

2026 年 9 月 1 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ&フード株式会社

今日はどんな気分？選べる 2 つのフレーバー
スターバックス チルドカップ「ホワイトショコララテ」「ほうじ茶&ティーラテ」
9 月 8 日(火)より発売

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリービバレッジ&フード株式会社(本社:東京都、社長:木村穰介)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ホワイトショコララテ」「同 ほうじ茶&ティーラテ」を、9 月 8 日(火)から発売します。



デザインはイメージです。

チルドカップシリーズの定番商品に、スターバックスの人気フレーバーの魅力を詰め込んだ2種が新登場。

●中味の特長

「スターバックス ホワイトショコララテ」

厚みのある豊かな甘みが特長の「ホワイトモカ」に着想を得て、今回ホワイトチョコレート風味のとろけるような甘みとクリーミーなコクに、コーヒーが心地よく香る、やわらかな味わいに仕上げました。スターバックス厳選のコーヒーがもたらす奥深い味わいが調和した、デザートのような満足感をお楽しみいただけます。ほっとひと息つきたい時や、自分へのご褒美にもぴったりな一杯です。

「スターバックス ほうじ茶&ティーラテ」

国産ほうじ茶を100%使用し、甘くクリーミーな味わいのほうじ茶ティーラテに仕上げました。香ばしく豊かなほうじ茶の風味に、アクセントとしてブラックティーの華やかな香りを重ねることで、まろやかな甘みとコクが調和した奥行きのある一杯に仕上げました。贅沢感のある風味に包まれながら、心ほどけるひとときをお楽しみください。

●パッケージの特長

「スターバックス ホワイトショコララテ」

ホワイトショコラのとろけるように贅沢で甘い風味を幾層にも重なるレイヤーで表現し、紫色をアクセントカラーとして取り入れることで、上質感と特別感を演出しています。

「スターバックス ほうじ茶&ティーラテ」

厳選した国産ほうじ茶とミルクの豊かな味わいを紅葉色のベースカラーと和風モチーフで表現し、メタリックな質感による上質な光沢感で、心ほどける贅沢なひとときを演出しました。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス ホワイトショコララテ」、「同 ほうじ茶&ティーラテ」と一緒に楽しめる、おすすめの組み合わせをご紹介します。

(スターバックス・コーヒー・カンパニーグローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

<スターバックス ホワイトショコララテ>



チョコチップクッキー

チョコチップを練り込んだ、サクサク感としっとり感が楽しめるチョコチップクッキー。クッキーのダークチョコレートと、「ホワイトショコララテ」のホワイトチョコレートによる風味のコントラストが、それぞれの魅力を引き立て合い、濃厚でクリーミーな味わいを楽しめます。ほっとひと息したい時に、至福のひとときをお届けします。

<スターバックス ほうじ茶&ティーラテ>



ツナときゅうりのサンドイッチ

サンドイッチの中でも定番の一つであるツナときゅうりを使用したサンドイッチ。きゅうりのシャキシャキした食感とクリーミーなツナが、「ほうじ茶&ティーラテ」の豊かな風味と調和し、奥行きのある味わいが広がります。また、後味にはほうじ茶の香ばしい香りが心地よくあふれ、すっきりとした余韻をお楽しみいただけます。

スターバックス チルドカップシリーズは、2005年9月に日本で世界に先駆けて発売されて以来、20年以上にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております。

「このひとくちと。-STARBUCKS CHILLED CUP-」のブランドメッセージを掲げ、スターバックス チルドカップならではのひとくちごとに広がる贅沢なひとときや、心を満たす瞬間を皆さまの毎日にお届けします。

今回、「スターバックス ホワイトショコララテ」「同 ほうじ茶&ティーラテ」を発売し、スターバックスならではの新鮮さ、ワクワク感、そして驚きに満ちた体験をご提案することで、今後も進化し続けてまいります。



▼商品情報

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス ホワイトショコララテ	200ml カップ	230 円	18 日間	9 月 8 日(火)
スターバックス ほうじ茶&ティーラテ				

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は9月8日です。

▼商品特設ページ

スターバックス ホワイトショコララテ <https://enjoystarbuckschilled.jp/whitechocolatelatte.html>

スターバックス ほうじ茶&ティーラテ <https://enjoystarbuckschilled.jp/hojichatealatte.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【新発売を記念して、2つのプレゼント企画を実施】

「スターバックス ホワイトショコララテ」「同 ほうじ茶&ティーラテ」の発売を記念して、「スターバックス カード」や「スターバックス eGift」を抽選でプレゼントする2つのキャンペーンを、9月8日(火)より実施します。

●フォロー＆リポストで応募できる!「スターバックス カード」3万円分をプレゼント



▼応募方法

1. 「スターバックス CPG」公式 X アカウント(@starbucks_jcp) をフォロー
2. 公式 X アカウントのキャンペーン投稿をリポスト

※ご応募には「スターバックス CPG」公式 X アカウントのフォローが必須となります。未フォローの場合はご参加いただけませんのでご注意ください。

▼賞品内容

スターバックス カード 30,000 円分を 30 名様に

※スターバックス カードは、キャッシュレスで快適にスターバックスをご利用いただけるプリペイドカードです。

▼キャンペーン情報

「スターバックス CPG」公式 X アカウント

[https://x.com/starbucks_jcp/](https://x.com/starbucks_jcp)

※情報公開日は9月8日(火) 予定です。

▼応募期間

2026 年 9 月 8 日(火)10:00～9 月 30 日(水)23:59

●商品を買って当てよう！「スターバックス eGift」をその場でプレゼント <W チャンスも>



▼応募方法

「スターバックス CPG」LINE 公式アカウントを友だち追加のうえ、LINE の応募ページから対象商品のバーコード面を撮影した画像を登録してご応募いただけます。

▼賞品内容

スターバックス eGift 500 円分を 8,000 名様に

※ご当選回数に制限はありません。

▼対象商品

- ・「スターバックス ホワイトショコララテ」
- ・「スターバックス ほろじ茶&ティーラテ」
- ・「スターバックス カフェラテ」

▼キャンペーンサイト

<https://enjoystarbuckschilled.jp/egiftpresent2026/>

※情報公開日は9月1日(火)予定です。

▼応募期間

2026年9月8日(火)10:00～10月5日(月)23:59

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フード株式会社ホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。