

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1655 (2026.2.10)

シリーズ計で前年から約2倍の販売数量を達成！

### 好調の「おうちドリンクバー」 パッケージリニューアル発売

— 「おうちドリンクバー ペプシゼロ」も  
多くのご要望にお応えして通年販売開始 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ4品(POPメロンソーダ、C.C.レモン、デカビタC、ペプシコーラ)を、2月17日(火)からパッケージをリニューアルして発売します。さらに、2025年に期間限定で発売し、多くの方からご好評いただいた「おうちドリンクバー ペプシゼロ」についても、同日より通年販売します。

ドリンクバーの作りたての美味しさ・楽しさを、おうちでも手軽に体験いただきたいという思いから誕生した、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ。多くの方に自分好みのカスタマイズを楽しんでいただいております。日経トレンディの「2025年 年間ヒット商品」の第10位に、「アレンジ系希釈飲料」の一つとして選出されました。また、25年はシリーズ計で前年の約2倍の販売数量となり、引き続き好調を維持しています。

そんな「おうちドリンクバー」シリーズについて、このたび、大人から子どもまで全世代が共感できる“楽しさ・美味しさ・安心感”を、パッケージデザインを通じてさらに引き立てることで、より一層のトライアル拡大を図ります。親子で一緒にオリジナルフレーバーを開発したり、自分好みの濃さで作ったりと、ぜひさまざまなアレンジをお楽しみください。

### ●パッケージの特長

世代を超えて親しみを感じていただけるよう、おうちドリンクバーの新ロゴを上部に配置し、楽しさや安心感がより伝わるデザインに仕上げました。また、本商品と炭酸水を注いで割るシズルを中央に大きく置くことで、子どもでも分かりやすい使い方と、思わず飲みたくなる美味しさを訴求。さらに、“自分好みに割ろう！”というメッセージで、アレンジへの好奇心を喚起します。

### ●おうちドリンクバーの楽しみ方

おうちドリンクバー1：炭酸水4で割ることで、簡単に美味しい“各ロングセラードリンクの味わい”をお楽しみいただけます。さらに、牛乳やお茶で割ったり、ファミリーレストランのドリンクバーのように、各商品を混ぜて炭酸で割ったりと、お好みに幅広いアレンジが可能です。

また、「おうちドリンクバー ペプシコーラ」は、酸味のある食材との相性が良いので、ヨーグルトにかけたり、マヨネーズやケチャップに混ぜてディップソースにしたりと、ドリンク以外の楽しみ方もぜひお試しください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「おうちドリンクバー」公式Instagramアカウントにて、おすすめアレンジレシピを公開中です。ひと手間加えた美味しさを、ぜひお楽しみください。

### ▽「おうちドリンクバー」公式Instagram

<https://suntory.jp/odb/>

●「おうちドリンクバー お試しキャンペーン」について



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

本リニューアルをきっかけに、より多くのお客様に「おうちドリンクバー」を手にとっていただきたく、「おうちドリンクバー お試しキャンペーン」を実施します。対象商品を購入の上、アイキャッチシールをめくり、スマートフォンで二次元コードを読み込むことで、お好きな銘柄の P a y 5 0 円分がもらえます。

▽実施時期

2026年2月2日(月)9:00~5月28日(木)23:59

▽対象商品

「おうちドリンクバー」各種 ※アイキャッチシール付き

▽景品

えらべる P a y 5 0 円分

▽応募方法

商品に付いているアイキャッチシールをめくり、スマートフォンで二次元コードを読み込むと、自動的にLINEアプリが起動し、応募フローへ進みます。お好きな銘柄の P a y を選択の上、交換用URLより50円分のポイントをお受け取りください。

※1アカウントにつき5回まで

▽キャンペーンURL

応募に関する詳細は、以下URLをご確認ください。

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/ouchidrinkbar/O2602ODB1/>

### ▽お問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-573-336 (無料・オペレーター対応)

受付時間: 9:00~17:30 (土・日・祝日および年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

### — 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	梱包	発売期日
おうちドリンクバー POPメロンソーダ	340ml ペットボトル	348円	24本	2月17日 (火)
おうちドリンクバー C. C. レモン				
おうちドリンクバー デカピタC				
おうちドリンクバー ペプシコーラ				
おうちドリンクバー ペプシゼロ				

### ▼発売地域

全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。