

～サントリー天然水「ちょ備蓄」プロジェクト～

9月の防災月間を前に、いつもの買い物から始められる、備蓄の一步を後押し

「サントリー天然水 防災備蓄イベント」

“これも！ちょ備蓄アクション”開催

スーパー店内で親子に向けた体験型展示、
オリジナルの「ちょ備蓄かるた」、店内を回る文字さがしなどを実施
食品・日用品メーカーなど7社と協力開催！

8月27日（木）～29日（土）、サミットストア ららテラス HARUMI FLAG店にて開催

協力企業：旭化成ホームプロダクツ株式会社／味の素株式会社／サミット株式会社／
大王製紙株式会社／はごろもフーズ株式会社／森永製菓株式会社／株式会社ロッテ



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

この度の、令和8年熊本地震および令和8年8月千葉豪雨により被災された方々に対し、心よりお見舞い申し上げます。被災地の一日も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

※本イベントは、防災意識の向上と日頃の備えの促進を目的としており、令和8年熊本地震および令和8年8月千葉豪雨を受けて実施するものではありません。

サントリービバレッジ&フード（株）は、「サントリー天然水」の防災備蓄啓発活動として、備蓄への心理的ハードルや完璧に揃えなくてはならないといった固定観念をなくし、日常の中で、いつもを、ちょっと多めに、ちょっとずつ備えるという考え方や行動を提案する「ちょ備蓄」プロジェクトを2025年8月に始動し、SNSやスーパーマーケットの店頭などで発信してきました。

今年で2年目を迎える「ちょ備蓄」プロジェクトの一環として、「サントリー天然水 防災備蓄イベント “これも！ちょ備蓄アクション”」を8月27日（木）から8月29日（土）の3日間、東京・晴海のサミットストア ららテラス HARUMI FLAG店にて開催します。本イベントは、生活必需品である食品・日用品メーカーなど7社※の協力を得て、開催します。

※協力企業：旭化成ホームプロダクツ株式会社／味の素株式会社／サミット株式会社／大王製紙株式会社／はごろもフーズ株式会社／森永製菓株式会社／株式会社ロッテ（五十音順）

本イベントでは、備蓄への心理的ハードルをなくし、“できることを、いつもを、ちょっとずつ”始めていただくことを目的に、サミット様のご協力のもとスーパーマーケット店内を巡りながら、普段の買い物の延長で実践できる「ちょ備蓄」を体感していただきます。「ちょ備蓄」をわかりやすく伝えるパネル展示に加え、実は役に立つ「ちょ備蓄」アイテムの実物展示、オリジナルの「ちょ備蓄かるた」、普段のお買い物が備えの第一歩になることを体験いただける「これも！ちょ備蓄文字さがし」などのコンテンツをご用意しています。

■開催概要

□名称：「サントリー天然水 防災備蓄イベント

“これも！ちょ備蓄アクション”



□開催日時：2026年8月27日（木）～8月29日（土）

11:00～18:00

□開催会場：サミットストア ららテラス HARUMI FLAG店

（東京都中央区晴海5丁目2-31）

□参加費：無料

□対象者（かるた・文字さがし）：

4～15歳程度のお子様（小学生以下のお子様は、保護者の同伴が必要です。）

□体験コンテンツ：

①「これも！ちょ備蓄」展示

実際のスーパーマーケットの店内にて、「ちょ備蓄」をわかりやすく伝えるパネル展示に加え、実は役に立つ「ちょ備蓄」アイテムの実物展示など、見て・考えて・学ぶことができる展示です。これらの展示を通して、身近なものが「これも！ちょ備蓄」につながることを発見できます。



②「ちょ備蓄かるた」(※非売品)

今回新たにオリジナルで制作した「ちょ備蓄かるた」。ゲームを通して、「ちょ備蓄」の考え方や知識を身につけられます。大人も子どももゲーム感覚で、「ちょ備蓄」が学べます。



③「これも！ちょ備蓄 文字さがし」

店内を回りながら、売り場にある「ちょ備蓄」アイテムとキーワードを見つけるゲームです。普段のお買い物が、備えの一步になることを体験いただけます。



□景品：かるた・文字さがしの参加者には、先着で、協力企業の商品を含む「ちょ備蓄」アイテムがもらえる巨大ガラポンにご参加いただけます。
※かるた・文字さがしはそれぞれお一人様1回限りの参加とさせていただきます。

