

2026年2月24日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

**スターバックス チルドカップの定番商品に新たなラインアップが登場！
ミルク本来の甘さに包まれるラテ「スターバックス スイートミルクラテ」
3月3日(火)より新発売**

— 「スターバックス カフェラテ」「同 クラシックティーラテ」も、パワーアップして登場 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより、新たな定番商品のラインアップとして「スターバックス スイートミルクラテ」を3月3日(火)から発売します。さらに、従来よりお楽しみいただいている「同 カフェラテ」、「同 クラシックティーラテ」も、同日よりパワーアップして登場します。



デザインはイメージです。

チルドカップシリーズの定番商品に、ミルクの甘さを楽しむ「スターバックス スイートミルクラテ」が新登場。
定番3フレーバーの味わいが更に充実

スターバックスならではの味わいのバリエーションをそろえた定番商品のラインアップで、気分に合わせてお選びいただける特別なひとときをお届けしている、チルドカップシリーズ。今回、ミルクのやさしい甘さを楽しむ「スターバックス スイートミルクラテ」が新たに仲間入りし、定番フレーバーをよりお楽しみいただけるようになりました。

●中味の特長

・やさしいミルクの甘さに包まれるラテが新登場「スターバックス スイートミルクラテ」

ミルクのまろやかなコクとやさしい甘さに、スターバックスが厳選したコーヒーが心地よく香り、ミルク感と甘さをバランスよく楽しめるラテです。ホワイトチョコレート風味のアクセントがふんわりと広がる、クリーミーで満足感のある味わいに仕上げました。疲れがたまった時などにそっと寄り添うやわらかな味わいで、ほっとひと息ついてまた前を向けるような、心も癒されるスイートミルクラテです。

・王道感を追求した、こだわりの「スターバックス カフェラテ」

スターバックスが厳選した上質なコーヒー豆と、フレッシュな味わいのミルクを使用した、こだわりのカフェラテです。深みのあるコーヒーをしっかりと感じられるよう丁寧にブレンドし、香り豊かで奥深い味わいを実現しました。ミルクのまろやかなコクとほどよい甘さで、コーヒー本来の風味をやさしく引き立て、飲み進めるごとに満足感の広がる贅沢なカフェラテに仕上げました。

・華やかに香り立つ「スターバックス クラシックティーラテ」

トラディショナルなロイヤルミルクティーとは一線を画す、ふわりと広がる“華やかな香り立ち”が魅力のクラシックティーラテ。上品なブラックティーとミルクのまろやかな味わいに、隠し味としてバニラとホワイトモカの香りをほんのり加えることで、やさしい甘さと余韻のある香りをまとった、特別感のある味わいに仕上げました。華やかな香りに癒されて、気持ちがかろやかになる心地よい時間をお楽しみください。



●パッケージの特長

一杯一杯、丁寧にいれたようなぬくもりと、ほっとする時間を感じる、手書き風の英語名を配した新しいパッケージデザインへと生まれ変わりました。「スターバックス スイートミルクラテ」は、やさしい甘さが伝わるよう白を基調とした、やわらかく温もりのある雰囲気。「同 カフェラテ」は、奥深いコーヒーとまろやかなミルクが混ざり合う様子を背景に、スターバックスらしい深いグリーンを配し、王道感のあるデザインに仕上げました。また「同 クラシックティーラテ」は、鮮やかなピンクをキーカラーに、優雅に舞うティーリーフをあしらひ、華やかさと香り立つような上品さを表現しました。どの商品も、手に取るたびに心がほどけるような、日常に寄り添うデザインです。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス スイートミルクラテ」、「同 カフェラテ」、「同 クラシックティーラテ」と一緒に楽しめる、おすすめの組み合わせをご紹介します。

(スターバックス・コーヒー・カンパニー グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

<スターバックス スイートミルクラテ>



シナモンドーナツ

香り高いシナモンをたっぷりまとったドーナツ。ひとくちごとに広がるシナモンのスパイシーな風味が、スイートミルクラテのやさしい甘みと溶け合い、奥行きのある味わいを生み出します。甘みと香り高さが重なり合う、贅沢なひとときをお届けします。

<スターバックス カフェラテ>



クロワッサンサンド いちご&クリーム

ひとくち味わうごとに、サクッと軽やかなクロワッサンの繊細な食感とカフェラテの上質な甘みが調和します。さわやかな酸味のストロベリーソースとともに、サンドされたホイップクリームのまろやかさと深みのあるコーヒーの香りが重なり、満足感のある味わいです。

