

2026年4月27日

サントリービバレッジ&フード株式会社

<「GREEN DA・KA・RA」「同 やさしい麦茶」新TV-CM>

草薨剛さん扮する『やさしいマン』が浴衣姿で登場！

約100人のエキストラと息の合った盆踊りを披露

暑い夏を日傘と水分補給で、前向きに楽しむ姿に注目！

「お天道様(おてんとさま)と日陰」篇 5月1日(金)から順次、全国でオンエア開始

サントリービバレッジ&フード株式会社は、大人から子どもまで安心して飲める、心とカラダにやさしい水分補給飲料「GREEN DA・KA・RA」「同 やさしい麦茶」の新TV-CMとして、草薨剛さんが出演する「お天道様と日陰」篇(15秒)を、5月1日(金)から順次、全国でオンエア開始します。新TV-CMでは、草薨剛さん扮(ふん)するキャラクター『やさしいマン』が涼しげな浴衣に身を包み、楽しそうに踊るストーリーを通じて、「GREEN DA・KA・RA」と日傘で暑さ対策をしながら前向きに夏を楽しむというブランドの世界観と、「猛暑をいっしょにのりこえよう！」というメッセージを訴求します。



■新TV-CMについて

草薨剛さんが“やさしさ”を届けるヒーロー『やさしいマン』に扮して、「GREEN DA・KA・RA」ブランドの魅力を届けるTV-CMシリーズは、2022年の放映以来、多くの皆様からご好評をいただいています。近年、厳しい暑さが続く影響で、本来であれば楽しいイベントがたくさんあるはずの夏に外出を控えるなど、思いきり楽しめなかったり、我慢を強いられたりする場面が増えています。今回の新TV-CMでは、涼しげな浴衣に身を包んだ『やさしいマン』が、ブランドロゴのグリーンハートマーク柄の日傘を差して、大勢の人々でにぎわう夏祭り会場に登場。同じ柄の日傘を差した浴衣姿の老若男女と一緒に、「GREEN DA・KA・RA」「同 やさしい麦茶」を飲みながら踊る演出を通じて、日傘と水分補給で暑さ対策をしながら、夏を楽しく快適に過ごしてほしいというブランドの思いと、「猛暑をいっしょにのりこえよう！」というメッセージを発信していきます。

■新TV-CMストーリー

「お天道様と日陰」篇(15秒)

夏祭り会場のやぐらの上で、グリーンハートマークの日傘を差して、「猛暑をいっしょにのりこえよう〜♪」「おもしろ楽しくのりこえよう〜♪」という歌詞に合わせて踊っている、浴衣姿の『やさしいマン』(草薨剛さん)。やぐらの周りでも、大勢の人々が同じ柄の日傘を差して楽しそうに踊っています。上から見たアングルで、広げた日傘の下からひょっこり顔を出す『やさしいマン』と子どもたち。『やさしいマン』が「日傘をパツとさして〜♪」と歌いながら太鼓をたたくと、リズムに合わせてダンサーたちが日傘を使ったグループダンスを披露します。「水分ゴク！ゴク！」の歌に合わせて、アイスボックスから取り出した「GREEN DA・KA・RA」「同 やさしい麦茶」を飲む『やさしいマン』たち。「夏よ かかってこ〜い〜♪」と歌いながら、再びみんなと一緒に元気よく踊り出します。浴衣姿の老若男女に囲まれてうれしそうな『やさしいマン』。満面の笑みで商品を手にする姿に、「猛暑をいっしょにのりこえよう！」「GREEN DA・KA・RA」というナレーションが重なります。

■カットデータ



■撮影エピソード

◇夏の太陽を彷彿(ほうふつ)とさせる元気いっぱいのキャラクター

本番前の全体リハーサルを終えたエキストラの皆さんに、「よろしくお願ひします！」「みんなめっちゃいい笑顔！最高ですね！」と大きな声であいさつして、カメラ前にスタンバイした草薙さん。冒頭から夏の太陽のような明るいキャラクターで、全員に前向きなエネルギーを注いでいました。撮影が始まってからも、監督とプレイバックを確認しながら「もっとスマイルですよ」「次は“盆踊りグルーブ”をもう少し出しましょうか」などと積極的に意見やアイデアを伝え、ベストショットを追求。エキストラの皆さんと臨んだグループショットでOKが出ると、草薙さんはすぐさま「皆さん、いいですね」「素晴らしい！」と周りの人たちに喜びの声を届けて、現場の一体感を高めていました。

◇絶景のやぐらで踊る盆踊りにテンション爆上がり！？

新TV-CMのオープニングカットでは、実際にやぐらに上って踊るシーンを撮影しました。本格的なやぐらを再現した舞台上、高さ約5メートルの目線から見渡す夏祭りはよほど壮観だったらしく、最初のリハーサルからノリノリで踊っていた草薙さん。「すみません、ちょっとアドリブが入っちゃいました(笑)」と思わず振り付けのアレンジ(?)を告白するほど、すっかりテンションが上がっている様子でした。

