SUNTORY

NEWS RELEASE －№15166（2026.11.4）

「－１９６（イチキューロク）無糖〈パイナップル＆オレンジ〉」
期間限定新発売

－　定番４種もリニューアル新発売　－



サントリー（株）は、「－１９６（イチキューロク）無糖〈パイナップル&オレンジ〉」を２０２７年１月２６日（火）から全国で期間限定新発売します。また、定番４種の「同〈ダブルレモン〉」「同〈アセロラダブル〉」「同〈ダブルシークヮーサー〉」「同〈ピンクグレフル&オレンジ〉」を２０２６年１１月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売※します。

※〈アセロラダブル〉〈ダブルシークヮーサー〉〈ピンクグレフル&オレンジ〉はパッケージリニューアルのみ

「－１９６」は、２００５年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“－１９６℃製法”を使用しています。なかでも「－１９６無糖」シリーズは無糖ながら、しっかりとした果実感とすっきりとした後味を楽しめる中味に高い評価をいただき、１－９月の販売数量は対前年１０４％と好調に推移しています。

今回は、〈パイナップル&オレンジ〉を限定発売するとともに、定番４種をリニューアル新発売します。当社独自の“－１９６℃製法”だからこそ実現できる“果実まるごと”の満足感を訴求し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●「－１９６無糖〈パイナップル＆オレンジ〉」について

中味は、“－１９６℃製法”によるパイナップル浸漬酒とオレンジ浸漬酒に加え、パイナップル果汁を使用しました。ひと口目から感じられるパイナップルの豊かな果実感と、オレンジの爽やかですっきりとした味わいを実現しました。無糖チューハイながら、果実の満足感をしっかりと感じていただけます。

パッケージは、パイナップルとオレンジのみずみずしい果実のイラストを缶上部に大きく配するとともに、「－１９６」のロゴと背景に果実をイメージした色を採用することで、果実感を表現しました。

●定番４種について

中味は、“－１９６℃製法”による浸漬酒や果汁を使用し、しっかりとした果実感をお楽しみいただけます。〈ダブルレモン〉は、レモン浸漬酒の配合バランスを見直すことで、力強いレモンの果実感を実現し、後味は心地よく飲み続けられる味わいに仕上げました。

パッケージは、“果実まるごと無糖”をキーワードに、しっかりとした果実感をより直感的に感じられるデザインを目指しました。缶上部に、みずみずしい果実のイラストを大きく配するとともに、「－１９６」のロゴにそれぞれの果実をイメージした色を採用することで、“果実まるごと”の満足感を表現しました。

― 記 ―

▼商品概要

商　品　名	容　量	希望小売価格（税別）	アルコール度数
－１９６（イチキューロク）無糖〈パイナップル&オレンジ〉	３５０ml	１７１円	７％
	５００ml	２３２円	
同〈ダブルレモン〉	３５０ml	１７１円	
	５００ml	２３２円	
同〈アセロラダブル〉	３５０ml	１７１円	
	５００ml	２３２円	
同〈ダブルシークヮーサー〉	３５０ml	１７１円	
	５００ml	２３２円	
同〈ピンクグレフル&オレンジ〉	３５０ml	１７１円	
	５００ml	２３２円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・発売地域

２０２６年１１月中旬以降順次・全国

「－１９６無糖〈ダブルレモン〉」

「同〈アセロラダブル〉」

「同〈ダブルシークヮーサー〉」

「同〈ピンクグレフル&オレンジ〉」

２０２７年1月２６日（火）・全国（期間限定）

「－１９６無糖〈パイナップル&オレンジ〉」

▼品　　目　　スピリッツ

▼「－１９６」ホームページ

https://www.suntory.co.jp/rtd/196/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　　上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。