

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1669 (2026.3.4)

カフェのような贅沢な味わいをおうちで手軽に楽しめる！  
 希釈タイプの「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズから  
 「チャイラテベース」新発売！

- ブランド誕生10周年を迎え、シリーズ全品もパッケージをリニューアル —  
 — イモトアヤコさん出演のWEB-CM 第2弾「カフェしたいのうた」篇を  
 3月4日（水）より公開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「割るだけクラフトボスカフェチャイラテベース」を、3月10日（火）から発売します。

「割るだけクラフトボスカフェ」は、ミルクや水と割るだけでカフェのような味わいのラテやブラックを手軽に楽しめる、希釈タイプのコーヒーです。コーヒーをはじめとした希釈タイプの飲料は、日経トレンドィの“2025年 年間ヒット商品”で「アレンジ希釈飲料」として10位に選出されるなど、近年伸長しています。「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズも、25年年間で前年比103%と伸長し、直近3か月では前年比約110%で推移しており、多くのお客様からご好評いただいています。割るだけでカフェのような贅沢な味わいのコーヒーやラテが作れるという手軽さに加え、1本で約1.5～2L分のコーヒーが作れるというお得感や、コンパクトで持ち運びやすく、冷蔵庫での保管にも場所をとらないという“使い勝手の良さ”が人気の理由です。

## 〈新商品「チャイラテベース」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

今回、「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズから、新たな希釈タイプの紅茶として、ミルクで割るだけで、お家で簡単に本格的なスパイス香るチャイラテが作れる、「割るだけクラフトボスカフェ チャイラテベース」を発売します。チャイラテは、近年多くのカフェで、年間を通した定番の人気メニューとして定着してきています。

### ●中味の特長

ミルクによく合うコクのある味わいの「インド産紅茶」を100%使用。ナツメグ、カルダモン、ショウガを使用した天然香料を配合することで、スパイシーな香り立ちの良さを実現しました。本格的なスパイスの香りが感じられるチャイラテベースとミルクを合わせることにより、複層的でぜいたくな味わいが楽しめます。

### ●パッケージの特長

背景は、赤色をベースに葉の模様や曲線的なデザインで華やかさを表現しました。パッケージ上部に、“おうちでカフェの味”と配し、商品特長が一目で伝わるよう工夫しました。

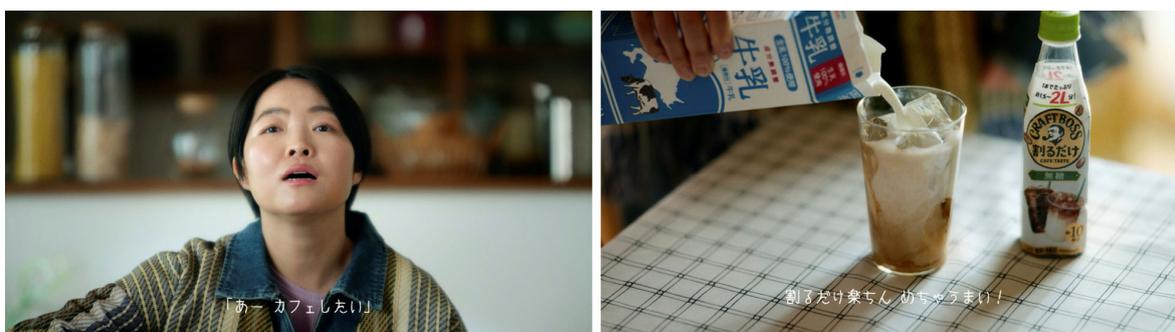
<シリーズ全商品パッケージリニューアルについて>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

この度、「割るだけクラフトボスカフェ」ブランド誕生10周年を迎え、シリーズ全商品のパッケージをリニューアルして発売します。さらに一部商品では、パッケージ上部に「1本でたっぷり約1.5～2L分」と記載することで、ご好評いただいているカフェのようなおいしさはそのままに、「割るだけ」なのに1本でたっぷり作れる、希釈タイプならではの“使い勝手の良さ”を表現しました。

<WEB-CM 第2弾「カフェしたいのうた」篇について>



昨年9月に公開し、SNSなどで共感呼んだ、イモトアヤコさん出演のWEB-CM 第2弾「カフェしたいのうた」篇を3月4日(水)10:00より公開します。新CMでは、子育てや家事で忙しい日々を過ごすパパ・ママたちの、“カフェでゆっくりしたくてもなかなかできないリアルな悲哀”をイモトアヤコさんがポップに歌い上げながら、家でも簡単に楽しめる「割るだけクラフトボスカフェ」のおいしさを伝えています。

## ■新WEB-CM概要

- ・タイトル : 「カフェしたいのうた」篇 (30秒)
- ・出演者 : イモトアヤコ
- ・公開期間 : 2026年3月4日(水) 10:00～
- ・公開URL : <https://www.youtube.com/watch?v=to3MIRnf-ro>

## ■イモトさんからのコメント

今回、実際に歌唱を行ってみて、最初はリズムをつかむのが難しく感じたのですが、歌っているうちにだんだん気持ちに乗ってきて、最後は全力で「カフェしたい！」という思いをぶつけられたと思います。

また、家族での演奏シーンも、皆で自然とノリノリになれて、とても楽しい時間でした。撮影現場も終始明るい雰囲気、楽しかったです！

## ■出演者プロフィール

イモトアヤコ

1986年1月12日生まれ、鳥取県出身。

2007年より日本テレビ「世界の果てまでイッテQ！」に出演。

バラエティ番組を中心に、TBSラジオ「イモトアヤコのすっぴんしゃん」(水曜23:00～)ではパーソナリティを務め、ドラマ、舞台など俳優業にも活躍の場を広げる。

エッセイ本「棚からつぶ貝」「よかん日和」(ともに文藝春秋)を刊行するなど、執筆活動も行っている。



「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズは、これからも拡大を続ける“イエナカ(家庭内)”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、カフェのような味わいが楽しめる商品やサービスを、積極的に提案していきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税別)	梱 包	発売期日
割るだけクラフトボスカフェ チャイラテベース	340ml ペットボトル	348円	24本	3月10日 (火)
割るだけクラフトボスカフェ 無糖		368円		
割るだけクラフトボスカフェ 甘さ控えめ				
割るだけクラフトボスカフェ 焦がしキャラメル				
割るだけクラフトボスカフェ ロイヤルミルクティーベース				348円
割るだけクラフトボスカフェ 深煎りカフェインレス無糖		368円		
割るだけクラフトボスカフェ 贅沢カフェインレス甘さ控えめ				
割るだけクラフトボスカフェ ほろにがカフェモカ				

▼発売地域 全 国

▼「割るだけクラフトボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
 「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。