

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1672 (2026.3.12)

### 「クラフトボス」が 『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』とコラボ！

- 『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』  
公開を記念したキャンペーン実施 —
- 「クラフトボス ブラック」「同 ラテ」「同 ミルクラテ」の  
リニューアルと同時展開 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」と話題の新作映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』とコラボレーションし、3月16日（月）から公開記念キャンペーンを実施します。翌日3月17日（火）の、「クラフトボス ブラック」「同 ラテ」「同 ミルクラテ」の主力3商品リニューアルに合わせ、話題化を狙います。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

#### ■ 「クラフトボス」シリーズについて

「クラフトボス」は、カフェ品質の「おいしさ」と「豊富なラインアップ」で世代・職種を超えた幅広いお客様にご愛飲いただいています。発売以降、抽出方法やブレンド技術を駆使した繊細な中味作りなど、モノ作りにこだわった新たな嗜好飲料を提案し続け、市場をけん引しています。

## 〈「クラフトボス ブラック」「同 ラテ」「同 ミルクラテ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

### 「クラフトボス ブラック」

#### ●中味のこだわり

ブラックのペットボトルコーヒーユーザーが重視する項目の一つが「コーヒーの香り」であることに着目し、香りの満足感を高めるリニューアルを実施しました。コーヒー豆から余すことなく香味成分を抽出する当社独自の技術により、雑味を抑えながらも、今まで以上に香り豊かな満足感の高いブラックコーヒーに進化しました。

#### ●パッケージのこだわり

質感を表現する茶色の帯を追加するとともに、商品名の B l a c k を筆記体に変更することで、飲みごたえと豊かな香りを演出しました。

### 「クラフトボス ラテ」

#### ●中味のこだわり

ミルクとコーヒーの両方を進化させることで、すっきりと飲みやすい味わいは残しつつ、ミルクの満足感を高め、独自の焙煎技術により、深みのあるコーヒーの香りが楽しめるカフェラテに進化しました。

#### ●パッケージのこだわり

商品名の表記を「L a t t e」から「カフェラテ」へ変更することで、瞬間的にカテゴリを認識しやすくするとともに、ミルクとコーヒーの味わいをより感じられるようにしました。

## 「クラフトボス ミルクラテ」

### ●中味のこだわり

ミルクの配合を見直し、現行品の1.4倍にもなるミルク感を実現。クラフトボスミルク入り商品史上最高峰の濃厚な味わいに仕上げました。さらに、独自のエスプレッソ原料を使用することで、ミルクのまろやかさとコーヒーの香り立ちを両立させ、ミルクの甘みを感じながら、最後まで心地よく飲み続けられるミルクラテへと進化しました。

### ●パッケージのこだわり

白い液色がより際立つ青色を基調にしたラベルデザインと、“特濃”のアイキャッチで、中味のミルク感をイメージしやすいデザインにリニューアルしました。

〈映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』公開記念キャンペーンについて〉

### ■「クラフトボス」シリーズ2本・4本購入で当たるキャンペーン

2026.4.24(金)全国ロードショー  
映画「ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー」  
**公開記念  
キャンペーン**

対象の商品を買って  
応募しよう!

オリジナル  
タンブラー  
[タンブラー容量]520ml

オリジナル  
プラネタリウム  
[商品サイズ]約165×175×170mm

2本  
で応募  
1000  
名様

4本  
で応募  
300  
名様

レシートを  
アップロード  
して応募

suntory.jp/78966/

対象購入期間 2026年3月16日(月)~5月14日(木) 応募締め切り 2026年5月14日(木)23:59

対象商品 クラフトボスブランド440ml~600mlペット各種

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「クラフトボス」シリーズを2本または4本購入すると応募できるキャンペーンを実施します。このキャンペーンでは2本コースでオリジナルタンブラーが、4本コースでオリジナルプラネタリウムが抽選で当たります。

▽レシート対象期間：3月16日（月）～5月14日（木）

▽応募受付期間：3月16日（月）9：00～5月14日（木）23：59

▽賞品：

【2本コース】

『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』オリジナルタンブラー  
1,000名様

【4本コース】

『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』オリジナルプラネタリウム  
300名様  
計1,300名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

■ボス得POPからの応募で当たるキャンペーン

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

全国のスーパー店頭で設置されたボス得POPの二次元コードから応募できる、劇中に登場するチョコのメガクッションが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

▽応募受付期間：3月16日（月）～4月30日（木）23：59

▽賞品：『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』オリジナル

チョコのメガクッション 10名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「クラフトボス 映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』公開記念コラボキャンペーンサイト」とBOS S公式Xアカウント (@\_craftboss) に今後掲載していきます。

▽特設サイトURL：本件に関する詳細は以下URLをご確認ください。

[suntory.jp/78958/](https://suntory.jp/78958/)

〈『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』は、「スーパーマリオ」の世界をもとにしたアニメーション作品であり、2023年に公開され、全世界累計興行収入約13億ドル（約2,000億円）以上※を記録した『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』に続く2作目です。前作および本作の『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』は、イルミネーションのクリス・メレダンドリと、任天堂の宮本 茂によってプロデュースされています。

さらに、本作はユニバーサル・ピクチャーズと任天堂の共同出資により制作され、ユニバーサル・ピクチャーズによって全世界へ公開されます。『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』は、前作に続きアロン・ホーヴァスとマイケル・ジェレニックが監督を務め、脚本もマシュー・フォーゲルが続投します。音楽はブライアン・タイラーが再び手掛けます。

※Box Office Mojo 調べ

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』

ジャンル：アクション／コメディ

声の出演：クリス・プラット、アニャ・テイラー＝ジョイ、チャーリー・デイ、ジャック・ブラック、  
キーガン＝マイケル・キー、ベニー・サフディ、ドナルド・グローヴァー、ケヴィン・  
マイケル・リチャードソン、ブリー・ラーソン

日本語版声優キャスト：(マリオ) 宮野 真守、(ピーチ姫) 志田 有彩、(ルイージ) 畠中 祐、  
(クッパ) 三宅 健太、(キノピオ) 関 智一、(ロゼッタ) 坂本 真綾、  
(クッパ Jr.) 山下 大輝

脚本：マシュー・フォーゲル

監督：アーロン・ホーヴァス、マイケル・ジェレニック

製作：クリス・メレダンドリ (イルミネーション)、宮本 茂 (任天堂)

公式HP：mario-movie.jp／公式YouTube：@IlluminationJP／

公式X：@mariomoviejp／https://x.com/mariomoviejp

公式Facebook：https://www.facebook.com/mariomoviejp/

公式Instagram：https://www.instagram.com/mariomoviejp/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@universal\_eiga

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
クラフトボス ブラック	500ml ペットボトル	240円	24本	3月17日 (火)
クラフトボス ラテ		250円		
クラフトボス ミルクラテ				

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。