

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1661 (2026.2.24)

清冽な天然水とこだわり材料で仕立てた 「サントリー天然水 特製ジンジャーエール」新発売

- 2種類の高知県産生姜を100%使用してじっくり煮込んだ、
こだわりのジンジャーシロップを使用 —
- えらべるPay 1,000円分が当たるキャンペーン実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水 特製ジンジャーエール」を3月3日（火）から全国で発売します。

ジンジャーエールは、すっきりとした味わいから食事中や夜のくつろぎシーンで飲まれることが多いですが、本商品はジンジャーエールに求められるドライな後味は担保しつつも、2種類の高知県産生姜を100%使用してじっくり煮込んだ、ジンジャーシロップと清冽なおいしさの「サントリー天然水」を掛け合わせることで、複層的で甘濃い味わいに仕立て、仕事中や日中の外出時など、幅広いシーンでも満足できる飲みごたえを実現しました。

〈「サントリー天然水 特製ジンジャーエール」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

●中味の特長

高知県産の黄金生姜と大生姜をじっくり煮込んだ、こだわりのジンジャーシロップに、ほのかにスパイシーでバニラやシナモンを思わせる甘く芳醇な香りを付与することで、厚みのある味わいを実現しました。

また、ジンジャーの風味を最大限に引き立てる強炭酸と、爽やかなシトラスの香りが合わさることで、スカッとした爽快感と飲みごたえを両立しています。

さらに、清冽なおいしさの「サントリー天然水」を使用し、奥行きのある複層的な味わいに。甘濃い味わいと爽快な刺激が楽しめる、こだわりのジンジャーエールです。

●パッケージの特長

正面に配した「サントリー天然水」のロゴと、氷たっぷりのグラスシズル表現により、見た瞬間から喉の渇きをスカッと癒やす冷たさを演出。また、金色の“特製”アイコンと“国産ジンジャーシロップ使用”の表記で、こだわり抜かれた美味しさを直感的に表現しています。

〈えらべる P a y 1,000円分が当たる！キャンペーンについて〉



サントリー天然水Xアカウント (@suntory_tennen) をフォローし、対象となる投稿を、「サントリー天然水 特製ジンジャーエール」を飲んだ感想と一緒にリポストした人の中から、抽選で1,000名様にえらべる P a y 1,000円分が当たるキャンペーンを実施します。なお商品画像付きでリポストすると応募口数が2倍になります。

■応募期間：

2026年3月3日（火）12：00～2026年3月19日（木）23：59

■賞品：えらべる P a y 1,000円分 1,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
サントリー天然水 特製ジンジャーエール	500ml ペットボトル	189円	24本	3月3日(火)

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。