■協力企業のご紹介

今年で2年目となる「ちょ備蓄」プロジェクト。昨年よりもさらに活動の輪を広げ、現在7社の企業にご協力いただいています。「ちょ備蓄」プロジェクトサイトでは、協力企業各社が提供する、日常の行動で取り入れやすいアイデア「ちょ備蓄メモ」を公開しています。

(五十音順)

AsahiKASEI 旭化成ホームプロダクツ 旭化成ホーム プロダクツ	旭化成ホームプロダクツは、サランラップ®やジップロック®など身近な商品の防災活用を発信し、日常使いを通じた防災啓発に取り組んでいます。「いつも」と「もしも」をつなぐ考え方が「ちょ備蓄」の理念と一致することから、本プロジェクトに参加しました。
Eat Well, Live Well. Ajinomoto 味の素 (株)	味の素 (株) は備蓄した食品を定期的に消費し、食べた分だけ買い足していく「ローリングストック法」をおすすめしております。「味の素 K K おかゆ」は、レトルトパウチなので持ち運びやすく、温めなくてもお召し上がりいただけます。「ローリングストック法」の推進の一環として「ちょ備蓄」プロジェクトに協力しています。

 サミット	サミットは、定期的に「備災セール」を実施しており、備えておく心安心な商品の販売の他、備災に役立つ情報を記載したリーフレットを配布しています。日々の買い物の中で「もしもの時に備える」という考え方に賛同し、本プロジェクトに参加しています。
 大王製紙	ティッシュやトイレットペーパーなどの紙製品は、災害時の衛生環境を支える重要な生活必需品です。エリエールでは、防災セット「やさしさストック」を通じて、日頃から使いながら備えるローリングストックの考え方を提案してきました。日常の延長で無理なく備える「ちょ備蓄」の考え方に共感し、本プロジェクトに賛同しました。
 はごろもフーズ	はごろもフーズが販売する缶詰・レトルトパウチ製品は、常温で長期保存が可能な食品です。もしもの備えのために少し多めに購入し、普段使いしながら減った分を買い足す「ローリングストック法」をラジオ、ホームページなどで発信しています。「ローリングストック法」の更なる推進のため、「ちょ備蓄」に賛同致しました。
 森永製菓	森永製菓は、いつも食べている「食やお菓子」の持つちからを通じて、身近で実践的な防災のかたちを社会へ広く発信し、お客様一人ひとりの防災意識向上に貢献してまいります。普段食べている商品のちょっとした活用アイデアが、もしもの時の備えにつながるという「ちょ備蓄」の考え方に賛同し、本企画に参画しました。
 ロッテ	“防災意識を少しでも身近に感じてほしい”という思いに大変共感し、一緒に取り組みさせていただきたいと思いました。日常から親しみのあるガムやチョコレートなどの“お菓子”を通じ、家族の防災意識向上に少しでもお役に立てれば幸いです。

■「ちょ備蓄」プロジェクトについて

「ちょ備蓄」プロジェクトは「サントリー天然水」の防災備蓄啓発活動です。備蓄への心理的ハードルや固定観念をなくし、“できることを、いつもを、ちょっとずつ”始めることから、もしもの備えにつなげていくという提案です。



「いつも使っているものをちょっと多めに買っておく」
「子どもが好きなお菓子をちょっと買い足しておく」
「おうちのちょっとしたスペースも備蓄に有効活用してみる」など、ちょっと意識を変えるだけで、日常の行動が備えにつながり、それを継続することでもしもの時にも自分や大切な人を守り、社会の混乱も防ぐ力につながると考えています。



▼「ちょ備蓄」プロジェクトサイト

<https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/chobichiku>

サントリー天然水公式X (@suntory_tennen) でも、日常の中で、ちょっとした備えにつながる「ちょ備蓄」のアイデアである「ちょ備蓄メモ」を発信しています。

「サントリー天然水」は、生活必需品でありインフラとしての役割も持つミネラルウォーターのブランドとして、今後も防災備蓄を積極的に啓発していくとともに、安定供給のための取り組みに一層注力していきます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。