

サントリービバレッジ&フード株式会社 国内一部商品の価格改定について

サントリービバレッジ&フード(株)は、日本国内で販売する一部の商品について、2026年11月1日(日)出荷分より価格改定を実施します。

昨今、日本経済の物価上昇に加えて国際情勢の影響に伴い、製造コストならびに物流コスト等の上昇が長期化しております。

当社では、これまで生産性の向上やコスト削減に努めてまいりましたが、企業努力のみでの吸収が困難な状況となっているため、下記のとおり価格を改定することといたしました。

今後も当社は、技術革新や生産性向上等の取り組みを続け、安全・安心で高品質かつ新たな価値をもつ商品を通じて、お客様に潤い豊かな生活を提供していきます。

何卒ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

— 記 —

▼実施日 2026年11月1日(日)出荷分より

▼対象商品 ペットボトル・缶など

▼主な容器のメーカー希望小売価格改定率

ペットボトル：5～12%アップ

缶：9～19%アップ など

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。