

「BOSS×ポケモン30周年 第2弾」

歴戦を乗り越えてきた全ての働く人を鼓舞する

「ボス 歴戦の微糖」を新発売

「歴戦のボスGジャン」などが当たるキャンペーンも実施！

- ボス主力5商品が「ポケモン図鑑缶」第2弾としてリニューアル —
- クラフトボス主力3商品は「ポケモンとのんびりラベル」にリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と「ポケモン30周年」のタイアップを記念し、「ボス 歴戦の微糖」を9月1日（火）より新発売します。また、「歴戦のボスGジャン」などが当たるキャンペーンを8月31日（月）から実施します。さらに、9月1日（火）よりボス主力5商品を「ポケモン図鑑缶」第2弾として、クラフトボス主力3商品を「ポケモンとのんびりラベル」として一斉リニューアルします。

＜「ボス 歴戦の微糖」について＞



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

パッケージでは、「歴戦」を乗り越えてきた全ての働く人の歴史や歩みを鼓舞したいという想いを込め、「歴戦の微糖」というネーミングを堂々と中央に配しました。ラベル側面には『ポケットモンスター 赤・緑』に登場する「旅立ちのポケモン」の最終進化形であるフシギバナ、リザードン、カメックスを“歴戦を乗り越えてきた相棒”としてデザインしています。

中味開発においては、ネーミングにふさわしい味わいを追求し、100種類以上のブレンドを試作しました。その末に、たどり着いた一杯という意味を込め「全カブレンドL v.100」と名付けています。「歴戦」の厚みを表現した、苦みとコクのある力強い味わいが特長です。

＜対象の6缶パック購入で「歴戦のボスGジャン」が当たるキャンペーンについて＞

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

対象の6缶パック購入で「歴戦のボスGジャン」などが当たるキャンペーンを実施します。賞品には、フシギバナ、リザードン、カメックスの刺繍が背面に施された、“着るほどに相棒になる”ボスGジャンが登場します。



©Pokémon, ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

■応募受付期間：

2026年8月31日（月）9：00～2026年11月30日（月）23：59

■賞品：

5 パックコース：「歴戦のボスGジャン」全3種 各種5名様

1 パックコース：「BOSSオリジナルQUOカード」1,500円分

3,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

＜ボス主力5商品リニューアルについて＞





©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャー・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

本タイアップを記念し、長年多くのお客様にご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス 微糖」）を「ポケモン図鑑缶」第2弾としてパッケージをリニューアルします。今回のリニューアルでは、“いつものBOSSに新発見！！”をテーマに、ラベル側面にカロス地方／アローラ地方／ガラル地方／パルデア地方の「旅立ちの3匹」に加え、ピカチュウのイラストと、各ポケモン図鑑の情報を掲載しています。なお、「ボス カフェオレ」については、中味もリニューアルします。

〈「BOSS x ポケモン30周年 第2弾」その場で当たる！キャンペーンについて〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「BOSS」対象商品の2次元コードから応募でき、「この足跡だ〜れだ? Tシャツ」や「ギフトペイポイント®」が当たるキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：

2026年9月1日（火）9：00～2027年1月31日（日）23：59

■賞品：

「この足跡だ～れだ？ Tシャツ」全4種 各種375名様

「ギフトベイポイント®」10円分 98,500名様

総計100,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。



©Pokémon, ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

〈クラフトボス「ポケモンとのんびりラベル」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

本タイアップを記念し、「クラフトボス ブラック」「同 ラテ」「同 甘くない イタリアーノ」を「ポケモンとのんびりラベル」としてパッケージをリニューアルします。ゆっくりと時間をかけて飲むペットボトルコーヒーにちなみ、ラベルには、コダック、ヌオー、チルットなどの、のんびりとしたイメージのあるポケモン9種を選定しました。



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
 ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

(掲載されているポケモンは以下の通りです。)

「クラフトボス ブラック」：コダック、ゴンベ、ドオー

「クラフトボス ラテ」：ヌオー、タブンネ、マホイップ

「クラフトボス 甘くないイタリアーノ」：チルット、ヌメラ、モクロー

〈「ポケモンのんびりグッズ当たる！」キャンペーンについて〉

30th Anniversary × **CRAFT BOSS** **フォロー&リポストで**

ポケモンのんびりグッズ 当たる!

第1弾 **コダックの“ドわすれ”枕**
 応募期間 2026年9月1日(火)9:00～9月14日(月)23:59 **5名様**

第2弾 **ドオーの“沼る”クッション**
 応募期間 2026年9月18日(金)9:00～10月1日(木)23:59 **5名様**

応募方法
 クラフトボス公式Xアカウントをフォロー後、本キャンペーン投稿をリポストして応募してください。

※商品画像はイメージです。商品の内容・仕様は変更になる場合がございます。のんびりグッズはリサイクル。① サントリービバレッジ&フード株式会社/サントリーフーズ株式会社 [suntory.jp/81597/](https://www.suntory.co.jp/81597/)

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

B O S S 公式Xアカウント (@_craftboss) をフォローし、対象となる投稿を、リポストした人の中から、抽選でオリジナルの「ポケモンのんびりグッズ」が当たるキャンペーンを実施します。賞品には、お工作中やご自宅など、どんな時もポケモンたちとのんびり過ごしていただけるようなグッズをご用意しました。

■応募受付期間：

〈第1弾〉

2026年9月1日（火）9：00～9月14日（月）23：59

〈第2弾〉

2026年9月18日（金）9：00～10月1日（木）23：59

■賞品：

〈第1弾〉

お仕事中に嫌なことがあっても、「ポカン」と“ドわすれ”！

コダックの“ドわすれ”枕 5名様

〈第2弾〉

大きなドオーに乗って、自宅でおもいきりのんびり！

ドオーの“沼る”クッション 5名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「BOSS×ポケモン30周年」キャンペーンサイト
(<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20260729/>) とBOSS公式X
アカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

▽本キャンペーンに関する問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL.0120-399-310（無料・オペレーター対応）

受付時間／9：00～17：30（土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

※販売店舗様へのお問い合わせは混乱を招く可能性がありますのでお控えください。

〈「ポケモン30周年」について〉

「ポケモン」は、1996年2月27日（火）に『ポケットモンスター 赤・緑』
が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただく
ために、毎月のピックアップテーマに沿ったさまざまな企画を展開しています。
ぜひ、「ポケモン30周年」をお楽しみください。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲーム
フリークの商標です。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボス 歴戦の微糖	185g 缶	165円	30本	9月1日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス 微糖				
クラフトボス ブラック	500ml ペットボトル	240円	24本	9月1日 (火)
クラフトボス ラテ		250円		
クラフトボス 甘くないイタリアーノ				

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。