

# SUNTORY

## BEVERAGE & FOOD

No.SBF1708 (2026.6.17)

“その瞬間の推しを、その場でカタチに”  
「TAG-LIVE！」サービスから  
日本初<sup>※1</sup>のアクリルカード自販機  
「TAG-LIVE!CARD」誕生！

- お気に入りのデザインを選んで、その場でアクリルカードに印刷できる —
- ラベル缶を自販機で提供する「TAG-LIVE! LABEL」は  
“推しボイス自販機”のサービスを展開 —
- コンテンツの公式グッズを、自販機を通じて全国のファンに届ける  
「TAG-LIVE! MART」も誕生 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、6月17日（水）より「TAG-LIVE！」の新たなサービス展開を開始します。「TAG-LIVE！」は2023年より展開を始めたオリジナルラベル缶を提供する「TAG-LIVE! LABEL」を中心に、推し活の体験をその場で形にできる取り組みを展開してきたサービスです。

その進化として、推し活における最も熱量が高まる“瞬間”を、アクリルカードとしてカタチにできる日本初<sup>※1</sup>の新サービス「TAG-LIVE!CARD」を展開します。

あわせて、展開以来好調な「TAG-LIVE! LABEL」には、自販機のボタンを押すと“推しボイス”が聴ける機能を追加。さらに、当社が全国に展開する自販機を活用したコンテンツの公式グッズ販売サービス「TAG-LIVE! MART」も開始し、推し活体験の新たな可能性を広げていきます。

※1 2026年5月当社調べ。利用者が選択したデジタルコンテンツを、その場で透明アクリルカードにオンデマンド印刷・提供する自販機型サービスとして。

## ■「TAG-LIVE!」サービス拡張の背景

近年、推し活は一部の趣味領域を超え、社会に広く浸透する消費行動へと進化しています。市場規模は2022年の約2.5兆円から2025年には約3.3兆円へと拡大し、推し活人口も約3,800万人規模<sup>※2</sup>に達しています。さらに、ライブやイベントなどリアルな体験へのニーズも高まり続けています。

一方で、グッズ販売は大量生産・在庫前提のビジネスモデルが主流であり、イベントや誕生日など特定のタイミングで高まる需要に対して、タイムリーに商品を提供することが難しいという課題も存在しています。

こうした市場環境に着目し、“その瞬間の体験をそのまま価値として提供する”ことをコンセプトに「TAG-LIVE!」サービスを展開しています。

※2 出典：Gem Partners 株式会社 推し活エンタメスコープから自社作成

## ■新サービス「TAG-LIVE! CARD」の概要



※画像はイメージです。  
©BanG Dream! Project

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「TAG-LIVE! CARD」は、デジタルコンテンツをその場で高精細なアクリルカードとして生成・提供するサービスです。

ライブイベントやスポーツ観戦など、最も熱量が高まる瞬間に合わせて、タイムリーに商品を提供できる点が最大の特徴です。

例えば、ライブ公演後にそのライブの映像を瞬時にデータ化し、アップロードすることで、「TAG-LIVE! CARD」の機材があればどこでもアクリルカードとして提供することが可能になります。

また、高精細なビジュアルをそのまま手元に残せるコレクション性に加え、持ち歩いたり飾ったり、自由にデコレーションしたりなど、自分なりの楽しみ方ができます。

7月11日（土）から、2023年に放送されたアニメ『BanG Dream! It's MyGO!!!!!』で大きな話題を呼んだ5人組ガールズバンド「MyGO!!!!!」とのコラボレーション企画を実施いたします。『MyGO!!!!! 9th LIVE「つなぎ目の向こうに」』のライブキービジュアルを用いたオリジナルアクリルカードを、全国の自販機を通じてファンの皆さまにお届けする日本初の新サービスです。

