

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1651 (2026.1.27)

新提案！「BOSS STAND」 苦くないペットボトルコーヒーが遂に登場 「アイズドブラック」「アイズドラテ」新発売

— 今の時代に合った、コーヒーの満足感はあるのに苦味を抑えた味わい —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「ボススタンド アイズドブラック」「同 アイズドラテ」を2月3日(火)より新発売します。

カフェやファストフードチェーンのカップコーヒー、コンビニエンスストアのカウンターコーヒー、ペットボトルコーヒーなどが身近な選択肢として定着してきた現代における、人々の嗜好や飲用シーンに合わせて、コーヒーの香りや満足感はそのままに、軽やかで苦味を抑えた味わいを目指しました。

〈「ボススタンド アイスブラック」「同 アイスラテ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

2010年以降、コンビニエンスストアのカウンターコーヒーやペットボトルコーヒーが急激に拡大し、身近なコーヒーの選択肢として定着してきた中で、人々の嗜好やコーヒーの飲用シーンも変化してきました。嗜好の変化として、本格的なコーヒーの味わいを好む方がいる一方で、コーヒーらしさはあるながらも、苦味の少ない味わいを求める方も増えてきています。また、飲用シーンの変化としては、休憩時などの“静的”なシーンだけではなく、オフィスで仕事をしながら1日を通して飲み続けたり、移動しながら・運動しながら飲んだりといった“動的”なシーンでの飲用も広がってきています。そんな、現代のコーヒーのスタンダードに合わせて開発したのが本商品です。BOSSブランドが長年培ってきた開発技術により、コーヒーの香りや満足感はあるのに、軽やかで苦味を抑えた味わいを実現しました。

〈パッケージのこだわりについて〉

ネーミングは、コーヒースタンドのように気軽に飲んでもらいたいという想いのもと「BOSS STAND」と名付けました。パッケージは、いつでも気軽に楽しんでもらえるような明るい色味の背景に、どこにでも連れ出せそうな“軽やかさ”と、“ごくごく飲めそうな”味わいを伝えるカップシズルを大きく配しました。シーンを選ばずに持ち出しやすい、シンプルなデザインが特長です。

＜中味のこだわりについて＞

「ボススタンド アイスドブラック」

クリーンな甘みとコクが特徴的なブラジル産の豆と、華やかな香りとキレが特徴的なコロンビア産の豆の2種類を使用し、満足感のある味わいです。また、BOSSブランドが長年培ってきた開発技術により、苦味や雑味を抑えながらもコーヒーらしい甘みを引き出す焙煎を実現しました。

「ボススタンド アイスドラテ」

当社独自のエスプレッソ抽出技術を採用し、コーヒーの華やかな香りを引き出しました。また、オリジナルの乳ブレンドで、コーヒー・ミルクの満足感はそのままだけに、軽やかで苦味の少ない味わいを実現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボススタンド アイスドブラック	4 5 0 ml ペットボトル	1 7 0 円	2 4 本	2 月 3 日 (火)
ボススタンド アイスドラテ		1 8 0 円		

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。