SUNTORY

NEWS RELEASE －№15167（2026.11.5）

ウイスキー、スピリッツ・リキュール、輸入ワイン等の価格改定について

サントリー（株）は、ウイスキー、スピリッツ・リキュール、輸入ワイン等※1の生産者価格※2について、２０２７年４月１日（木）出荷分から価格改定を実施します。

※１　一部商品を除く

※２　希望小売価格が設定されている商品は、希望小売価格も対象

昨今、世界的な物価上昇の影響を受け、包材等の原材料価格および輸入商品の仕入れ価格等は、年々上昇しています。当社は、高品質な商品をお客様に安定的にお届けするため、生産性の向上や、物流合理化等を継続していますが、こうした企業努力だけで吸収することは極めて難しい状況にあります。このため、今回価格改定を実施します。

― 記 ―

▼実施日

２０２７年４月１日（木）出荷分から

▼主な価格改定実施ブランド

ウイスキー：「響」「山崎」「白州」など

スピリッツ・リキュール：

「ＲＯＫＵ〈六〉」「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉」「KANÁDE〈奏〉」など

輸入ワイン：「カルロ　ロッシ」「タヴェルネッロ」など

※一部対象外の商品もあります

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

水と生きる SUNTORY

以　上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。