

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1663 (2026.2.27)

### ロングセラーブランドの 「C. C. レモン」が栄養機能食品にリニューアル 「デカビタC ゴッドチャージ」が機能性表示食品に！

— おかげさまで発売以来累計、「C. C. レモン」が4億ケース、  
「デカビタC」が2.5億ケース売上を突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、3月17日（火）より「C. C. レモン」を栄養機能食品としてリニューアル発売するとともに、「デカビタC ゴッドチャージ」を機能性表示食品としてパッケージをリニューアルし、発売します。

「C. C. レモン」は、1994年に誕生した、ビタミンCたっぷりの健康的な炭酸飲料で、幅広い層のお客様から親しまれています。また、「デカビタC」ブランドは、1992年の発売以来、ローヤルゼリーエキスとビタミン配合の栄養炭酸飲料として、多くのお客様からご好評をいただいております。

おかげさまで、これら2つのロングセラーブランドの累計販売数量は、「C. C. レモン」が4億ケース、「デカビタC」が2.5億ケースを達成しました。

〈「C. C. レモン」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

今回、「C. C. レモン」が発売以来変わらず大切にしてきた、“ビタミンCを美味しくたっぷり補給できる”という価値を持ちながら、栄養機能食品としてリニューアルします。

中味は、栄養機能食品の基準を満たすビタミンC量を配合し、満足感のある甘みはそのままに、レモン感の広がり強化。すっきりとした後味でぐくぐく飲んでリフレッシュできる中味に進化しました。また、パッケージ上部に「栄養機能食品(ビタミンC)」と記載することで、機能が一目で分かるように工夫しました。

〈「デカピタC ゴッドチャージ」「同 ゴッドチャージショット」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「デカビタC ゴッドチャージ」は、ご好評いただいている中味はそのままに、機能性表示食品としてさらに進化し、パッケージをリニューアルします。中味は、機能性関与成分としてクエン酸2,700mgを配合し、「日常生活の一時的な疲労感を軽減する」機能を備えるとともに、熱中症対策※にも適した設計となっています。

※厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g~0.2g/100mlです

また、パッケージでは「疲労感を軽減する」機能が一瞬で伝わるよう、ヘルスクレームを中央に大きく配置したことにより、「デカビタC」ブランド史上、1番文字数の多いパッケージデザインになりました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

また、「デカビタC ゴッドチャージショット」も、「仕事による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する」機能性表示食品としてパッケージをリニューアルします。機能性関与成分としてGABA28mgを配合し、仕事の合間や休憩時間などに瞬間的にチャージするシーンに合わせた中味設計となっています。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
C. C. レモン	1.5 L ペットボトル	450円	8本	3月17日 (火)
	500ml ペットボトル	200円	24本	
C. C. レモン (コンビニエンスストア/交通売店限定)	600ml ペットボトル	190円		5月5日(火)
C. C. レモン (自動販売機用)	500ml ペットボトル	184円		3月17日 (火)
C. C. レモン	350ml 缶	160円		
	160ml 缶	105円	30本	
デカビタ史上最強! DEKAVITA (デカビタ) C ゴッドチャージ	500ml ペットボトル	200円	24本	3月17日 (火)
デカビタ史上最強! DEKAVITA (デカビタ) C ゴッドチャージ (コンビニエンスストア/交通売店限定)	600ml ペットボトル	190円		
DEKAVITA (デカビタ) C ゴッドチャージショット (自動販売機用)	240ml 缶	160円	30本	

▼発売地域 全 国

▼「C. C. レモン」ホームページ

<http://suntory.jp/cclemon/>

▼「デカビタC」ホームページ

<http://suntory.jp/dekavita/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。