

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1662 (2026.2.26)

### 伊右衛門ブランド初となる“和紅茶×京番茶”の 掛け合わせで、日本茶の新しい愉しみを提案！ 「紅（あか）の伊右衛門」新発売

— 「伊右衛門」本体のリニューアルに加えて、  
京都を舞台に家族のつながりを描く新TV-CMを  
3月2日（月）よりオンエア —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」ブランドから、日本茶の新たな愉しみを提案する「紅の伊右衛門」を、3月31日（火）から全国で発売します。

昨今、緑茶と他茶種の両方を飲用するユーザーが拡大する中で、“なじみのある日本茶において、いつもと違う味わいを愉しみたい”というニーズがあることに着目。創業200年以上の歴史をもつ、京都の老舗茶舗「福寿園」の多様な茶葉調達と、サントリーがこれまで培ってきた開発力を生かし、和紅茶や京番茶など異色の茶葉をブレンドした、華やかで新しい日本茶をお届けします。

また、「紅の伊右衛門」の発売に先駆け、「伊右衛門」本体を3月3日（火）にリニューアルするとともに、TV-CMでは、イメージキャラクターを務める奈緒さんの父親役として新たに光石研さんを迎え、お茶を通じて人と人とのつながりを描く新TV-CM「父とお茶した・春」篇を、3月2日（月）より全国でオンエアします。

#### <「紅の伊右衛門」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

#### ●中味の特長

生産プロセスまでこだわった国産の「和紅茶」を厳選し、ブランドの原点である“京都”で古くから親しまれている「京番茶」や、華やかな香りの「焙じ茶」など複数の茶葉をブレンドすることで、香り高さや良質な茶葉の甘み、心地よい後切れなど、他の無糖茶にはない味わいをお愉しみいただけます。

#### ●パッケージの特長

高級塗料として重宝され、古くは京都が製造の中心であった日本の伝統塗料「紅」をモチーフに、紅を重ねた「玉虫色」を差し色とすることで、華やかな品質感を演出しました。また、「伊右衛門」ブランドの共通シンボルマークである「京竹（みやこだけ）」を正面に配し、側面にはブレンドや味わいに関する説明文を入れることで、安心感と美味しさを訴求しています。

## 〈「伊右衛門」本体 リニューアルについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

### ●中味の特長

お客様からご好評いただいている、京都で昔から親しまれてきたお茶の味わいを  
目指した中味設計を生かしながら、一番茶の比率を高めることで、さらなる  
旨みの強化を実現しました。また、焙煎した抹茶による複層的な香り立ちや、  
飲み心地の良さもアップしています。

### ●パッケージの特長

昨年のリニューアルで刷新した、白を基調とするデザインをベースに、一番茶  
を訴求する文言を入れることで、品質感を高めました。また、緑茶シズルを  
ガラスの器に変更し、飲み心地の良さを表現するとともに、上部に印象的に  
配することで、店頭での視認性も向上させました。

## 〈新TV-CMについて〉



## ■CMストーリー

春の京都。柔らかな桜が舞う道を、父（光石さん）と娘（奈緒さん）が並んで歩きます。「2人で、桜観るのとか」とつぶやく奈緒さんに、光石さんは「初めてかもなあ」と応えますが、「初めてちゃうよ」と返されると、照れくさそうに「そうか?」とごまかします。

「父と、お茶した。」というコピーに続いて、桜の下のベンチで、お茶を飲みながら会話をする親子の姿が描かれます。「晴れてよかった」という奈緒さんに、「そやな」とうなづく光石さん。2人は並んで「伊右衛門」を手にし、温かなひとときを共有します。

2人の後ろ姿に「お茶は、そっと、人をつなぐ。」「京都福寿園、伊右衛門」というナレーションが重なります。



## ■撮影エピソード

### ◇奈緒さんと光石研さんが描く、あたたかな“父と娘”の物語

昨年から本CMにご出演いただいている奈緒さんに加え、今回新たに、父親役として光石研さんが登場。共演歴のあるお二人の演技は終始息がぴったりで、言葉を交わさなくても伝わる視線や、さりげない仕草の一つ一つから、親子ならではの関係性が自然と浮かび上がります。近すぎず、どこか照れくささも残る距離感で、父と娘という関係をリアルに映し出しています。

### ◇前日までは冷たい雨も――撮影当日は春を思わせる快晴に

今回は、桜が咲き誇る春の穏やかな京都が舞台となっていますが、撮影前日までは冷たい雨が降り、スタッフ一同、天候を心配しながら当日を迎えました。撮影当日、そんな不安をよそに空模様は一転。青空が広がり、まさに春の訪れといったような、柔らかな日差しが差し込みました。澄み切った空気と穏やかな光に包まれ、スムーズに撮影を進めることができました。

## ■TV-CM概要

タイトル : 「父とお茶した・春」篇 (15秒、30秒)

出演 : 奈緒、光石研

CM楽曲 : 「花咲く旅路」(原由子)

放映開始日 : 2026年3月2日(月)

放映地域 : 全国

CM本編URL :

「父とお茶した・春」篇 (15秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=pbzWuRLyw14>

「父とお茶した・春」篇 (30秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=cK7cLYDnMJ4>

「伊右衛門」ブランドは、お客様にお茶の楽しみをお伝えするべく、ブランドの原点である“京都”をテーマに、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
サントリー緑茶 「伊右衛門」	2 L ペットボトル	4 6 0 円	6 本	3 月 3 日 (火)
	6 0 0 ml ペットボトル	2 0 0 円	2 4 本	
	5 0 0 ml ペットボトル※	1 8 4 円		
	2 8 0 ml ペットボトル	1 7 5 円		
	1.2 5 L ペットボトル	3 2 0 円	8 本	3 月 3 1 日 (火)
	4 3 5 ml ペットボトル	1 8 4 円	2 4 本	4 月 7 日 (火)
「紅の伊右衛門」	6 0 0 ml ペットボトル	2 0 0 円	2 4 本	3 月 3 1 日 (火)

※自動販売機向け

▼発売地域 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ

<http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。