SUNTORY

NEWS RELEASE －No.15173（2026.11.12）

「金麦〈豊潤〉」２０２６年販売計画を１２０万ケース※1に上方修正



サントリー（株）は、１０月１３日（火）に新発売した「金麦〈豊潤〉」の販売数量が、１０月末時点で８０万ケース※1を突破したことを受け、２０２６年販売計画を当初の１.５倍にあたる１２０万ケースに上方修正します。

※１　６３３ml×２０本換算

“日々、家で飲むのに一番ふさわしいビール類”を目指す「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった中味や、時代ごとの“幸せな家庭の食卓”に寄り添うコミュニケーションから、多くのお客様にご愛飲いただいています。１０月の酒税改正によりビールと発泡酒の税率が一本化された中、“デイリービール”市場創造を目指し、従来の新ジャンル製法（発泡酒②）からビール製法に変更した「金麦」「同〈糖質７５％オフ※2〉」、「同 豊潤」を新発売しました（ニュースリリースNo.15085 参照）。

※２　「金麦」比

ビールになった「金麦」ブランド計の販売数量は、１０月末時点で３７０万ケースを突破しました。お客様からは「金麦らしさはそのまま、ビールになってさらにおいしくなった」「手ごろな価格帯がうれしい」といったご好評のお声をいただいています。

今後もマーケティング活動を強化し、ブランドのさらなるファン拡大を図るとともに、ビール類市場全体の活性化を目指します。

▼「金麦」ホームページ
https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　上