

2026 年 7 月 14 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ&フード株式会社

ピーチの芳醇な香りとプディングの食感を楽しめる夏の贅沢ドリンク

スターバックス チルドカップ

「DELIGHT ME ピーチミルク with クリーミープディング」

7 月 21 日(火)より期間限定発売

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリービバレッジ&フード株式会社(本社:東京都、社長:木村穰介)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス DELIGHT ME ピーチミルク with クリーミープディング」を、7 月 21 日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

夏の夜、1 日の終わりに自分をゆったりと癒やす、プディングの食感も楽しいご褒美デザートドリンク

●中味の特長

ピーチの芳醇で華やかな香りと、ミルクプディングのクリーミーでまろやかな味わいが口いっぱいに広がり、濃厚な甘さの中で、すっきり軽やかな飲み心地が楽しめます。ピーチのジューシーな甘さと、コクのある味わいのミルクがやさしく重なり合い、口どけの良いプディングの食感が満足感を引き立て、デザート感覚で楽しめる一杯に仕上げました。暑い夏の午後や 1 日の終わりのひとときに、自分へのご褒美として、甘さを楽しみながらゆったりとくつろぐ癒やしの時間をお楽しみください。

●パッケージの特長

“贅沢な甘さにゆったりと癒やされるひとときへの招待”をデザインコンセプトに、鮮やかなピンクのピーチとクリーミーなミルクプディングのイメージで全体を彩り、デザートドリンクらしい華やかな印象に仕上げました。中央にはきらめくゴールドのプレートに配し、暑い夏の自分へのご褒美にぴったりな、特別感のある雰囲気を演出しています。また側面には、くつろぎのひとときを楽しんでほしいという想いを込めて、「Time to Chill」というメッセージを添えました。



スターバックス チルドカップシリーズは、2005年9月に日本で世界に先駆けて発売されて以来、20年以上にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております。

「このひとくちと。-STARBUCKS CHILLED CUP-」のブランドメッセージを掲げ、スターバックス チルドカップならではのひとくちごとに広がる贅沢なひとときや、心を満たす瞬間を皆さまの毎日にお届けします。

今回、「スターバックス DELIGHT ME ピーチミルク with クリーミープディング」を発売し、スターバックスならではの新鮮さ、ワクワク感、そして驚きに満ちた体験をご提案することで、今後も進化し続けてまいります。



▼商品情報

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス DELIGHT ME ピーチミルク with クリーミー プディング	180g カップ	250 円	18 日間	コンビニエンスストア: 2026 年 7 月 21 日(火) スーパーマーケット: 2026 年 7 月 28 日(火)

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 7 月 21 日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/peachmilk.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フード株式会社ホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。