

2026年7月1日
住友生命保険相互会社
サントリービバレッジ&フード株式会社

【住友生命デジタル共創プロジェクト】
住友生命とサントリー、「歩く+特茶 健康増進サポート！」
キャンペーンを今年も実施
～前回参加者の約78%が健康意識向上を実感～



住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）とサントリービバレッジ&フード株式会社（代表取締役社長 木村 穰介、以下「サントリー」）は、2026年7月に、住友生命の Vitality 健康プログラムと「伊右衛門 特茶」（特定保健用食品、以下「特茶」※1）を組み合わせた「歩く+特茶 健康増進サポート！」キャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、Vitality 会員を対象に、健康意識などに関するアンケート回答や運動目標の達成に応じて「特茶」の無料引換え券を提供し、日常生活の中で健康行動を続ける機会を提供する取組みです。

前回キャンペーンでは、終了時アンケートに回答した55,025名のうち、約78%の方が「健康全般に対する意識が向上した」と回答しました。こうした結果を踏まえ、今年もお客さまが無理なく健康行動を続けられる機会を提供します。

※1 伊右衛門 特茶（特定保健用食品）

[許可表示] 本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、日常の身体活動による脂肪を代謝する力（脂肪の分解・消費）を高め、体脂肪を減らすのを助けます。また、健康づくりのために、歩数を増やすことが推奨されています。歩行などの活動を日々の生活に追加する時にも、本品を飲用することで体脂肪を減らすのを助けます。体脂肪が多めの方に適しています。

[1日当たりの摂取目安量] 1日500mlを目安にお飲みください。

[摂取上の注意] 多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

住友生命グループは、ウェルビーイングインフラ企業として保険の役割・価値を拡げ、万一の保障にとどまらず、お客さまのウェルビーイングに貢献していくという「拡・保険」の考え方のもと、さまざまな商品・サービス・取組みを提供しています。

本キャンペーンを通じて、「健康のために頑張る」のではなく、「楽しみながら、自然と健康になる」そんな毎日をサポートし、お客さまのフィジカルウェルビーイングの向上に貢献していきます。

1. これまでの取組みとお客さまの反応

この取組みは、両社の理念^{※2}が、「健康増進活動のサポートを通じて顧客のウェルビーイングの実現に貢献したい」という想いで合致していることから、「Vitality」と「特茶」による共創という形で実現したものです。

2024年10月～11月に住友生命職員の Vitality 会員（2,487名）を対象としたキャンペーンとして開始し、2025年6月には150万名超の Vitality 会員（標準プラン・家族プラン・ライトプラン）を対象としたキャンペーンへと取組みを拡大させてきました。

おかげさまで、多くのお客さまにご参加いただき、前回キャンペーンでは、終了時アンケートに回答した約5.5万名のうち、約78%の方が「健康全般に対しての意識が向上した」と回答しました。

※2 住友生命は、お客さまの健康増進をサポートする Vitality 健康プログラムを中心とした WaaS (Well-being as a service) を通じてお客さまのウェルビーイングに資するサービスを提供し、なくてはならない生命保険会社グループの実現を目指しています。一方、サントリーは、企業理念である「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命（いのち）の輝き』をめざす。」の実現に向けて、人を単に「消費者」としてではなく、それぞれの考え・感情を持ち、毎日生活を送る「生活者」として捉え、生活全体の価値向上を目指しています。

2. 2026年度取組み

昨年のキャンペーン参加者の声を踏まえ、引き続き住友生命の「Vitality」と、サントリーの「特茶」という日常生活に取り入れやすい商品を組み合わせることで、継続して顧客のウェルビーイングの実現に貢献していきます。

a. キャンペーン概要

名 称：「歩く＋特茶 健康増進サポート！」キャンペーン

対 象：Vitality 会員（標準プラン・家族プラン・ライトプラン）

応募期間：2026年7月8日（水）～2026年7月28日（火）

内 容：データ活用に同意し、健康意識などに関するアンケートに回答された参加申込者全員に、「特茶」無料引換え券を最大2本分プレゼントします。

さらに、2026年7月6日（月）～2026年8月2日（日）の期間中にアクティブチャレンジ週間運動目標を複数回達成した場合、「特茶」無料引換え券を追加で1本分プレゼントします。（合計最大3本分）

3. この取組みで期待されること

お客さまの「楽しみながら、自然と健康になる」そんな毎日をサポートするとともに、継続実施から得られた結果や知見を今後の取組みに活かしていきます。

お客さま	<ul style="list-style-type: none">・日常生活の中で無理なく続けられる健康増進活動へのサポート・健康行動への気づき
住友生命	<ul style="list-style-type: none">・Vitality会員の健康増進に資する取組みの拡大・Vitalityのさらなる魅力向上
サントリー	<ul style="list-style-type: none">・健康志向の商品を通じたお客さまとの接点拡大・お客さまニーズに応じた価値提供の拡大



4. 今後の展開

両社は今後も連携し、お客さまの健康増進に貢献する取組みを継続するとともに、継続的な実施を通じて得られる知見をもとに、より多くの方に価値を感じていただけるサービスの提供を目指してまいります。

a. 住友生命の概要

会社名：住友生命保険相互会社
設立：1907年5月
代表者：取締役 代表執行役社長 高田 幸徳
本社所在地：大阪府大阪市中央区城見1-4-35
事業内容：生命保険業およびその他付随業務
ホームページ：<https://www.sumitomolife.co.jp/>

b. サントリーの概要

会 社 名：サントリービバレッジ&フード株式会社

設 立：2009年1月23日

代 表 者：代表取締役社長 木村 穰介

本 社 所 在 地：東京都港区芝浦3-1-1 田町ステーションタワーN

事 業 内 容：国内・海外の食品事業

ホームページ：<https://www.suntory.co.jp/softdrink/company/>

以 上