＜スターバックス クラシックティーラテ＞



たまごサンド

繊細なブラックティーの香りを引き立てる、どこか懐かしさを感じるクラシックなたまごサンド。卵のまるやかさがブラックティーの芳醇な香りを引き立てる、シンプルながらも満足感のある上質な組み合わせです。日常にそっと寄り添うような、ちょっとしたご褒美感をお楽しみください。

スターバックス チルドカップシリーズは、2005年9月に日本で世界に先駆けて発売されて以来、20年以上にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております。

このたび、新たなブランドメッセージ「このひとくちと。-STARBUCKS CHILLED CUP-」を掲げ、スターバックス チルドカップならではのひとくちごとに広がる贅沢なひとときや、心を満たす瞬間を皆さまの毎日にお届けします。

今回、「スターバックス スイートミルクラテ」、「同 カフェラテ」、「同 クラシックティーラテ」の3商品を発売し、スターバックスならではの新鮮さ、ワクワク感、そして驚きに満ちた体験をご提案することで、今後も進化し続けてまいります。

— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス スイートミルクラテ	200ml カップ	230円	18日間	3月3日(火)
スターバックス カフェラテ				
スターバックス クラシックティーラテ				

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は3月3日です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/newchilledcup.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【新発売およびリニューアルを記念して、2つのプレゼント企画を開催】

●1年分のスターバックス体験をプレゼント

公式 X アカウントフォロー&ポストで「スターバックス カード 1年分」を抽選でプレゼント



スターバックス チルドカップシリーズのリニューアル発売を記念して、すぐに参加いただけるプレゼント企画を開催します。「スターバックス CPG」公式Xアカウントをフォローし、キャンペーン投稿のキャンペーンボタンから「#このひとくちと」を選んでポストしていただいた方の中から抽選で5名様に、スターバックス カード 1年分をプレゼントします。

▼応募方法

1. 「スターバックス CPG」公式 X アカウント(@starbucks_jcpg)をフォロー
2. 公式 X アカウントのキャンペーン投稿から「#このひとくちと」を選んでポスト

※ご応募には「スターバックス CPG」公式 X アカウントのフォローが必須となります。未フォローの場合はご参加いただけませんのでご注意ください。

▼賞品内容

スターバックス カード 1年分(3万円×6枚=18万円分)

※スターバックスラテ・ショートサイズ 460円～(税込、2026年2月24日現在)を1日1杯365日間購入できる金額相当です。

※スターバックス カードは、キャッシュレスで快適にスターバックスをご利用いただけるプリペイドカードです。

▼キャンペーン情報

「スターバックス CPG」公式 X アカウント https://x.com/starbucks_jcpg/

※情報公開日は3月3日(火)予定です。

▼応募期間

2026年3月3日(火)10:00～2026年3月31日(火)23:59

●eGift がその場で当たる！ STARBUCKS WEEKLY eGift PRESENT

1本ご購入で、LINE から応募。

さらにキャンペーン期間中の全応募が対象の W チャンスも！



スターバックス チルドカップの対象商品をご購入の上、LINE よりご応募いただいた方の中から抽選で毎週 1,000 名様、合計 8,000 名様に、スターバックス eGift[※] 500 円分をその場でプレゼントします。また今回は、3 種の対象商品が順次当選確率2倍にアップするお楽しみも！スターバックスのチルドカップと、店舗で提供するドリンク、それぞれのこだわりの味わいをお楽しみください。

※スターバックスのカフェで使えるデジタルドリンクチケット

《応募するほどに当選確率アップ！ W チャンスも》

キャンペーンにご参加いただいた全ての方の中から抽選で 10 名様に、スターバックス eGift 10,000 円分をプレゼントします。

※キャンペーン終了後に抽選を行い、ご当選された方のみにご連絡いたします。

▼応募方法

「スターバックス CPG」LINE 公式アカウントを友だち追加のうえ、LINE の応募ページから対象商品のバーコード面を撮影した画像を登録してご応募いただけます。

▼賞品内容

【1 本ご購入でその場でプレゼント】

スターバックス eGift 500 円分 毎週 1,000 名様 合計 8,000 名様

【W チャンス】

スターバックス eGift 10,000 円分 (500 円×10 枚セット×2) 合計 10 名様

▼対象商品

- ・「スターバックス スイートミルクラテ」
- ・「スターバックス カフェラテ」
- ・「スターバックス クラシックティーラテ」

※「スターバックス カフェラテ」は、期間中に旧パッケージ商品が販売されている可能性もございますが、対象商品は新パッケージ商品となります。

▼キャンペーンサイト

<https://enjoystarbuckschilled.jp/weeklygiftpresent/>

※情報公開日は2月24日(火)予定です。

▼応募期間

2026年3月3日(火)10:00～4月28日(火)23:59

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。