

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD

No.SBF1711 (2026.6.29)

コンディションや気分を、軽やかにととのえる。
 “好き”に夢中な若者の毎日を支えるウェルネス炭酸
 「y a p p y (ヤッピー)」6月29日(月)新発売！

- 今注目の素材、「高発酵性食物繊維」を配合 —
- LDHが運営するエンターテインメントスクール「EXPG」と
 コラボした「y a p p yダンス」チャレンジを展開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード(株)は、高発酵性食物繊維(ゲアーガム分解物)を配合したウェルネス炭酸「y a p p y(ヤッピー)」を2026年6月29日(月)より、サントリー食品オンラインストアで発売します。

「y a p p y」は、若者が“好き”なことに夢中になる時間を、素材とおいしさ、そして明るい世界観で応援する新ブランドです。

■開発の背景

アメリカでは近年、食物繊維を配合した炭酸飲料が爆発的に普及し、プレバイオティクスソーダという新たなカテゴリーを形成しています※¹。たんぱく質に続く栄養素として食物繊維への関心が高まる中※²、日本国内でも厚生労働省の「日本人の食事摂取基準」において摂取が推奨されています※³。

こうした流れに加え、日本では特に若年層を中心に、日常のオンからオフへの切り替えや、自分の時間を心地よく過ごしたいというニーズが高まっています※⁴。このようなリフレッシュの場面では炭酸飲料が選ばれる一方で、甘さやカロリーが気になって罪悪感を覚えることがあるという声も見られます。そのため、罪悪感なくリフレッシュできるウェルネス炭酸が、日本市場でも求められると考えました。

※1 出典 CNBC「Olipop prebiotic soda valued at \$1.85 billion in funding round」（2025年2月12日）

<https://www.cnbc.com/2025/02/12/olipop-prebiotic-soda-valued-at-1point85-billion-in-funding-round.html>

※2 出典 米国メディア誌 Better Homes&Gardens “2026 Food Trends You’re About to See Everywhere” <https://www.bhg.com/2026-food-trends-11856743>

※3 出典 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2025年版）」策定検討報告書

※4 出典 マイナビ「Z世代・30代のスイッチ行動に関する調査」

https://cm-marketinglab.mynavi.jp/column/research_switchonoff/

ヒューマンホールディングス「Z世代の仕事観と自分らしさに関する調査2025」

<https://www.athuman.com/news/2025/24784/>

■商品の特長

「y a p p y」は、「高発酵性食物繊維（グアーガム分解物）」を4,000mg配合した、身体も気分もさわやかになるウェルネス炭酸です。「高発酵性食物繊維（グアーガム分解物）」は、豆由来の水溶性食物繊維を酵素分解して得られる素材で、味や食感を損ないにくいことに加え、一般的な食物繊維と比べて、発酵性が非常に高いことが特徴で、これまでの食物繊維とは異なる観点で注目されています。カロリーを抑えながらも、炭酸の爽快感とほのかな甘さで「好きなことを全力で楽しむ自分時間」にぴったりの一本を目指しました。

フレーバーは「爽快キウイ」と「至福ピーチ」の2種類を展開します。果汁10%配合でやさしい甘さとすっきりとした味わいを両立し、1本当たり38kcalの罪悪感なく飲める低カロリー設計に仕上げました。

ブランド名「y a p p y」は、「ヤッター！」の高揚感と「ハッピー」な気持ちを掛け合わせた造語です。好きなことに全力で向き合い、やり遂げたときの「ヤッター！」という瞬間、そしてその感情を日常のあちこちに増やしていきたい。そんな思いを一本に込めました。

「y a p p y」コンセプトWEB動画：

<https://www.youtube.com/watch?v=iBusXnUgUOw>

■LDHが運営するエンターテインメントスクール「EXPG」とコラボレーション



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「y a p p y」は、ブランドメッセージに「I'm OK!好きを、全力で。」を掲げ、好きなことに向き合う若者のライフスタイルを応援する取り組みを、年間を通して展開します。

