

2026 年 9 月 8 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ&フード株式会社

日本初！身近にスターバックスの世界観を体験できる 「スターバックス専用自動販売機」が新登場

— ボトル缶コーヒーの新シリーズや自販機限定商品など全 4 商品をラインアップ —

スターバックス・コーポレーション（本社：米国 シアトル、CEO：ブライアン・ニコル）と、サントリービバレッジ&フード株式会社（本社：東京都、社長：木村 稯介）は、日本で初めてとなる「スターバックス専用自動販売機」を、2026 年 9 月中旬より全国で順次展開します。



思い思いの時間や場所でスターバックスのコーヒーを楽しめる、「スターバックス専用自動販売機」

今回、スターバックスのドリンクを身近にお楽しみいただける環境の拡大を目指し、日本初の「スターバックス専用自動販売機」を導入し、全国へ順次拡大します。対象の自動販売機では、9 月 15 日（火）より新発売するボトル缶コーヒー「スターバックス COFFEE SIGNATURES BLACK」や、同日リニューアル発売する自動販売機限定商品「スターバックス MY RETREAT キャラメルマキアート」に加え、昨年 11 月の発売以降ご好評いただいている「スターバックス MY COFFEE TIME ブラック」「同 カフェラテ」の全 4 商品を販売します。

自動販売機のデザインは、ブランドカラーであるグリーンと上質感のあるブラックを基調とし、側面にはブランドを象徴するサイレンロゴを大きく配しました。また正面には“いつでも、どこでも、気軽にスターバックスを”というブランドメッセージと、商品の飲用シーンのイメージ写真をレイアウトし、商品を選ぶ際にブランドの世界観を体験いただけるように思いを込めました。「スターバックス専用自動販売機」を通じて、ブランドの魅力をより多くのお客様にお届けしていきます。

※スターバックス専用自動販売機設置に際しては諸条件があります。詳細はお問い合わせ下さい

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/jihanki/solution/starbucks/inquiry-form/>

●自動販売機 導入商品ラインアップ

下記 4 商品は、「スターバックス専用自動販売機」に加え、全国のサントリーの自動販売機で順次展開される予定です。

・「スターバックス COFFEE SIGNATURES BLACK」 9 月 15 日(火)新発売



日本のスターバックス RTD※飲料では本シリーズのみとなる“エスプレッソロースト豆”を使用し、香り高く飲みごたえのある味わいが特長です。豊かな香りと重厚なコクの中に、香ばしい余韻も感じられ、奥行きのあるコーヒーの風味を楽しめる一杯です。スターバックスが 1971 年に誕生して以来引き継がれるコーヒーへの情熱や、焙煎へのこだわりを象徴する“1971”の文字をサイレンロゴの背面にレイヤードして配置し、シンプルでスタイリッシュなデザインに仕上げました。

※Ready To Drink の略。ここではチルドカップやペットボトル、缶入りのそのまま飲めるコーヒー飲料を指す。

・「スターバックス MY RETREAT キャラメルマキアート」 9 月 15 日(火)リニューアル発売



キャラメルの画像はイメージです。

スターバックス厳選のコーヒーを使用し、香ばしく甘いキャラメルの風味と、コクにこだわったミルクとの最適なバランスを楽しめるキャラメルマキアートが、パッケージをリニューアルして登場。ブランドを象徴するグリーンロゴを中央に配し、とろっとしたキャラメルソースをイメージした模様をあしらうことで、まろやかな甘い贅沢感を表現しました。心地よさを感じられるようなやわらかなグラデーションの色合いのデザインです。

・「スターバックス MY COFFEE TIME ブラック」



日本のスターバックス RTD 用に厳選したアラビカ豆を使用し、苦みや渋みは抑えた、香り豊かなショート缶コーヒーシリーズのブラックコーヒー。忙しい日常の中でも、ゆるやかに気分を切り替えられるシーンに寄り添うような味わいです。パッケージは、力強い印象のあるブラックを基調に、落ち着きのあるブラウンカラーの窓をモチーフにしたイラストを配し、香ばしいブラックコーヒーの香りとリラックス感を表現しました。

・「スターバックス MY COFFEE TIME カフェラテ」



スターバックスならではの深煎りコーヒーの香ばしさやコクと、ミルクを絶妙なバランスでブレンドし、豊かなミルクのコクがしっかりと感じられるカフェラテです。パッケージは、ブランドカラーのグリーンを基調に、白い半楕円形の窓をモチーフにしたイラストで、ミルクのまろやかさとクリーミーな質感を表現し、やさしく親しみやすい印象のデザインに仕上げました。

▼商品情報

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	賞味期限
スターバックス COFFEE SIGNATURES BLACK	380g 缶	200 円	13 ヶ月
スターバックス MY RETREAT キャラメルマキアート(冷温兼用)	280ml ペットボトル	240 円	
スターバックス MY COFFEE TIME ブラック	185g 缶	155 円	
スターバックス MY COFFEE TIME カフェラテ			

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <https://starbucks-rtd.jp/lineup/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。





▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フード株式会社ホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。