

2026年5月7日

サントリービバレッジ&フード株式会社

韓国のトレンド素材を使った「美色韓茶」セブン-イレブン限定で新発売！

BABYMONSTER・ASAさん 単独初出演 WEB-CMを公開

「韓国ポジティブブレンド茶」をテーマに、
ベイビーダンサーと一緒にキレキレダンスとラップを披露「ケンチャナ！韓茶！」
～「美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉」「同〈あずきブレンドティー〉」の2商品を新発売～

サントリービバレッジ&フード（株）は、新商品「美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉」「同〈あずきブレンドティー〉」を全国の「セブン-イレブン」限定で5月12日（火）から発売します。新発売を記念し、ガールズグループ BABYMONSTER の ASA さんを起用し、SNSでも話題の小さい体を大きく使ってキレキレに踊る3人のキッズダンサー（本CMでは「ベイビーダンサー」として出演）が共演するWEB-CM「ケンチャナ！ベイビー」篇を公開します。



近年、韓国では健康と美味しさを両立する「ヘルシープレジャー」がトレンドになっており、伝統素材を生かしたお茶市場が拡大しています。そのような韓国の文化に着目し、韓国の伝統美容素材を取り入れた本商品を開発しました。「美色韓茶」は、韓国で昔から親しまれ、現在もトレンドとして若い女性を中心に人気のある素材からヒントを得て、「ざくろ」と「あずき」をベースに、美味しく飲みやすい味わいにブレンドしています。「あなたの日々が美しく色づきますように」という思いを込め、毎日の生活に寄り添う新しいお茶として、飲むたびに前向きな気持ちになれる存在を目指していきます。

〈新商品「美色韓茶」について〉

●中味の特長

・美色韓茶〈あずきブレンドティー〉

浅煎り小豆による、茹で小豆のような香りと自然な甘みを生かしながら、深煎り小豆をブレンドすることで焙煎の香ばしさを加え、後口まで心地よく楽しめる味わいに仕上げました。あずき本来の香りを残しつつ、日常的にすっきり飲みやすい、ポリフェノールを配合したノンカフェインのお茶です。

・美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉

ざくろの爽やかな酸味ですっきりとした飲み口で、日常においしく楽しめる味わいです。赤ブドウやルイボスなど、ざくろと共通の香気成分を持つ素材をペアリングすることで、香りの広がりとお行きのある味わいを実現させました。ポリフェノール配合・ノンカフェインのフルーツティーです。

●パッケージの特長

韓国でトレンドとなっているコスメなどのパッケージを参考にし、手に取るだけで前向きになれるような2トーンカラーが印象的なデザインに仕上げました。デザインの要素をできる限り削りつつも、「ざくろ」と「あずき」の味わいがしっかり伝わるように仕上げています。裏面には今回の商品コンセプトである「あなたの日々が美しく色づきますように」というメッセージを記載し、美色韓茶の世界観も併せて楽しんでいただきたいという思いを込めました。

〈WEB-CMについて〉

■CMストーリー

本CMは、韓国語で「大丈夫」という意味の「ケンチャナ」をキーワードに、失敗しても「ケンチャナ！」と前向きに自分を励ましなが、ポジティブな気持ちで日々を過ごしてほしいというメッセージが込められています。

CMは、ASAさんがスタジオで練習するベイベーダンサーたちを温かく見守るシーンから始まります。ダンスの途中で転んでしまったベイベーダンサーを心配そうに見つめるASAさん。しかし、その子がすぐに立ち上がり、再び元気に踊り出す姿を見て、ほっと安心した表情で応援します。その後、「美色韓茶」を飲んで笑顔になるASAさん。ラストでは、キレのあるダンスを披露するベイベーダンサーたちと一緒に、ASAさんも軽やかなステップを披露します。

小さな体でキレのあるダンスを披露するベイベーダンサーたちとASAさんの共演、そしてカリスマ性あふれるASAさんの表情管理にも、ぜひご注目ください。



■撮影エピソード

撮影現場では、シーンに合わせてさまざまな表情を見せる ASA さんに、思わずスタッフから「可愛い！」と声が漏れる場面もあるなど、さすがの表情管理を披露。憧れの ASA さんを前に緊張した様子のベイビードンサーたちに対しても、「ケンチャナ！」と優しく声をかけるなど、現場を温かく包み込む姿が印象的でした。ベイビードンサーたちともコミュニケーションを取りながら、和やかな雰囲気での撮影が進みました。



