

2026年3月16日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

ペットボトル入りコーヒーシリーズ 「スターバックス GRAB&GO」、コーヒーの奥深さを増し 全国のセブン-イレブン限定で3月24日(火)リニューアル発売

— 「一日中、心地よく寄り添うスターバックス」を楽しめる3フレーバー、
「ブリュード ブラック」「アロマ ラテ」「ホワイトモカ」 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、ご好評いただいているペットボトル入りコーヒーシリーズの「スターバックス GRAB&GO」をリニューアルし、「同 ブリュード ブラック」「同 アロマ ラテ」「同 ホワイトモカ」を3月24日(火)から全国のセブン-イレブン限定で順次切り替え発売します。



デザインはイメージです。

スターバックスならではの奥深いコーヒーの味わいと飲み心地をバランスよく両立させ、装いも新たに
リニューアル

スターバックス GRAB&GO は、「一日中、心地よく寄り添うスターバックス」をコンセプトにした、いつでもどこでも気軽に楽しめる 500ml ペットボトル入りコーヒー飲料です。日本のスターバックス RTD[※]用に厳選した高地産のアラビカ豆を使用し、独自のロースト技術はそのままに、今回のリニューアルではコーヒーの奥深い味わいと心地よい余韻をより体感できる商品に仕上げました。多彩なラインアップで、仕事や勉強の合間のリフレッシュにはもちろん、ほっとひと息つきたいときやおでかけのお供など、日常のあらゆるシーンに寄り添う、贅沢な味わいをお楽しみいただけます。

※Ready To Drink の略。ここではチルドカップやペットボトル、缶入りのそのまま飲めるコーヒー飲料を指す。

●中味の特長

・ブリュード ブラック

新たに「ブリュード ブラック」という商品名に生まれ変わり、淹れたてをイメージした上品なブラック無糖コーヒーとして登場。深煎りにしたコーヒー豆のコクと、軽やかな飲み心地を絶妙に調和させた今回のリニューアルでは、これまで以上に香ばしさを高めたことで、スターバックスらしいコーヒーの奥深さを感じられるとともに、後味にはすっきりとした余韻が広がります。仕事や勉強中などのシーンに寄り添い、気分を高めてくれる味わいです。



・アロマ ラテ

なめらかなミルクの風味を感じさせながらも、深煎りのコーヒーが持つ奥深い香りと余韻を楽しむバランスに整え、商品名も新たに「アロマ ラテ」にリニューアルしました。やわらかな甘さとクリーミーさを備えた豊かなミルクの風味に合わせて、後味にはコーヒーの香り高さが広がる、調和のとれた奥深い味わいを実現しています。仕事や勉強の休憩中など、気持ちを切り替えたいときにピッタリの一本です。



・ホワイトモカ

こだわりのホワイトチョコレートフレーバーのやわらかな風味と、なめらかなミルクの優しい甘さをバランスよく調和させ、深煎りコーヒーのコクを一層感じられるようリニューアルしました。ホワイトモカらしい厚みのある豊かな甘みと、奥行きのあるコーヒーの風味が心地よく調和した味わいで、これまでよりさらに贅沢なひとときを演出。午後のひとやすみにもおすすめです。



●パッケージの特長

ご好評いただいている透明感のあるパッケージはそのままに、ブランドを象徴するサイレンをより大きく配しました。さらに、「ブリュード ブラック」にはスターバックスのカフェに漂う奥深いコーヒーの香りを、「アロマ ラテ」にはミルクと深煎りのコーヒーが織り成す、幾層にも重なる味わいをイメージして、色を重ねました。また「ホワイトモカ」は、ホワイトチョコレートの甘さと、ミルクとコーヒーの奥行きのある豊かな味の重なり合いを、柔らかな風合いのグラフィックで表現。自然体でありながら、都会的で奥行きのある洗練されたデザインにリニューアルしました。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス GRAB&GO ブリュード ブラック	500ml ペットボトル	220 円	13 ヶ月	3 月 24 日 (火)
スターバックス GRAB&GO アロマ ラテ		230 円		
スターバックス GRAB&GO ホワイトモカ		230 円		

▼発売地域

全国のセブン-イレブン

※一部の店舗では、お取扱がない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <https://starbucks-rtd.jp/lineup/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。