

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD

No.SBF1681 (2026.4.7)

「ロコモア」「セサミン」ブランドから、
“飲むサプリ”シリーズが登場
40代以上の健康習慣の新たな選択肢
手軽においしく栄養を取れる
『ロコモアWATER』『セサミン1000』2品同時発売



※機能性表示食品ではありません。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード株式会社は、サントリーウエルネス社の主力サプリメント「ロコモア」「セサミン」ブランドから、日常の水分補給の延長線上で、手軽に、おいしく栄養を取れる健康習慣の新たな選択肢として、“飲むサプリ”シリーズ「ロコモアWATER」「セサミン1000」（一般食品）を、4月14日（火）より新発売します。

国内外における新価値創造を推進し、ポートフォリオ拡充を図る「新価値創造プロジェクト」（リリース No.SBF1680 参照）において、日本国内で展開する第一弾商品として発売するものです。

人生100年時代と言われる中、日常生活において制限されることなく、自立して健康に暮らし続けるための「健康寿命」の重要性が、社会全体で注目されています。

こうした関心の高まりを背景に、40代以降を中心に、日常的に必要な栄養素を補う手段としてサプリメントを積極的に取り入れる人が増加しており、国内のサプリメント市場は約1.1兆円規模^{*1}にまで拡大しています。

一方で、サプリメント利用率は全世代で約3割にとどまっており、当社が行った調査では、特に40～60代において、サプリメントを飲用すること自体にハードルを感じている人や、飲用を始めても継続に至らない人が一定数存在することが分かりました。

今回発売する「ロコモアWATER」「セサミン1000」は、こうした課題に着目し、日常の水分補給の延長線上で、手軽に、おいしく栄養を取れる健康習慣の新たな選択肢として開発しました。500mlの飲料タイプで、水分補給に適したすっきりとした味わいが特長です。持ち運びしやすく、量販店などで1本単位から購入できるため、毎日の生活に気軽に取り入れていただけます。

※1 富士経済マーケティング便覧2025 No.1

■商品特長

●「ロコモアWATER」（一般食品）について

軟骨由来成分^{*2}であるコンドロイチン硫酸、筋肉由来成分^{*3}であるアンセリンに加えて、アミノ糖のグルコサミン塩酸塩、さらにはポリフェノールのケルセチン配糖体の4成分を配合しました。ラジオ体操やウォーキング、スポーツなど、アクティブなシーンでの水分補給にも適した、すっきりとしたレモン味です。

●「セサミン1000」（一般食品）について

「セサミン」は、ゴマ1粒に1%未満しか含まれない希少な成分で、ゴマ由来のポリフェノールの一種です。ゴマは硬い殻に覆われているため、「セサミン」は体内で吸収されにくいとされており、ゴマをそのまま食べるだけでは効率的に摂取することが難しいと言われています。本商品には、1本あたりゴマ約1,000粒分に相当する量の「セサミン」を配合しました。さらに、現代人に不足しがちなカルシウムやビタミン^{*4}も加え、複数の栄養素を一度に摂取できる設計としています。元気が欲しい時や、前向きな一日のスタートを切りたい朝など、さまざまなシーンでお楽しみいただける、さわやかなヨーグルトテイストの飲料です。

※2 豚軟骨抽出物

※3 魚肉抽出物

※4 ビタミンB₆+パントテン酸

なお、いずれの商品も、それぞれのブランド発の飲料であることが一目で伝わる、シンプルなパッケージとネーミングを採用しました。あわせて、味わいのさわやかさを直感的に感じられるデザインとするとともに、開発にあたり共同研究を行った「サントリー生命科学研究所」の名をパッケージに表記しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
「ロコモアWATER」 (一般食品)	500ml ペットボトル	170円	24本	4月14日 (火)
「セサミン1000」 (一般食品)				



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

■ 「ロコモア」「セサミン」ブランドについて

「ロコモア」「セサミン」は、健康食品事業を手がけるサントリーウエルネス社を代表するサプリメントブランドです。

機能性表示食品「ロコモア」は、2013年の発売以来、軟骨と筋肉の両方の成分に着目した独自のコンセプトが支持されてきました。累計販売本数は5,000万本を超え^{※5}、関節・筋肉サポートカテゴリーにおいて売上No.1^{※6}を獲得しています。

「セサミンEX」は1粒に1%未満しか含まれない希少成分であるゴマポリフェノール「セサミン」を含むサプリメントとして、1993年の発売以来、長年にわたり支持されてきました。サントリーが30年以上にわたり研究を続けてきたゴマ研究を背景に、ラインアップも拡充しながら成長を続けています。

これらの商品の基礎研究は、京都府にある「サントリー生命科学研究所」を拠点に行われています。同研究所では、『『生きる』を科学する。』を理念に掲げ、創業以来培ってきた食品のサイエンスに加え、独自素材の研究開発力、長年にわたり蓄積してきた膨大な科学データを基盤に、国内外の研究機関や研究者とのネットワークも活用しながらお客様のウェルネス体験を追求した研究を続けています。

※5 2025年6月末時点の販売およびキャンペーン出荷実績（1本あたり180粒入りとして換算）

※6 H・Bフーズマーケティング便覧2026 機能志向食品編 《関節・筋肉サポート内シェア
※2024年売上金額（確定）》 （株）富士経済

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。