

# SUNTORY

## BEVERAGE & FOOD

No.SBF1688 (2026.4.28)

「BOSS×ポケモン30周年」  
フシギダネ・ヒトカゲ・ゼニガメから  
インスパイアされたボスジャン  
「新発見！ボスジャン Inspired by ポケモン図鑑」などが  
当たるキャンペーン実施！

- ボス主力5商品が「ポケモン図鑑缶」としてリニューアル —
- 「ポケモン30周年記念オリジナルチャーム」が付いた  
「割るだけクラフトボスカフェ 2本パック」も発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と「ポケモン30周年」がタイアップした、フシギダネ・ヒトカゲ・ゼニガメからインスパイアされたボスジャン「新発見！ボスジャン inspired by ポケモン図鑑」などが当たるキャンペーンを6月1日（月）から実施します。また、翌日6月2日（火）よりボス主力5商品を新デザインの「ポケモン図鑑缶」として一斉リニューアルします。

さらに、「ポケモン30周年記念オリジナルチャーム」が付いた「割るだけクラフトボスカフェ 2本パック」も発売します。

〈対象の6缶パック購入で当たる「新発見！ボスジャン inspired by ポケモン図鑑  
キャンペーン！」について〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

対象の6缶パック購入で「新発見！ボスジャン Inspired by ポケモン図鑑」などが当たるキャンペーンを実施します。賞品には、カントー地方の「旅立ちの3匹」であるフシギダネ・ヒトカゲ・ゼニガメからインスパイアされたボスジャンが登場。背中にタネを背負っているフシギダネからインスパイアされた、植物を背負って持ち運ぶことができる上部が開閉式のリュック付き「お花もはこべるフシギダネデザイン」、しっぽに炎がともっているヒトカゲからインスパイアされた、着用時に腰の部分が光るLEDライト付き「暗い場所でも明るいヒトカゲデザイン」、  
“みずでっぼう”が得意なゼニガメからインスパイアされた、水鉄砲と収納リュック付きレインジャケット型の「水鉄砲も楽しめるゼニガメデザイン」の全3種です。



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

■応募受付期間：

2026年6月1日（月）9：00～8月31日（月）23：59

■賞品：

5パックコース：「新発見！ボスジャン inspired by ポケモン図鑑」全3種  
各種5名様

※サイズはフリーサイズのため選べません。

※リュックは取り外せます。

1パックコース：「BOS SオリジナルQUOカード」1,500円分

3,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

〈「BOS S×ポケモン30周年」その場で当たる！キャンペーンについて〉

全5種! 1,500名様に当たる  
缶側面の二次元コードを読み込んで参加! 応募締切:2026.8.31(月)23:59まで

この足跡だ～れだ?Tシャツ

カントー地方 ジョウト地方 ホウエン地方 シンオウ地方 イッシュ地方

ギフトペイ10円分当たる! [98,500名様]

©Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーターズ・ゲームフリークの商標です。

※賞品画像はイメージです。 ※本キャンペーンの仕様・賞品は変更になる場合がございます。 ※当選回数には限りがあります。  
のんだあととリサイクル。 ① サントリービバレッジ&フード株式会社/サントリーフーズ株式会社



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーターズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「BOSS」対象商品の2次元コードから応募でき、「この足跡だ～れだ？ Tシャツ（全5種）」や「ギフトペイポイント®」が当たるキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：

2026年6月1日（月）9：00～8月31日（月）23：59

■賞品：

「この足跡だ～れだ？ Tシャツ」全5種 各種1,500名様  
「ギフトペイポイント®」10円分 98,500名様  
総計100,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「BOSS×ポケモン30周年」キャンペーンサイト  
(<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20260428/>) とBOSS公式  
Xアカウント (@\_craftboss) に今後掲載していきます。

▽本キャンペーンに関する問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL.0120-399-310（無料・オペレーター対応）

受付時間／9：00～17：30（土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

※販売店舗様へのお問い合わせは混乱を招く可能性がありますのでお控えください。

〈ボス主力5商品リニューアルについて〉



©Pokémon, ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーターズ・ゲームフリークの商標です。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

本タイアップを記念し、長年多くのお客様にご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス 微糖」）を「ポケモン図鑑缶」としてパッケージをリニューアルします。今回のリニューアルでは、“いつもの「BOSS」に、新発見”をテーマに、ラベル側面にカントー地方/ジョウト地方/ホウエン地方/シンオウ地方/イッシュ地方の「旅立ちの3匹」とピカチュウ、イーブイのイラストとそのポケモン図鑑の情報を掲載しています。なお、「ボス レインボーマウンテンブレンド」と「ボス 贅沢微糖」については、中味もリニューアル致します。

▼主力商品5品 ラベル側面掲載ポケモン一覧

フシギダネ/ヒトカゲ/ゼニガメ/ピカチュウ/イーブイ/チコリータ/ヒノアラシ/ワニノコ/キモリ/アチャモ/ミズゴロウ/ナエトル/ヒコザル/ポッチャマ/ツタージャ/ポカブ/ミジュマル

〈「ポケモン30周年記念オリジナルチャーム」が付いた「割るだけクラフトボスカフェ 2本パック」発売について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「割るだけクラフトボスカフェ」はミルクや水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテやブラックが手軽に楽しめる希釈タイプ飲料です。

今回、「割るだけクラフトボスカフェ 2本パック」（無糖/甘さ控えめの2種）に「ポケモン30周年記念オリジナルチャーム」が付いた商品※を5月19日（火）に発売します。チャームは「ピカチュウ&イーブイ」「くさタイプ」「ほのおタイプ」「みずタイプ」の計4種類です。

※数量に限りがあります。無くなり次第販売終了となります。

※一部店舗では取り扱いがない場合もございますが、全国での発売を予定しています。

〈「ポケモン30周年」について〉

「ポケモン」は、1996年2月27日（火）に『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただくために、毎月のピックアップテーマに沿ったさまざまな企画を展開しています。ぜひ、「ポケモン30周年」をお楽しみください。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
ボス レインボーマウンテンブレンド	185g 缶	165円	30本	6月2日 (火)
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス 微糖				
割るだけクラフトボスカフェ 無糖 2本パック ポケモンチャーム付	340ml ペットボトル ×2本	736円	2本×12	5月19日 (火)
割るだけクラフトボスカフェ 甘さ控えめ 2本パック ポケモンチャーム付				

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「割るだけクラフトボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。