

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD

No.SBF1700 (2026.6.1)

“そ～れそ～れ鉄骨飲料♪”で大ヒット
平成元年生まれの「鉄骨飲料」が令和版で帰ってきた！

- サントリー公式キャラクター「燦鳥（さんとり）ノム」が
“新・鉄骨娘”に就任 —
- 6月2日（火）より全国のローソンで先行販売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、平成元年（1989年）に発売され大きな話題となった「鉄骨飲料」を、当時のデザインや味わいをベースに令和版に進化させて発売します。6月2日（火）より全国のローソン店舗*で先行販売を開始し、6月30日（火）からは、サントリー食品オンラインストアでも販売します。

※全国のローソン（ローソンストア100、および一部店舗は除く）

■令和版「鉄骨飲料」について



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

初期発売当時の香味を再現しつつ、“1日分の鉄・亜鉛”と“1食分のカルシウム”が取れる栄養機能食品として中味を進化させました。特に、当時の商品には含まれていなかったミネラルの一種である“亜鉛”を新たに配合した点が特長です。また、当時の懐かしさをまとった「鉄骨飲料」らしいパッケージデザインをベースに、容量を500mlに増量し、日常の水分補給シーンでも手に取りやすい商品に仕上げました。

■燦鳥ノムが懐かしの「鉄骨ダンス」

平成元年の発売時に“そ〜れそ〜れ鉄骨飲料♪”というフレーズで大きな話題となった「鉄骨飲料」のCM内の「鉄骨ダンス」を、サントリー公式キャラクターの燦鳥ノムが“新・鉄骨娘”としてオマージュします。

当時のCMの振付を手掛けた振付師の南流石先生の指導のもと、燦鳥ノムによる「鉄骨ダンス」を完成度高く再現しました。燦鳥ノムはVTuberとしても活動しており、多くのアーティストの振付を手掛けてきた南流石先生にとって、VTuberへの振付指導は今回が初めてです。

〈動画URL〉

<https://youtu.be/ZeaHBLrRJV0?si=rJ5hhgJ4NHfLzDjl>

〈燦鳥ノム コメント〉

冷蔵庫からこんにちは！水のように清らかに、太陽のようにみんなを照らす、サントリー公式キャラクターの燦鳥ノムです！

なんと、あの有名な「鉄骨飲料」のオマージュCMをやらせていただけるなんて、夢にも思いませんでしたわ～！「鉄骨ダンス」を覚えるのが一番大変でしたが、振付の先生のご指導のおかげでなんとか頑張れました。

わたくしがたくさん登場するので、ぜひ楽しんで見ていただけたら嬉しいです！平成元年に話題になったように、現代でもそれに負けないくらい大きな話題になるように“新・鉄骨娘”として頑張りますので、皆さん応援よろしく願います♪

- “ローソクルー♪あきこちゃん×燦鳥ノム”のオリジナル着せ替えラベルが当たるキャンペーン

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「鉄骨飲料」の発売を記念して、“ローソクルー♪あきこちゃん×燦鳥ノム”のオリジナル着せ替えラベルを、抽選で5名様にプレゼントします。

※着せ替えラベルデザインはイメージです。

▼応募方法：

燦鳥ノム公式Xアカウント (@suntory_nomu) をフォローし、「#鉄骨飲料をノムノム」をつけて「鉄骨飲料」の写真をポスト

▼応募期間：

2026年6月2日(火) 9:00～2026年6月15日(月) 23:59

▼賞品：

「鉄骨飲料」1ケース（24本）＋オリジナル着せ替えラベル3種（各1枚）
5名様

▼キャンペーンの詳細はこちら：

燦鳥ノム公式Xアカウント（@suntory_nomu）

■「燦鳥ノム」について

サントリー初となる公式キャラクター。水のように清らかに、太陽のようにみんなを照らす！VTuberとしても親しんでいただくべく、燦鳥ノム公式YouTubeを中心に、歌やゲーム実況、生放送などの配信を不定期で行っています。

さらに、デビュー以降新しい挑戦も続けており、2026年5月26日（火）には燦鳥ノムの「AITuber」が開発され、YouTubeの生配信で公開されました。

〈プロフィール〉

生年月日：1899年2月1日

性格：ほんのりと天然

趣味：短歌

特技：歌うこと、舞うこと

好きなもの：飲み物

〈燦鳥ノム公式YouTubeチャンネル〉

https://www.youtube.com/channel/UCwRkT_raV3N5KZgxcFyC1vw

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
鉄骨飲料	500ml ペットボトル	170円	24本	6月2日（火）

▼販売店舗

全国のローソン（2026年6月2日（火）より販売）

※ローソンストア100では取り扱いはありません。

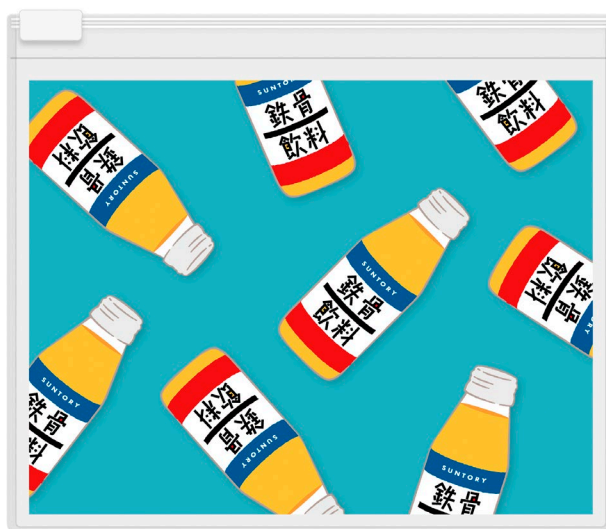
※一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

サントリー食品オンラインストア（2026年6月30日（火）より販売）

<https://beverageandfood.direct.suntory.co.jp/pages/tekkotsu/>

※サントリー食品オンラインストアの商品はケース販売のみとなります。

また、サントリー食品オンラインストアの商品に限り、景品として「鉄骨飲料レトロポーチ」が付きます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。