

2026年6月9日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリービバレッジ&フード株式会社

## 「フルーツ×ティー×ミルク」を組み合わせた新ドリンクシリーズ 「スターバックス FRUITY CHEERS TORORI」 6月16日(火)新発売

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリービバレッジ&フード株式会社(本社:東京都、社長:木村穰介)は、「スターバックス FRUITY CHEERS TORORI ストロベリーベリーベルガモット」と「同 マンゴーパッションフルーツ」を、全国のセブン-イレブン限定で6月16日(火)から発売します。



デザインはイメージです。

“とろり”と熟した芳醇なフルーツの香りとミルクの満足感、ティーの爽やかさが心地よい、夏にぴったりなペットボトル飲料

スターバックス FRUITY CHEERS は「Stay Cheerful, いつだって、ゴキゲンな私で。」をコンセプトにした、果汁の明るい味わいとティーの爽やかさ、そしてミルクがもたらす満足感を組み合わせた、新しいドリンクシリーズです。とろっと熟したようなフルーツの甘い香りにミルクの厚みのある満足感を重ね、口に含んだ瞬間に広がる鮮やかなフルーツの香りと、ミルクの滑らかな舌触りを実現しています。さらに、フルーツの風味を引き立てるティーを合わせることで、爽やかで心地よい後味に仕上げました。気分転換したくなる夏の午後、自分をちょっと応援したいときにぴったりな、“癒やし”と“気分の切り替え”を叶える1本です。

## ●中味の特長

### ・スターバックス FRUITY CHEERS TORORI ストロベリーベリーベルガモット

鮮やかなストロベリーとブラックベリーの甘酸っぱい風味に、ベルガモットの爽やかな香りのアクセントとミルクのまろやかさを重ねました。ふんわりと上品な香りが広がるジャスミンティーを合わせることで、華やかでフルーティーな味わいに仕上げています。ストロベリーの甘い香りと、まろやかな口当たりをお楽しみいただけます。

### ・スターバックス FRUITY CHEERS TORORI マンゴーパッションフルーツ

南国感あふれるマンゴーの芳醇な香りとパッションフルーツの爽やかな香りに、ミルクとブラックティーを重ね、トロピカルでフルーティーな味わいに仕立てました。南国フルーツの甘く豊かな香りとミルクの厚みが広がり、口に含んだ瞬間にまろやかな口当たりで夏らしい高揚感を感じられるドリンクです。



## ●パッケージの特長

彩り豊かなパッケージには、マンゴーやパッションフルーツなどの南国の果実や、親しみのあるストロベリーなど、フレーバーの主役となるフルーツを大きくあしらいました。甘く鮮やかなフルーツと爽やかなティーがもたらす明るさや元気にしてくれるイメージと、ミルクのまろやかな甘みが重なり合う味わいをレイヤー状の模様で表現しています。暑い夏でも、手に取るだけで明るく前向きな気分にしてくれるようなデザインです。



▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス FRUITY CHEERS TORORI ストロベリーベリーベルガモット	500ml ペットボトル	210 円	10 ヶ月	6 月 16 日 (火)
スターバックス FRUITY CHEERS TORORI マンゴーパッションフルーツ			8 ヶ月	

▼発売地域

全国のセブン-イレブン

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <https://starbucks-rtd.jp/lineup/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フードホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

## 水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。