## ■「TAG-LIVE! LABEL」 “推しボイス自販機” の概要



The image shows a promotional graphic for the 'TAG-LIVE! LABEL' vending machine. At the top left, the text 'TAG-LIVE! LABEL' is written in a bold, black font, followed by a large 'x' and the 'すたぷり Strawberry Princess' logo. The logo features a crown and the characters 'すたぷり' in a stylized, colorful font. Below this, there are several text boxes and icons. One box says 'ボタンを押すとすとぷりの楽曲が聴ける♪' (Press the button and you can listen to Sutofuri's songs♪). Another box says '商品選択時 ランダムで、すとぷりの楽曲のイントロが流れる!' (When selecting a product, a random Sutofuri song intro plays!). A third box says '商品購入時 すとぷりの楽曲の一部が流れる! 流れる楽曲はお楽しみに!' (When purchasing a product, a part of Sutofuri's song plays! Stay tuned for the songs that will play!). To the right of these text boxes is a small image of a 'すたぷり' can with a label. Further right is a large image of the vending machine itself, which has a large screen displaying various items and a coin slot. At the bottom right, there is a small note: '※画像はイメージです。 © STPR Inc. STPR'.

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「TAG-LIVE! LABEL」は、自販機を通じ、コンテンツのイベントや企画などの熱量が高まるタイミングに合わせて、オリジナルラベル缶を全国のファンに届けることができる推し活サービスです。

2023年のサービス開始以降、年間200を超えるコンテンツとの取り組みを行い、多くのファンから支持を得ています。

また、ボタンを押すと推しの声や音楽が再生される“推しボイス自販機”を展開することにより、購入体験の中に“推しとの接触”を感じられる、よりLIVE感の高い体験へと進化しています。

6月17日（水）から、本サービスを本格的に提供開始し、SNS総フォロワー数5,050万人を誇る大人気2.5次元アイドルグループ「すとぷり」とのコラボレーション企画を実施いたします。本企画では、当サービスとして初めて、商品選択時に楽曲が流れる自販機を全国約100の商業施設で展開いたします。結成10周年を迎えた「すとぷり」のオリジナルラベル缶に加え、“推しボイス機能”を活用することで、ファンの皆さまとの体験接点の価値向上を目指します。

## ■新サービス「TAG-LIVE!MART」の概要



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「TAG-LIVE!MART」は、当社が全国に展開する自販機を活用し、コンテンツの公式グッズを全国のファンに届けるサービスです。

これまで、コンテンツのポップアップストアは、限られたエリアでしか展開できませんでしたが、本サービスでは自販機を通じて全国のファンに公式グッズを届けることが可能となります。

また、従来の店舗販売に比べて運営人員や在庫管理の負荷を抑えながら全国での同時展開が可能な唯一無二のサービスとなっています。

6月30日（火）から2024年に誕生した、『アイドルマスター』シリーズの最新作「学園アイドルマスター」とのコラボレーション企画を実施いたします。描き下ろしデザインを使用したアクリルスタンドや缶バッジなど多彩なグッズを、当社の自販機を通じて商業施設で展開し、全国のファンである“プロデューサー”の皆さまにお届けするオリジナル企画です。

■「第19回 コンテンツ東京／第19回 ライセンシングジャパン」に出展



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

今回の新サービス展開に伴い、各サービスをご体験いただくべく、「第19回 コンテンツ東京／第19回 ライセンシングジャパン」に出展いたします。

〈詳細〉

日時：2026年6月17日（水）～6月19日（金）10:00～17:00

場所：東京ビッグサイト 西展示棟（東京都江東区有明3-11-1）

ブース：ライセンシングジャパン NO:9-52

URL：<https://www.content-tokyo.jp/hub/ja-jp.html>

▼「TAG-LIVE!」ホームページ：<https://tag-live-label.jp/>

▼「TAG-LIVE!」公式X：<https://x.com/TAGLIVELABEL>

「TAG-LIVE!」はコンテンツのイベントや企画などの熱量が高まるタイミングに合わせて、その熱狂を、自販機を通じて全国のファンに届ける唯一無二のサービスです。今後も「TAG-LIVE!」サービスは、推し活におけるさまざまな瞬間や体験に、より豊かな価値を提供していきます。

## 水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。