◇先生のようなやさしい声かけでリードする、子どもたちとの共演シーン

子どもたちとの共演シーンでは、草薙さん自ら「はい、集中、集中！」「みんなの気持ちを一つにしていくよ！」と呼びかけて現場をリード。うまくできた時には「ナイスアクション！」と笑顔で褒めたたえ、ミスをした時には「ちょっとだけ目線が上だって」「もう一回頑張ろう」と柔らかな口調でフォローするなど、終始学校の先生のような立ち居振る舞いで子どもたちの気持ちを盛り立てていました。そんな元気でやさしい草薙さんのおかげで、子どもたちも終始生き生きと楽しそうに撮影に臨んでいました。

◇約100人のエキストラたちと共に盛り上げた夏祭り

日傘を使ったグループダンスを披露するシーンでは、大学のストリートダンス部や新体操競技部に所属する学生15人が“日傘ダンサーズ”として参加。草薙さんがたたく太鼓のリズムに合わせて、彼女たちが持っていた日傘が一斉にパッと開き、カメラの前に3段×5列のグリーンハートマーク柄が並んだ瞬間、会場から「オーッ！」という大きな歓声と拍手が湧き起こりました。また、その他にも盆踊り同好会の皆さんを含めて、当日は子どもから大人までおよそ100人がサブキャスト、エキストラとして参加し、夏祭りにふさわしいにぎわいと迫力を演出していただきました。

■新TV-CM概要

タイトル : 「お天道様と日陰」篇(15秒)

出演 : 草薙剛

放映開始日 : 2026年5月1日(金)

放送地域 : 全国

※新TV-CMは、YouTubeのサントリー公式チャンネルでもご覧いただけます。

「お天道様と日陰」篇 15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=fect8KwQd2M>

■ サントリー「GREEN DA・KA・RA」商品概要

2012年に発売した「GREEN DA・KA・RA」は、大人から子どもまで安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい水分補給飲料としてご好評いただいています。発売当初より、全国の小学校を対象とした熱中症対策授業やサンプリング、啓発冊子の配布など、子どもの熱中症対策啓発に関して積極的に取り組んでいます。

〈GREEN DA・KA・RA〉

果実や食塩などの体にうれしい7種の素材で作ったすっきり飲みやすい味わいに、人のカラダに近い浸透圧設計と、果実オイルを使った微白濁設計で、発汗時などの水分補給シーンにおける飲み心地の良さが特長です。熱中症対策^{※1}もできる中味設計で、夏場の暑いときに、そのままでも冷凍してもおいしくお楽しみいただけます。

※1 厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g～0.2g/100mlです。



〈GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶〉

麦茶の嗜好トレンドを捉え、水出し麦茶をベースに深煎りの香りを付与し、「やさしい麦茶」らしい飲みやすさがありながら、麦茶としての嗜好性をより高めました。アレルギー特定原材料等不使用で、カフェインゼロのため、大人から子どもまで安心してお飲みいただけます。



▼「GREEN DA・KA・RA」ホームページ

<http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

■「GREEN DA・KA・RA」ブランドの2026年の取り組みについて

2025年の6～8月の国内の平均気温は、平年より2.36℃高く、気象庁の統計開始以来、過去最高を記録^{※2}。熱中症による救急搬送人員も、調査開始以降初めて10万人以上を超える^{※3}など、猛暑に見舞われました。気象庁の発表によると、2026年の夏も平年を上回る暑さが予想^{※4}され、全国的に猛暑が続く中、夏を思いきり楽しむことが難しい場面も増えています。

こうした状況の中で、屋外でも手軽に取り入れやすく、「持ち歩ける日陰」として活用できる日傘は、外出時の熱中症対策を後押しする有効な選択肢の一つである一方で、子どもの熱中症対策としての日傘の活用は、まだ十分には広がっていない状況があります。そこで当社は、「GREEN DA・KA・RA」ブランドによる水分補給とあわせて、夏を少しでも快適に過ごすための新たな習慣づくりとして、日傘の活用による暑さ対策を提案します。

※2 気象庁「令和7年夏の記録的な高温と7月の少雨の特徴およびその要因等について」(令和7年9月5日)

※3 総務省消防庁「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」(令和7年10月29日)

※4 気象庁「季節予報 夏(6～8月)の気温」(2026年2月24日14時発表)

◇新プロジェクト「おやこひがさ大作戦！」について



「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、「親子の夏を耐えるものから楽しめるものへ変えていきたい」という思いの下、水分補給に加えて日傘の活用を提案する「おやこひがさ大作戦！」を展開します。

本活動では、取り組みに賛同いただいた全国6カ所のレジャー施設と連携し、親子おそろいで使えるおおよそ1万本^{※5}のオリジナルの日傘を、4月28日(火)より約4カ月間にわたり無償で貸し出し・配布します。親子で日傘を使うきっかけを創出することで、「GREEN DA・KA・RA」による水分補給と併せて、夏を少しでも快適に過ごすための新たな習慣づくりを目指します。また、同日より、サントリー食品オンラインストアで、親子で使える「おやこひがさ(折りたたみタイプ)」を「GREEN DA・KA・RA」「同 やさしい麦茶」とセットで販売します。詳細は、サントリー食品オンラインストアの販売ページをご覧ください。

※5 日傘の本数には、無償で貸し出し・配布する分以外に、プレゼントキャンペーンで提供する分も含まれます

▼「おやこひがさ大作戦！」について(ニュースリリース No.SBF1689 参照)

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/article/2026/SBF1689.html>

▼サントリー食品オンラインストア

<https://beverageandfood.direct.suntory.co.jp/pages/greendakara>

以 上