その一環として、新発売に合わせて、LDHが運営する、アーティストを目指したい若者を育成するエンターテインメントスクール「EXPG」とのコラボレーション企画を実施します。

本企画では、オリジナルコラボダンス「y a p p yダンス」チャレンジを展開。

「y a p p yダンス」は、T i k T o kにて「タイガの振り付け」として世界にもバズを広げているT A I G Aさんに振付をご担当いただきました。また、ハッピーな世界観の「y a p p y」にぴったりの楽曲「y a p p y ! y a p p y ! y a p p y !」は、多くの大ヒットアイドルソングを手がけ、“世界で一番かわいい曲をつくる”と称される作詞作曲家ヤマモトショウさんによる書き下ろしです。

さらに、「EXPG」の生徒による発表会や、「EXPG」出身アーティストのライブの支援なども実施します。

加えて、「THE RAMPAGE LIVE TOUR 2026 “(R)MPG”」の静岡公演（2026年7月1日（水）・2日（木）開催）にあわせて、オリジナルノベルティ付きの「y a p p y × E X P G」ツアースペシャルセットの販売を開始します。

「EXPG」とのコラボレーション企画の詳細に関しては「y a p p y」公式Instagramにて順次発信予定です。

「y a p p y」公式 Instagram :

https://www.instagram.com/yappy_suntory/

「THE RAMPAGE LIVE TOUR 2026 “(R) MPG”」詳細ページ :

<https://www.ldh-liveschedule.jp/sys/tour/37791/>

<EXPG Specialist EXILE TETSUYAさんコメント>

この度は、サントリー様と本取り組みをご一緒させていただけることを、大変嬉しく思っています。

EXPG STUDIOは、エンターテインメントを通じて、若い世代の夢や可能性を広げることを大切にしながら、20年以上の間、日々生徒たちの挑戦をサポートしています。

未来を担う若い世代を応援したいというサントリー様の想い、そして「“好き”に取り組む若者に寄り添い、応援し続ける」という「y a p p y」の世界観に深く共感しております。

今後の「y a p p yダンス」の動画発信をはじめ、「EXPG」独自のステージでのコラボなど、さまざまな形で、本取り組みの魅力を広げながら、生徒たちが夢に向かって進む姿を、より多くの方々へ届けていきたいと思えます。

たくさんの皆様に知っていただき、生徒たちの挑戦を応援していただけたら嬉しいです。

エンターテインメントを通じて、子どもたちの環境作りや、さらに可能性を広げていけるように、全力でサポートしていきたいと思えます。

<EXILE TETSUYAさん プロフィール>



神奈川県出身。EXILE及びEXILE THE SECONDのパフォーマー。2015年には自身がプロデュースするコーヒーショップ「AMAZING COFFEE」を立ち上げ、現在は全国に（直営、コラボ店舗なども含めて）12店舗を構えている。2018年3月には早稲田大学大学院スポーツ学科研究科の修士課程を卒業、アーティスト初となる中学校のダンス映像教材を製作し文部科学省選定を受けた。2023年に発足したキッズエンターテインメントプロジェクト「EXILE B HAPPY」のリーダーを務める他、「EXPG Specialist」としても子どもたちの夢をサポートしている。ダンス×エンターテインメントを通じて教育、健康、飲食など様々なジャンルで活躍の場を広げている。

■「EXPG」について

「EXPG STUDIO」はアーティストを目指したい方、ダンス、ボーカル、演技、すべての表現者=エンターテイナーを育成していく本格的なスクールです。夢を追い続けてきたEXILEが、子どもたちの夢を叶える場所を提供したいという思いのもと、2003年東京に開校して以来、現在は札幌、大宮、船橋、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡、沖縄、海外では台北に展開しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
y a p p y 爽快キウイ	250ml 缶	198円	30本	6月29日 (月)
y a p p y 至福ピーチ				

▼販売チャネル

サントリー食品オンラインストア

<https://beverageandfood.direct.suntory.co.jp/>

▼「ウェルネス炭酸 y a p p y」ホームページ

<https://beverageandfood.direct.suntory.co.jp/pages/yappy/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす思いを、「水」に託して伝えるメッセージです。