけの「トラベルノート」を完成させ、異国情緒あふれる旅の体験の記憶としてお持ち帰りいただけます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

※空間内の店員は外国語のみで接客を行い、日本語は通じません。身振り手振りを交えたやり取りのハラハラ感も、リアルな異国体験として演出しています。

※日本語でのサポートが必要な場合は、受付外のスタッフが対応します。

★『烏龍紀行』オリジナルデザイン「写ルンです」プレゼントキャンペーン開催！

「サントリー烏龍茶」の公式Xアカウント（@suntory_oolong）をフォローいただき、10月5日（月）のキャンペーン投稿をリポストすると、『烏龍紀行』オリジナルデザインの「写ルンです」カバーと本体が抽選で100名様に当たるキャンペーンを実施します。応募期間は10月13日（火）までです。ハッシュタグ（#烏龍紀行キャンペーン）を付けてポストいただくと、応募口数が2倍になります！キャンペーン詳細は投稿をご確認ください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

＜「サントリー烏龍茶OTPP（機能性表示食品）」について＞

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来45年間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評いただいているロングセラーブランドです。2022年、「機能性表示食品」としてリニューアルし、たいへんご好評をいただいています。「美味、健康」という「サントリー烏龍茶」を象徴するキーワードで、お茶としての美味しさと健康的なイメージの両方をストレートに訴求しています。中味は独自のブレンド・製法技術によって、スッキリ感を維持しながら、烏龍茶らしい味わい深いコクをお楽しみいただけます。おいしく、おなかの脂肪を減らすのを助ける※機能性表示食品として、お客様の食事のひとつときに寄り添います。



※ウーロン茶重合ポリフェノールの研究報告による

※BMIが高めの方の

〔機能性表示〕

本品には、ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）が含まれます。ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）には、BMIが高めの方のおなかの脂肪を減らす機能があることが報告されています。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。

※本品は、医薬品ではありません。

〔摂取上の注意〕

多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

〔一日摂取目安量〕

お食事の際に1日2回（1回500ml）を目安にお飲みください。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー烏龍茶OTPP （機能性表示食品）	2Lペットボトル	460円	6本
	600mlペットボトル	200円	24本
	500mlペットボトル※		

※自動販売機向け

▼発売地域 全 国

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。