

# SUNTORY

## BEVERAGE & FOOD

No.SBF1692 (2026.5.11)

### 「サントリー×ポケモン30周年」タイアップ第2弾 人気ドリンクが「ポケモン進化ボトル」で登場！

— 「C. C. レモン」「ペプシ〈生〉」「POPメロンソーダ」「なっちゃん」  
が全18種のデザインラベルとなって6月中旬より全国で発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、2026年2月に迎えた「ポケモン」30周年を記念し、年間を通じて「ポケモン」とのさまざまなタイアップ企画を実施しています。このたび、タイアップ企画第2弾として、6月中旬より、「C. C. レモン」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」「POPメロンソーダ」「なっちゃん りんご」「なっちゃん オレンジ」のオリジナルパッケージデザインボトル全18種を、全国で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「ペプシ〈生〉」「POPメロンソーダ」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。このたび上記4つのブランドにおいて、「ポケモン」とのタイアップを実施することで、これまで以上に、多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

## ■「ポケモン進化ボトル」オリジナルパッケージデザインについて

「ポケモン」とタイアップした「ポケモン進化ボトル」を「C. C. レモン」(3種)、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」(3種)、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」(3種)、「POPメロンソーダ」(3種)、「なっちゃん りんご」(3種)、「なっちゃん オレンジ」(3種)の全18種で展開します。

「C. C. レモン」のパッケージには、ブランドカラーである黄色と微炭酸の心地よい刺激が“でんきタイプ”を想起させることから、ピチュー・ピカチュウ・ライチュウをデザインしました。

「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」「POPメロンソーダ」には、ゲームソフト『ポケットモンスター 赤・緑』の最初の3匹である、フシギダネ・ヒトカゲ・ゼニガメとそれらの進化形をデザインしています。

「なっちゃん りんご」では、“りんごぐらしポケモン”のカジッチュを、「なっちゃん オレンジ」では、オレンジの体色が特徴的なパモを採用し、それぞれの進化形をデザインしました。

ポケモンの“わざ”や特徴をモチーフに、ロングセラーブランドの世界観をアレンジした特別なオリジナルパッケージとなっています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

## ■ポケモン30周年について

ポケモンは、1996年2月27日(火)に『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただくために、ピックアップしたテーマに沿ってさまざまな企画を展開しています。

ぜひ、ポケモン30周年をお楽しみください。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

▼「ポケモンデザインラベル」商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
C. C. レモン ポケモンデザインラベル	500ml ペットボトル	200円	24本	2026年 6月中旬
ペプシ〈生〉BIG ZERO ポケモンデザインラベル	600ml ペットボトル			
ペプシ〈生〉BIG ZERO LEMON ポケモンデザイン ラベル				
POPメロンソーダ ポケモンデザインラベル				
なっちゃん りんご ポケモンデザインラベル	425ml ペットボトル	220円		
なっちゃん オレンジ ポケモンデザインラベル				

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

※オリジナル商品はなくなり次第終了となります。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。