

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1643 (2025.12.19)

はっけよ〜い、のこった！BOSS場所開幕
「BOSS」と「大相撲」がコラボ！
「ボス 土俵際の底力」新発売
ベトナム・ブラジル両国の豆を使用した“両国ブレンド”

— 主力5商品も「立合い力士缶」としてリニューアル —
— 「土俵際の底力ボスジャン」や「浴衣風Tシャツ」が
当たるキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と「日本相撲協会」のオフィシャルスポンサー契約を締結しました。本コラボを記念して、「大相撲」とのコラボ商品「ボス 土俵際の底力」を2月3日（火）から全国で新発売します。また、同日よりボス主力5商品を新デザインの「立合い力士缶」として一斉リニューアルします。

さらに、「BOSS×大相撲」オリジナルの、力士の手形が背面にデザインされた「土俵際の底力ボスジャン」や、「浴衣風Tシャツ」が当たるキャンペーンを実施します。

＜「ボス 土俵際の底力」について＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

パッケージでは、土俵際の闘いを想起させる存在感のある俵のデザインを背景に、堂々とした相撲字風のフォントで「土俵際の底力」というネーミングを大きく中央に配しました。ネーミングには、力士が土俵際に追い込まれてから底力を発揮するように、日々、土俵際のような厳しい局面に追い込まれながらも、踏ん張って働く人たちの底力を引き出したいという想いを込めています。また、中味はベトナムとブラジル“両国”の豆を使用。コーヒー豆に火力を“ぶちかまし”、コーヒーのコクと苦味を引き出しました。土俵際で働く人の底力を引き出すズシとくる力強い味わいです。

＜ボス主力5商品リニューアルについて＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

本コラボを記念し、ボス主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス 微糖」）を「立合い力士缶」として、デザインリニューアルします。「立合い」とは、相撲において、両力士がしゃがんだ姿勢から立ち上がって取組を開始する瞬間のことです。今回は、働く人の相棒として多くの方にご愛飲いただいているBOSSならではのコラボ商品として、土俵際で働く全ての人に向けて、全25種の力士の立合い姿とその出身地を側面にデザインした「立合い力士缶」を発売します。

〈対象の6缶パック購入で当たる「BOSS×大相撲」キャンペーンについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

対象の6缶パックを購入すると応募できるキャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、力士の手形が背面にデザインされた、働く人の背中をひと押しする「土俵際の底力ボスジャン」や、力士イラストが描かれた「オリジナルQUOカード」が抽選で当たります。

「土俵際の底力ボスジャン」は、横綱 大の里・豊昇龍、もしくは全国7エリアの出身力士1名の手形が入った全9種のデザインから選んで応募ができます。

■応募受付期間：2026年5月31日（日）当日消印有効

■賞品：

【5パックコース】

土俵際の底力ボスジャン 全9種 20名様

〈各コースの手形の力士〉

「大の里」コース・・・大の里

「豊昇龍」コース・・・豊昇龍

「北海道」コース・・・一山本

「東北」コース・・・若隆景

「関東」コース・・・琴櫻

「中部」コース・・・熱海富士

「近畿」コース・・・宇良

「中四国」コース・・・伯桜鵬

「九州」コース・・・平戸海

【1パックコース】

オリジナルQUOカード 300円分×5種セット（計1,500円分）

5,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

＜「BOSS×大相撲」その場で当たる！キャンペーンについて＞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「BOSS」対象商品の二次元コードから応募できる、力士が着ている浴衣をモチーフにした全25種の「浴衣風Tシャツ」や「ギフトペイポイント」などの賞品が抽選で当たるキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：

2026年2月2日（月）9：00～2026年5月31日（日）23：59

■賞品：

【A賞】

浴衣風Tシャツ（全25種） 各60名様×25種
1,500名様

【B賞】

ギフトペイポイント 10ポイント 98,500名様
総計100,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「BOSS×大相撲 コラボキャンペーンサイト
(<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20251225/>)」とBOSS公式X
アカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

＜大相撲について＞

起源は古代の神事や豊作祈願の儀式にあると言われ、1,500年以上の歴史を持つ日本の伝統文化です。年6回の本場所が東京・大阪・名古屋・福岡で行われ、各場所15日間の総当たり戦で優勝が決まります。令和8年一月場所現在、横綱に豊昇龍と大の里、大関に琴櫻と安青錦がおり、総勢約600名の力士が在籍しています。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボス 土俵際の底力	1 8 5 g 缶	1 6 5 円	3 0 本	2 月 3 日 （火）
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス 微糖				

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。