

「ギルティ炭酸 NOPE（ノープ）」大反響！  
 発売1週間で2,000万本突破！※  
 サントリー炭酸飲料で令和史上最速

— 大好評御礼のフォロー&リポストキャンペーン実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリービバレッジ&フード（株）が3月24日（火）に新発売した「ギルティ炭酸 NOPE」が、令和以降に発売したサントリー炭酸飲料史上最速となる、発売から1週間で出荷本数2,000万本を突破し、好調に推移しています。

また、SNSを中心に「どんな味が気になる」「パッケージがおしゃれ」「やみつきになる味わい」などお客様のさまざまな声が見られ、大きな反響をいただいています。

※出荷実績

### <好調の要因>

- 完熟フルーツやスパイスなど、99種以上のフレーバーを掛け合わせた複雑な味わい

「何味って一言で言えないけど美味しい」「甘いけど気付いたら1本飲み切っていた」「フルーツとスパイスの味がクセになる」など、複雑な味わいに対する驚きや、それに対する“自分でも試してみたい”といった声が寄せられています。

●ギルティフードとの相性の良さ

「こってりラーメンとNOPE」「ピザとNOPEめっちゃめっちゃ合う！」など、ギルティフードとの相性の良さや、一緒に味わうことで、より一層の背徳感を楽しんでいる反応が見られています。

●“ストレス溶解”を中心とした幅広い飲用シーン

「スマホで時間溶かすのに最高のお供」「一人でゲームしながらポテチとNOPE」と、想定していたストレス溶解シーンでの飲用の声が多く見られました。加えて、「朝の出勤前にNOPE!」「仕事中にNOPE飲んで最高の背徳感」など、朝や日中のオンタイムに飲用している声もいただいています。

※SNS、当社調査から好評な声を抜粋しています

<大好評御礼フォロー&リポストキャンペーンについて>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

大好評の御礼として、NOPE公式Xアカウント (@NOPE\_jp) をフォローし、対象となる投稿をリポストした人の中から、抽選で100名様に「ギルティ炭酸NOPE」1ケース（24本入り）が当たるキャンペーンを実施します。

■応募期間：

2026年4月6日（月）8：00～2026年4月19日（日）23：59

■賞品：

「ギルティ炭酸 NOPE」600ml ペットボトル 1ケース 100名様  
※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

<「ギルティ炭酸 NOPE」とは>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「ギルティ炭酸 NOPE」は国内におけるストレス社会化が進行する中で、健康志向とは対極にある、後ろめたさを感じつつも、つい自分を甘やかしてしまう“ギルティ消費”に着目した、甘濃く“やみつき”になるおいしさの炭酸飲料です。

容量：600ml

発売日：2026年3月24日（火）

発売地域：全国

希望小売価格：200円（税別）

「ギルティ炭酸 NOPE」ホームページ：<http://suntory.jp/nope>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。