NEWS RELEASE

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD

№SBF1725　（2026.8.19）

～サントリー天然水「ちょ備蓄」プロジェクト～

９月の防災月間を前に、いつもの買い物から始められる、備蓄の一歩を後押し

「サントリー天然水 防災備蓄イベント “これも！ちょ備蓄アクション”」開催

スーパー店内で親子に向けた体験型展示、
オリジナルの「ちょ備蓄かるた」、店内を回る文字さがしなどを実施
食品・日用品メーカーなど７社と協力開催！

８月２７日（木）～２９日（土）、サミットストア ららテラス ＨＡＲＵＭＩ ＦＬＡＧ店にて開催

協力企業：旭化成ホームプロダクツ株式会社／味の素株式会社／サミット株式会社／
大王製紙株式会社／はごろもフーズ株式会社／森永製菓株式会社／株式会社ロッテ

この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/に掲載しています。

この度の、令和８年熊本地震および令和８年８月千葉豪雨により被災された方々に対し、心よりお見舞い申し上げます。被災地の一日も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

※本イベントは、防災意識の向上と日頃の備えの促進を目的としており、令和８年熊本地震および令和８年８月千葉豪雨を受けて実施するものではございません。

サントリービバレッジ＆フード（株）は、「サントリー天然水」の防災備蓄啓発活動として、備蓄への心理的ハードルや完璧に揃えなくてはいけないといった固定観念をなくし、日常の中で、いつもを、ちょっと多めに、ちょっとずつ備えるという考え方や行動を提案する「ちょ備蓄」プロジェクトを２０２５年８月に始動し、ＳＮＳやスーパーマーケットの店頭などで発信してきました。

今年で２年目を迎える「ちょ備蓄」プロジェクトの一環として、「サントリー天然水 防災備蓄イベント “これも！ちょ備蓄アクション”」を８月２７日（木）から８月２９日（土）の３日間、東京・晴海のサミットストア ららテラス ＨＡＲＵＭＩ ＦＬＡＧ店にて開催します。本イベントは、生活必需品である食品・日用品メーカーなど７社※の協力を得て、開催します。

※協力企業：旭化成ホームプロダクツ株式会社／味の素株式会社／サミット株式会社／大王製紙株式会社／はごろもフーズ株式会社／森永製菓株式会社／株式会社ロッテ（五十音順）

本イベントでは、備蓄への心理的ハードルをなくし、“できることを、いつもを、ちょっとずつ”始めていただくことを目的に、サミット様のご協力のもとスーパーマーケット店内を巡りながら、普段の買い物の延長で実践できる「ちょ備蓄」を体感していただきます。「ちょ備蓄」をわかりやすく伝えるパネル展示に加え、実は役に立つ「ちょ備蓄」アイテムの実物展示、オリジナルの「ちょ備蓄かるた」、普段のお買い物が備えの第一歩になることを体験いただける「これも！ちょ備蓄文字さがし」などのコンテンツをご用意しています。

■開催概要

□名称：「サントリー天然水 防災備蓄イベント
“これも！ちょ備蓄アクション”」

□開催日時：２０２６年8月２７日（木）～8月２９日（土）
１１：００～１８：００

□開催会場：サミットストア ららテラス ＨＡＲＵＭＩ ＦＬＡＧ店
（東京都中央区晴海５丁目２－３１）

□参加費：無料

□対象者（かるた・文字さがし）：
４～１５歳程度のお子様（小学生以下のお子様は、保護者の同伴が必要です。）

□体験コンテンツ：

①「これも！ちょ備蓄」展示

実際のスーパーマーケットの店内にて、「ちょ備蓄」をわかりやすく伝えるパネル展示に加え、実は役に立つ「ちょ備蓄」アイテムの実物展示など、見て・考えて・学ぶことができる展示です。これらの展示を通して、身近なものが「これも！ちょ備蓄」につながることを発見できます。

②「ちょ備蓄かるた」（※非売品）

今回新たにオリジナルで制作した「ちょ備蓄かるた」。ゲームを通して、「ちょ備蓄」の考え方や知識を身につけられます。大人も子どももゲーム感覚で、「ちょ備蓄」が学べます。

