

2026 年 8 月 6 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ&フード株式会社

**ビタースイートな大人の味わいがここまで満たす
「スターバックス COFFEE OF THE DAY カフェモカ」
8 月 18 日(火)より新発売**

— コーヒーの余韻とチョコレートのバランスが心地よい、自分へのご褒美にぴったりなカフェモカ —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリービバレッジ&フード株式会社(本社:東京都、社長:木村穰介)は、ペットボトル入りコーヒーの新シリーズ「スターバックス COFFEE OF THE DAY カフェモカ」を、8 月 18 日(火)から発売します。



シリーズ初のフレーバー商品として、ビタースイートな大人のカフェモカが登場。

スターバックス COFFEE OF THE DAY は、“こころ満たす味わいで、今日をいい日に。”をコンセプトに、毎日のさまざまなシーンで気分を少し特別にしてくれる、カフェで楽しむ“本日のコーヒー”のような存在を目指したシリーズです。

今回、ブラック、カフェラテに続く 3 品目として、スターバックスで定番メニューとして親しまれているカフェモカに着目。日常的に楽しめる 1 杯でありながら、いつもより少し自分を満たしたい時に飲みたくなる、“ちょうどよいご褒美”としてのカフェモカを提案します。普段ブラックに親しみがある方にはひと息つきたいときのやさしい変化として、ラテがお好きな方にも、気分や時間帯に応じたもう一つの選択肢として楽しんでいただきたいという思いで開発いたしました。

●中味の特長

スターバックスが厳選したコーヒー豆を使用し、満足感のあるチョコレートフレーバーとココアパウダーを組み合わせることで、甘さに頼りすぎない奥行きのある味わいを実現しました。深煎りのコーヒーの豊かな香りと力強いコクに、チョコレートとミルクが織り成すまろやかな風味が調和することで、こころが満たされるような大人のカフェモカに仕上げました。コーヒーの存在感を軸に、チョコレートの風味が余韻を引き立て、満足感のある味わいを実現しています。



●パッケージの特長

ダークブラウンを基調に、甘さに頼りすぎない大人のカフェモカをイメージした世界観を表現しました。メタリック調のカカオ柄とブロンズの帯をあしらうことで上質感を演出。さらに、中央にブランドを象徴するサイレンロゴを大きく配置することで、ひと目でスターバックスと伝わるデザインに仕上げています。日常の中でふと手に取る瞬間に、気分が少し上向くようなパッケージです。



▼商品情報

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス COFFEE OF THE DAY カフェモカ	480ml ペットボトル	230 円	13 ヶ月	8 月 18 日 (火)

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フード株式会社ホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。