

# SUNTORY

## BEVERAGE & FOOD

No.SBF1710 (2026.6.25)

“透明”なのにガツンと“濃い”！  
 「のどごしサイダー」6月30日（火）新発売  
 氣志團・綾小路 翔さん出演のWEB-CM全6篇を公開  
 「濃いせよ、俺たち。」

— 「ギルティ炭酸 NOPE」と「夏のガチ濃いキャンペーン」も実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、「のどごしサイダー」を、6月30日（火）に新発売します。

当社は2026年、炭酸飲料カテゴリーでの価値提案に注力しており、「ギルティ炭酸 NOPE」は3月の発売以降、好調に推移しています。その背景にはストレス解消のために、炭酸飲料に“濃さ”や“満足感”を求めるニーズがあると捉えています。

そこで、こういったニーズに対し新たな選択肢をご提案すべく、“透明”なのに“驚くほど濃い”、飲みごたえのある新たな味わいのサイダーを発売し、カテゴリーの活性化を図ります。

発売と同時に、氣志團・綾小路 翔さんを起用し、「濃いせよ、俺たち」というメッセージで本商品のパンチのある濃さと爽快感を表現した、新WEB-CMを公開します。

## <新商品「のどごしサイダー」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

### ■中味の特長

独自の「のどごしキレ旨製法」により、“ガツンと濃いパンチ”と“スパッと切れる後ギレ”を実現し、思わず喉を鳴らして飲みたくなる豪快なサイダーに仕上げました。

高い糖度による濃い旨味に加え、シトラスやバニラなどの複層的な味わいと強炭酸による爽快感を兼ね備え、飲みごたえがありながらも飲み飽きないキレの良さを実現しています。さらに、600mlのたっぷりとした容量により、“豪快なのどごし”を存分にお楽しみいただけます。

### ■パッケージの特長

「のどごしサイダー」の文字を中心に、勢いのあるデザインと虹色モチーフで“濃さ”と“刺激”を表現。

青を基調とした爽やかな配色でサイダーらしい安心感を担保しつつ、味わいの濃さと飲みごたえを直感的に伝えるデザインに仕上げました。

## <WEB-CMについて>

### ■CMの見どころ

氣志團・綾小路 翔さんの圧倒的な存在感、豪快な飲みカットに加えて、まっすぐな濃いメッセージを伝えていくことで「のどごしサイダー」のユニークなポイントである“ガツンと濃いパンチ”と“スパッと切れる後ギレ”をシャープにコミカルに描いています。

氣志團・綾小路 翔さんの迫力のある熱演をぜひお楽しみください。

## ■WEB-CM概要

『濃い漢』篇（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=2WfVopZLg7c>

『濃いせよ、俺たち。』篇（6秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=Gcj-z7Uj1YY>

『諦めてんじゃねえよ』篇（6秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=pljkRiHdOJ4>

『俺らはいつだって』篇（6秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=aFWXVx9CURk>

『うっすい人生なんて』篇（6秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=uCInRnXxlYQ>

『いくぜ』篇（6秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=v4flWF6RADw>

・出演者：氣志團・綾小路 翔

<「夏のガチ濃いキャンペーン」について>

SUNTORY

夏の  
ガチ濃い  
キャンペーン

NEW  
のどごしサイダー  
600ml

のどごしサイダー/NOPE どちらか1本以上を含む  
1,000円(税込)以上のレシート応募で豪華景品当たる!

のどごしサイダーコース  
Toffy アイスクリムメーカー  
100名様

NOPEコース  
象印 STAN. ホットプレート  
100名様

のんだあとはリサイクル。

サントリーフーズ株式会社

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

対象の商品1本以上を含む、1,000円（税込）以上のレシートで応募できるキャンペーンを実施します。本キャンペーンには2つのコースがあり、豪華景品が各100名様に当たります。

▼対象商品：

のどごしサイダー 600ml ペット  
ギルティ炭酸 NOPE 600ml ペット

▼応募方法：

キャンペーン期間中にご購入の対象商品いずれかを含む合計1,000円  
(税込み)以上のレシート(コピー、再発行されたものは不可)を1口として  
WEBでご応募ください。

▼賞品・当選者数：

のどごしサイダーコース：T o f f y アイスクリームメーカー 100名様  
NOPEコース：象印 S T A N. ホットプレート 100名様  
※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▼レシート有効期間：

2026年6月29日(月)～2026年7月14日(火)

▼レシートアップロード期間：

2026年6月29日(月)9:00～2026年7月15日(水)23:59

▼応募受付期間：

2026年6月29日(月)9:00～2026年7月20日(月)23:59

▼キャンペーンURL：

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

[https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/uni/F2606SFO1/?openExternalBro  
wser=1](https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/uni/F2606SFO1/?openExternalBrowser=1)

(6月29日(月)9:00より公開予定)

▼お問い合わせ先：

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間：9:00～17:30(土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
のどごしサイダー	600ml ペットボトル	200円	24本	6月30日 （火）

▼発売地域 全 国

▼「のどごしサイダー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/nodogoshi-cider/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。