

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1657 (2026.2.20)

「クラフトボス 世界のTEA」シリーズから
「チャイラテ」新発売！
ミルクのやさしさ×スパイスの刺激で、
もうひと頑張りする人を後押し

— スパイスの美味しさを丸ごと引き出す「凍結粉碎技術」を使用 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サンタリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス 世界のTEA」シリーズから、「チャイラテ」を3月10日（火）より発売します。

「クラフトボス世界のTEA」は、世界のさまざまな国や地域のティーから着想を得て独自にアレンジしたティーシリーズです。発売以降、「今までに飲んだことのない味わいで美味しい」「こだわって作っていると感じる」「世界を感じられて楽しい」など好評の声をいただいており、「世界のTEA」シリーズ全体で、新発売後の2025年3月～12月の販売数量が、前年の紅茶シリーズ比二桁増※1と大幅に伸長しました。発売から2年目を迎え、世界の「働く現場」で実際に飲まれているティーに着想を得て、日本の働く人の気分転換や活力チャージに寄り添う味わいにアレンジした、新たなラインアップをご提案します。

※1 当社販売実績

本商品は、インドで仕事中の気分転換や小腹満たしとして日常的に飲まれているチャイから着想を得て、日本の働く人の味覚に合うようアレンジしました。ミルクティーの甘さとスパイスの刺激が程よいバランスのチャイを、ほっと一息つきたいときや仕事の合間の心地よい気付け飲料として提案します。

〈「クラフトボス 世界のTEA」シリーズ〉

「クラフトボス 世界のTEA」は、さまざまな国や地域の「働く現場」で飲まれているティーに着想を得て、日本の働く人の気分転換や活力チャージに寄り添う味わいにアレンジしたティーシリーズです。

「クラフトボス 世界のTEA チャイラテ」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

ブレンド素材：紅茶（ディンブラ茶葉、ケニア茶葉）、ミルク、スパイス（シナモン、クローブ、カルダモン）

特長：本商品のスパイスには、RTD^{※2}飲料として初めて^{※3}の「凍結粉碎技術」を使用しています。一般的にはスパイス香料や香辛料抽出物を使用することが多いですが、スパイスそのものを極低温下で凍らせて粉碎し、そのまま配合することで、スパイスの美味しさを丸ごと引き出すと同時に、本格的なスパイスの香りを楽しめるカフェで飲むようなチャイラテを実現しました。また、淹れたての紅茶の香りを閉じ込める、サントリー独自のアロマ抽出製法や、ミルクのコクをさらに高める乳配合技術を用い、香り高い紅茶とまろやかなミルクで、スパイスの刺激を飲みやすく仕立てました。ミルクと紅茶のやさしさと、スパイスのアクセントが調和したチャイラテです。

パッケージは、品質感のある赤色の背景に、アジアの世界観を醸し出す
インドらしい柄にこだわりました。ミルク感たっぷりなグラスシズルを
配し、直感的に飲みやすそうと思っていただけるよう工夫しました。

※2 Ready To Drink の略。ここでは、ペットボトルや缶入りのそのまま飲めるコーヒー
飲料を指す

※3 当社調べ

「クラフトボス 世界のTEA」は、今後もさまざまな国や地域の「働く現場」
から着想を得た、自由な発想のアレンジティーを提案していくことで、市場の拡大に
挑戦していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス 世界のTEA チャイラテ	600ml ペットボトル	205円	24本	3月10日 (火)
	280ml ペットボトル (自動販売機用)	204円		

▼発売地域 全国

▼「クラフトボス 世界のTEA」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/tea/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。