③「これも！ちょ備蓄 文字さがし」

店内を回りながら、売り場にある「ちょ備蓄」アイテムとキーワードを見つけるゲームです。普段のお買い物が、備えの一歩になることを体験いただけます。

□景品：かるた・文字さがしの参加者には、先着で、協力企業の商品を含む「ちょ備蓄」アイテムがもらえる巨大ガラポンにご参加いただけます。

※かるた・文字さがしはお一人様１回限りの参加とさせていただきます。

■協力企業のご紹介

今年で２年目となる「ちょ備蓄」プロジェクト。昨年よりもさらに活動の輪を広げ、現在７社の企業にご協力いただいています。「ちょ備蓄」プロジェクトサイトでは、協力企業各社が提供する、日常の行動で取り入れやすいアイデア「ちょ備蓄メモ」を公開しています。

（五十音順）

AsahiKASEI 旭化成ホームプロダクツ 旭化成ホーム プロダクツ	旭化成ホームプロダクツは、サランラップ®やジップロック®など身近な商品の防災活用を発信し、日常使いを通じた防災啓発に取り組んでいます。「いつも」と「もしも」をつなぐ考え方が「ちょ備蓄」の理念と一致することから、本プロジェクトに参加しました。
Eat Well, Live Well. AJINOMOTO 味の素（株）	味の素（株）は備蓄した食品を定期的に消費し、食べた分だけ買い足していく「ローリングストック法」をおすすめしております。「味の素ＫＫおかゆ」は、レトルトパウチなので持ち運びやすく、温めなくてもお召し上がりいただけます。「ローリングストック法」の推進の一環として「ちょ備蓄」プロジェクトに協力しています。

サミット	サミットは、定期的に「備災セール」を実施しており、備えておくと安心な商品の販売の他、備災に役立つ情報を記載したリーフレットを配布しています。日々の買い物の中で「もしもの時に備える」という考え方に賛同し、本プロジェクトに参加しています。
大王製紙	ティシューやトイレットペーパーなどの紙製品は、災害時の衛生環境を支える重要な生活必需品です。エリエールでは、防災セット「やさしさストック」を通じて、日頃から使いながら備えるローリングストックの考え方を提案してきました。日常の延長で無理なく備える「ちょ備蓄」の考え方に共感し、本プロジェクトに賛同しました。
はごろもフーズ	はごろもフーズが販売する缶詰・レトルトパウチ製品は、常温で長期保存が可能な食品です。もしもの備えのために少し多めに購入し、普段使いしながら減った分を買い足す「ローリングストック法」をラジオ、ホームページなどで発信しています。「ローリングストック法」の更なる推進のため、「ちょ備蓄」に賛同致しました。
森永製菓	森永製菓は、いつも食べている「食やお菓子」の持つちからを通じて、身近で実践的な防災のかたちを社会へ広く発信し、お客様一人ひとりの防災意識向上に貢献してまいります。普段食べている商品のちょっとした活用アイディアが、もしもの時の備えにつながるという「ちょ備蓄」の考え方に賛同し、本企画に参画しました。
ロッテ	“防災意識を少しでも身近に感じてほしい”という思いに大変共感し、一緒に取り組みさせていただきたいと思いました。日常から親しみのあるガムやチョコレートなどの“お菓子”を通じ、家族の防災意識向上に少しでもお役に立てれば幸いです。

■「ちょ備蓄」プロジェクトについて

「ちょ備蓄」プロジェクトは「サントリー天然水」の防災備蓄啓発活動です。備蓄への心理的ハードルや固定観念をなくし、“できることを、いつもを、ちょっとずつ”始めることから、もしもの備えにつなげていくという提案です。

「いつも使っているものをちょっと多めに買っておく」「子どもが好きなお菓子をちょっと買い足しておく」「おうちのちょっとしたスペースも備蓄に有効活用してみる」など、ちょっと意識を変えるだけで、日常の行動が備えにつながり、それを継続することでもしもの時にも自分や大切な人を守り、社会の混乱も防ぐ力につながると考えています。

▼「ちょ備蓄」プロジェクトサイト
https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/chobichiku

サントリー天然水公式X（@suntory_tennen）でも、日常の中で、ちょっとした備えにつながる「ちょ備蓄」のアイデアである「ちょ備蓄メモ」を発信しています。

「サントリー天然水」は、生活必需品でありインフラとしての役割も持つミネラルウォーターのブランドとして、今後も防災備蓄を積極的に啓発していくとともに、安定供給のための取り組みに一層注力していきます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　上