■WEB-CM概要

- ・タイトル : 「ケンチャナ! ベイビー」篇 (15秒)
- ・出演者 : ASA (BABYMONSTER)
- ・公開日 : 2026年5月12日(火) 7:00
- ・公開URL : <https://www.youtube.com/watch?v=CkEogoeTMU>

■フォロー&リポストキャンペーンについて

新発売を記念して、サントリー公式Xアカウント (@suntory) をフォローし、対象となる投稿をリポストした人の中から、抽選で100名様に「美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉」「美色韓茶〈あずきブレンドティー〉」の2本セットが当たるキャンペーンを実施します。

▼応募期間：2026年5月12日(火) 10:00～2026年5月19日(火) 23:59

▼賞品：「美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉」「美色韓茶〈あずきブレンドティー〉」の2本セット

▼応募方法：

- ①サントリー公式Xアカウント (@suntory) をフォローしてください。
 - ②キャンペーン対象X投稿をリポストしてください。
- ※応募締め切り後、当選者のみ、当選通知のDMが届きます。

■出演者プロフィール

ASA (アサ)

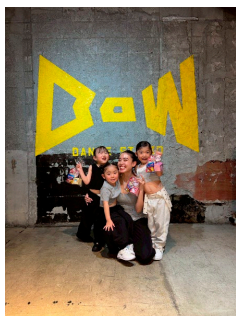


©YG ENTERTAINMENT

2006年4月17日生まれ。多国籍ガールズグループ BABYMONSTER の日本出身メンバー。ダンスとラップを得意とし、パフォーマンス力の高さでカリスマ性を発揮。作詞・作曲も手がけるなど音楽的才能も持ち合わせる。BABYMONSTERはYG ENTERTAINMENT 所属のガールズグループで、韓国、タイ、日本など多国籍のメンバーが、ボーカル・ラップ・パフォーマンス・ビジュアルの面で圧倒的な実力を誇る“モンスター新人”として、世界中の音楽ファンに鮮烈な印象を残した。

2024年4月、ミニアルバム [BABYMONS7ER] で正式にデビューし、このアルバムはガールズグループのデビューアルバムとして初動1位を記録。タイトル曲'SHEESH'は Spotify Daily Top Songs Global チャートに71日連続チャートイン、Billboard Global 200 に14週間連続チャートイン、Billboard Global には18週連続チャートインするなど輝かしい記録を打ち立てた。

ちなみ／いと／にこ (ベイビーダンサー)



幼児生ながら高いダンススキルと表現力を持つ、赤ちゃんダンサー。「かわいらしさ」と「プロ顔負けの実力」のギャップが魅力となり、日本を中心に話題沸騰中。大阪吹田にある DANCE STUDIO BOW を拠点とし ainatty academy 生として活動中です。

■構成・振付師プロフィール

RENAN



ダンサー／振付師。高校卒業後、単身で韓国へ渡りダンスパフォーマンスを学ぶ。韓国最大級の授賞式「Choreo Award」では、最優秀振付大賞、最優秀女性振付大賞を受賞し、史上初となる二冠を達成。この2～3年の間だけでも、aespa、TWICE、G-DRAGON、SEULGI (Red Velvet)、INI、STAYC、Red Velvet、ME:I、Kep1er、XG といった国内外のトップアーティストの振付を次々と手がける。さらにアメリカ大手メディア Billboard 主催プロジェクトの振付や、MLB開幕式での振付にも参加するなど、その活躍はエンターテインメントシーンの最前線へと広がり続けている。独自の音楽解釈、構成力、そしてアーティストの魅力を最大限に輝かせる表現力で、今もっとも注目される振付師のひとり。

■ベイビーダンサー ダンスディレクタープロフィール

ainatty



子供達のプロデュースに長け、育成・指導したダンサーと共に数々の実績を残し、高い評価を得ている。自身が手掛ける振付動画は各種SNSで話題を集め、多くの支持を獲得。現役プロダンサーとしても活動し、MV出演やアーティストのバックダンサーとして幅広く活躍。world of dance 日本代表として世界大会出場経験を持つ、実力派ダンサー。

〈商品情報〉



▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
美色韓茶〈ざくろフルーツティー〉	500ml ペットボトル	200円	24本	5月12日(火)
美色韓茶〈あずきブレンドティー〉				

▼発売地域 全国のセブン-イレブン

※一部、取り扱いのない店舗がございます。

▼「美色韓茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/bishokukancha/>

以 上