

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD

No.SBF1702 (2026.6.16)

「クラフトボス」から昨年話題になった
 フラッペがパッケージをリニューアルして再発売！
 夏にうれしい甘さと冷たさの、凍らせておいしいラテ
 「クラフトボス シャリシャリラテ氷 カフェラテ」発売！

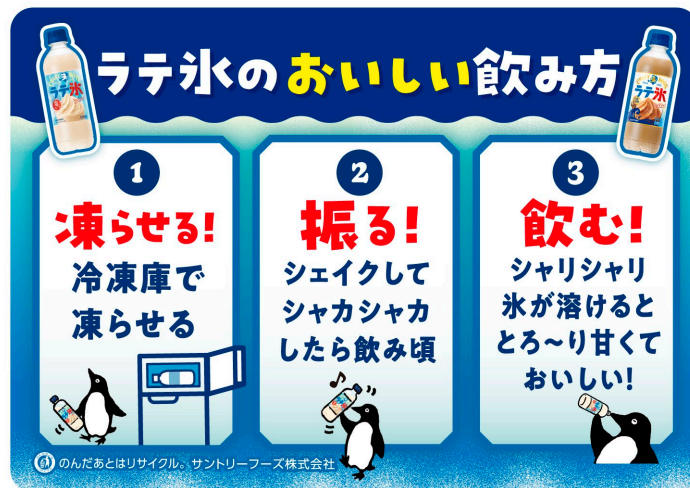
— 凍らせて飲むのはもちろん、溶けてからもとろ〜り食感のラテが楽しめる —
 — 4月に発売した「同 塩バニラ」も好評発売中 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード(株)は、「クラフトボス」コーヒーシリーズより、昨年発売し話題になったフラッペタイプの商品「クラフトボス シャリシャリラテ氷 カフェラテ」を、パッケージをリニューアルして6月23日(火)より発売します。

本シリーズは、満足感のある甘みとシャリシャリとした氷の爽快な食感を、ペットボトルでどこでも手軽にお楽しみいただける、これからの季節にぴったりの商品です。昨年の発売時には、「口溶けが良くて、味が薄くならないし、予想外のおいしさ！」「凍らせるラテフラッペがうますぎる！夏が少し好きになった」など多くのお客様から反響が寄せられ、凍らせたラテをペットボトルで手軽に楽しめるという新しさがSNSを中心に話題になりました。冷凍庫から取り出し、周りが溶け始めたらシェイクし、シャカシャカと音がするようになったら飲み頃です。振りながら飲むことでシャリシャリとした均一なシャーベット状になり、凍らせて飲むのはもちろん、溶けてからも、とろ〜り食感のラテを楽しめます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

<「クラフトボス シャリシャリラテ氷 カフェラテ」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

中味配合の工夫により、凍る温度を低くすることで、最初から最後まで、凍らせたラテならではのシャリシャリとした爽やかな食感と満足感のある甘みをお楽しみいただけます。パッケージは、冷たさと甘さが一目で伝わるよう、かき氷をモチーフにした赤の「氷」ロゴや波の模様を配し、夏らしさを表現しました。

※飲用時シェイクする際は、キャップをしっかりと締めてください。

※開栓時の液こぼれにご注意ください。

〈「クラフトボス シャリシャリラテ氷 塩バニラ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

今年新たに、カフェやファストフード店のシェイクのフレーバーでは定番の「バニラ味」を4月14日（火）より発売しています。中味は、暑い夏にうれしい「塩」を味のアクセントに仕上げました。パッケージでは、塩の結晶を思わせる幾何学模様と水色の背景で冷たさが伝わるよう工夫するとともに、暑い夏にぴったりな「塩」フレーバーであることを、太陽のアイコンで表現しています。
※飲用時シェイクする際は、キャップをしっかりと締めてください。
※開栓時の液こぼれにご注意ください。

「クラフトボス」は、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス シャリシャリラテ氷 カフェラテ	440ml ペットボトル	260円	24本	6月23日（火）
クラフトボス シャリシャリラテ氷 塩バニラ				4月14日（火）

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。