

**職場の熱中症対策、2026年は予防策強化へ
サントリーが自販機を活用した新たな法人向けサービスを開始！**

- 全国のジハンピ対応自販機で飲料を配布できる「ジハンピチケット」 —
- 職場から離れて働く従業員への熱中症対策支援も可能に —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジソリューション（株）は、2026年5月1日（金）から、サントリーの自販機キャッシュレスアプリ「ジハンピ」に対応している全国の自販機を活用して、従業員へ飲料を配布することができる法人サービス「ジハンピチケット」を開始しました。

近年、暑熱環境の深刻化により、職場における熱中症対策の重要性が高まってきています。行政においても、事業者に対する対策強化の動きが進んでおり、25年に重篤化防止を目的とした省令改正が行われ、26年には予防策強化を目的としたガイドラインが策定されるなど、企業に求められる対応は一層高まっています。

これまでもサントリーは、熱中症セミナーの実施や熱中症対策自販機「DAKARA給水所」、法人専用の熱中症対策飲料「DAKARA PRO」などを通じて、全国15,500事業所^{※1}に対し、熱中症対策を支援してきました。

今回、建設業、運送業、警備業などから寄せられた「敷地外で業務を行う従業員に対しても対策したい」といった声を受け、従業員が全国のジハンピ対応自販機から無料^{※2}で飲料を受け取れるサービス「ジハンピチケット」を開発しました。これにより、いつでも冷えた飲料を受け取ることが可能になります。

※1 26年4月末時点

※2 法人様負担・ご利用に応じて後払い

〈新サービス「ジハンピチケット」について〉

ジハンピチケットとは？

従業員様が全国のジハンピ対応自販機で
無料[※]で飲料を受け取れるサービス
※法人様負担・ご利用に応じて後払い

冷えている飲み物が
欲しいタイミングで
ピットするだけで
受け取れる



対応自販機を探せる
マップ機能も搭載！

ご利用イメージ



ジハンピをダウンロード バス入力 チケット獲得 支払い方法に設定 自販機で商品に引換

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

■概要：

サントリーの自販機キャッシュレスアプリ「ジハンピ」が取り付けられている全国の自販機を活用して、従業員へ飲料を配布することができる法人サービス。

■利用方法：

企業が従業員へチケットを配布し、従業員は対象の自販機で飲料と引き換え

■ポイント：

- ①全国の「ジハンピ」対応自販機で利用可能
- ②ご利用目的に合わせてチケットのカスタマイズ可能
(利用期間／曜日／時間、配布本数、1回当たりの引換上限金額)
- ③自販機での引き換えられた分だけ後日ご請求

■活用方法：

熱中症対策以外にも、さまざまなシーンでご活用可能

- －福利厚生としての飲料配布
- －アンケートの謝礼
- －社内外イベントのノベルティ

〈導入予定企業の紹介〉

■CP One Japan 合同会社様



CP One Japan 合同会社は、NYSE（ニューヨーク証券取引所）に上場している Fortune 150 のテクノロジー企業 Coupang, Inc.（NYSE：CPNG）の日本法人として、日本国内で「ロケットナウ（Rocket Now）」ブランドのフードデリバリーサービスを運営しています。送料とサービス料が無料のフードデリバリーサービスだから、多彩なジャンルの料理から、デザートやドリンクまで迅速かつお得にお楽しみいただけます。アプリはサービス開始^{※3}から15カ月で500万ダウンロードを突破し成長を続けています。

※3 25年1月14日 サービスリリース時点（出所：Global Market Intelligence: Sensor Tower）

導入の理由：

ロケットナウは、おいしい食事を届ける配達員の皆さまを、最も大切なパートナーと考えています。

サントリーの自販機キャッシュレスアプリ「ジハンピ」を活用し、手軽な水分補給環境を整えることで、配達員への熱中症対策および水分補給支援を行い、配達員の安全と利用ユーザーへの安定した配送を実現いたします。

<https://www.rocketnow.co.jp/>

▼「ジハンピ」ホームページ：

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/jihanki/jihanpi/>

▼「ジハンピチケット」ホームページ：

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/jihanki/jihanpi/ticket>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

「ジハンピチケット」ホームページお問い合わせ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/jihanki/jihanpi/ticket/inquiry-form/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。