

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1665 (2026.2.27)

あのヨーグレットが飲み物に！
「飲むヨーグレット」自販機限定で新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、アトリオン製菓株式会社の「ヨーグレット」とコラボした「飲むヨーグレット」を3月3日（火）から全国の自動販売機（以下、自販機）限定で発売します。

本商品は慣れ親しんだ「ヨーグレット」の爽やかな香りと甘酸っぱさをイメージした乳性飲料です。お菓子の「ヨーグレット」同様にカルシウム入りで、程よい甘さと爽やかな酸味が楽しめます。

パッケージではお菓子の「ヨーグレット」をそのまま表現しており、自販機内でも目立つようPOPなどで訴求していきます。

■「ヨーグレット」について



「ヨーグレット」は1979年に発売。当時、欧米でサプリメントが流行っていることに注目して、カルシウムとビフィズス菌を配合し、薬のようなシート包装と青と白の箱型パッケージで大人向けの健康菓子として開発されました。名前の由来はヨーグルトとタブレットを掛け合わせたという説、ヨーグルトとガレットを組み合わせたという説など、アトリオン製菓社内でも諸説存在しています。

若者世代や働く世代にも手に取ってもらえるように、グミやミニタブレットなどのシリーズ商品開発にも力を入れています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
飲むヨーグレット	280ml ペットボトル	164円	24本	3月3日 (火)

▼チャネル 自販機限定

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。