

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1667 (2026.3.5)

### 「ギルティ炭酸 NOPE（ノープ）」 3月24日（火）新発売！

— 現代人のギルティ消費ニーズに着目した、  
新感覚の甘濃く“やみつき”になる味わい —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ギルティ炭酸 NOPE（ノープ）」を、3月24日（火）に新発売します。国内におけるストレス社会化が進行する中で、健康志向とは対極にある、後ろめたさを感じつつも、つい自分を甘やかしてしまう“ギルティ消費”に着目した、甘濃く“やみつき”になるおいしさの新炭酸飲料です。

#### ●中味の特長

完熟フルーツやスパイスなど、99種以上のフレーバーを掛け合わせ、複層的な香りや味わいを実現。甘味・酸味だけでなく、苦味・旨味・塩味も配合し、五味をしっかりと楽しめる中味設計にしました。甘濃く、また飲みたくなるような、“やみつき”になる味わいです。

## ●パッケージの特長

“ギルティ炭酸”としての印象を確立すべく、背徳感や誘惑感を覚える「ブラック×マゼンタ」カラーを採用。また、背徳感を瞬時に伝えるブランドアイコンを開発し、パッケージの上部に大きくデザインしました。さらに、99種以上のフレーバーが詰まった設計であることを表す、「99」「魅惑のフルーツ&スパイス」の文字に加えて、特別に撮影した炭酸シズルを配することで、直感的に美味しさが伝わるよう工夫しました。

— 記 —

## ▼商品概要

| 商品名         | 容量           | 希望小売価格<br>(税別) | 梱包  | 発売期日         |
|-------------|--------------|----------------|-----|--------------|
| ギルティ炭酸 NOPE | 600ml ペットボトル | 200円           | 24本 | 3月24日<br>(火) |
|             | 340ml 缶*     | 140円           |     |              |

※自動販売機向け

## ▼発売地域 全 国

## ▼「ギルティ炭酸 NOPE」ホームページ

<http://suntory.jp/nope>

## ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。