

「C. C. レモン」、「デカビタC」が今年も参画 「deleteC（デリート・シー）大作戦2026」

- 「C」の部分消した画像や動画に「#deleteC大作戦」を付けて
SNS投稿をするだけで、誰もが“がん治療研究”に寄付できる！ —
— 9月1日（火）20時より一斉投稿スタート —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、がん治療研究をみんなの力で応援する「deleteC（デリート・シー）」プロジェクトの趣旨に賛同し、9月1日（火）より「#deleteC大作戦」に参画します。

「C. C. レモン」ブランド、「デカビタC」ブランドの商品の「C」の文字を消した画像に「#deleteC大作戦」と「#サントリー」のハッシュタグを付けてSNS上に投稿する、もしくは「サントリー公式」、「C. C. レモン」、「デカビタC」のSNSでの投稿画像や動画に対して、リアクション（いいね※¹、動画再生、リポストなど）を行うと、1投稿当たり100円、1リアクション当たり10円が、がん治療研究への寄付につながります。※²

※¹ Xでは“いいね”、Instagramでは“ハート”がカウントされます。

※² 寄付額は上限を設けています。

当社は2019年から、“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト「deleteC」に参画し、「C. C. レモン」ブランドより「C. C. 」の文字を消したデザインラベルの「C. C. レモン deleteC ラベル」を数量限定で発売。また、2020年からは、「C. C. レモン」ブランドに加えて「デカビタC」ブランドもSNS投稿企画に参画し、想定を上回る反響をいただいています。

今年も1月に「C. C. レモン」ブランドより「deleteCラベル」を数量限定発売しており、引き続き、「C. C. レモン」と「デカビタC」という幅広いお客様に支持されている2ブランドで「#deleteC大作戦」に参画することで、がんの治療研究の一助となり、「がんを治せる病気にしたい!」と感じている方々にとって希望の光が広がっていくことを目指します。

●SNS投稿が寄付になる「#deleteC大作戦」の内容

■期間：2026年9月1日（火）20：00～9月30日（水）23：59

■主な投稿対象商品：

＜C. C. レモン＞

- ・ C. C. レモン
- ・ C. C. レモンプラス

＜デカビタC＞

- ・ デカビタC
- ・ デカビタC ゴッドチャージ（機能性表示食品）
- ・ デカビタC ゼロ マルチビタミン

※上記以外の展開品も対象となります。

■寄付方法：

対象のSNS（XまたはInstagram）で、「C. C. レモン」や「デカビタC」の商品の「C」の部分自由なかたちで消した画像や動画に、「#deleteC大作戦」と「#サントリー」を付けて投稿すると、1投稿当たり100円が、また、「サントリー」、「C. C. レモン」、「デカビタC」の公式SNSアカウントから発信される「#deleteC大作戦」が付いた投稿にリアクション（いいね、動画再生、リポストなど）をすると、1リアクション当たり10円が、がん治療研究へ寄付されます。

delete 大作戦 2026 寄付につながる2つのアクション

1 投稿

1投稿 **100円**

参加企業の商品やサービス・ブランド名に含まれる「C」を消した写真を撮影。対象のハッシュタグをつけて、想いと一緒SNSに投稿。

2 リアクション

1リアクション **10円**

参加企業の公式アカウントが投稿した画像や動画に対して「いいね」「再生」「リポスト」などのリアクションをする。

①と②の合計額が deleteC を通じて **がん治療研究の寄付へ**

※1 各企業によりハッシュタグが異なります。対象一覧・ハッシュタグルールをご確認ください。
※2 あった寄付金は、がん治療研究への支援に充てられますが、deleteC の活動運営費に使われています。

delete 大作戦 2026

	1 Cを消す投稿でエール	2 1タップでエール	①と②の合計額ががん治療研究の応援に	
	Cを消す投稿	いいね	動画再生	リポスト
X	100円	10円	10円	10円
Instagram	100円	10円	10円	—

※ 各企業によりハッシュタグが異なります。対象一覧・ハッシュタグルールをご確認ください。
※ 参加企業の寄付額はそれぞれ上限が決まっています。寄付はがん治療研究及び、啓発費に充てられます。 **2026.9.1 ~ 9.30**

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

現在2人に1人^{※3}が、がんになると言われていますが、がんの治療研究に直接関わる人は、医師や製薬会社の方々など非常に限られていました。「deleteC 大作戦」は、“SNS投稿”という誰もが気軽に参加できるカジュアルソーシャルアクション（CSA）を通して、普段の暮らしの中で誰もが、がん治療研究を応援できる仕組みを作り、「がんを治せる病気にする日」を1日でも早く手繰り寄せることに貢献します。

※3 出典：国立研究開発法人国立がん研究センター「最新がん統計」

https://ganjoho.jp/reg_stat/statistics/stat/summary.html

- ▼ #deleteC 大作戦投稿アクション <https://www.delete-c.com/daisakusen/post>
- ▼ deleteC 大作戦トップページ <https://www.delete-c.com/daisakusen>
- ▼ サントリー公式Xアカウント <https://x.com/suntory>
- ▼ C.C. レモン公式Xアカウント https://x.com/cclemon_suntory
- ▼ デカビタC 公式Xアカウント https://x.com/dekavitac_jp

▽ 本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。