SUNTORY

NEWS RELEASE －№15164（2026.11.2）

エイジングスキンケアブランド「F.A.G.E.（エファージュ）」２アイテム新発売

― さらりとした仕上がりの保湿化粧水と泡タイプの洗顔料が新登場 ―



サントリーウエルネス（株）は、エイジングスキンケア※ブランド「F.A.G.E.（エファージュ）」から、保湿化粧水「F.A.G.E. モイストチャージ ローション 濃密さらり」と泡洗顔料「同 リッチモイスト フォーミングウォッシュ」を１１月２日（月）から新発売します。

※年齢に応じた肌のお手入れのこと

当社は、いくつになっても、誰もが自分らしく生きる力を存分に発揮して、人生を輝かせ続けられる社会の実現を目指し、健康食品や化粧品・美容商品を年間２００万人超のお客様に通信販売でお届けしています。

２０１０年に発売した「F.A.G.E.」は、サントリーグループがウイスキーやビール、健康食品などの開発において長年取り組んできた酵母研究やポリフェノール研究などのさまざまな知見を活かし、６０代以上の、自分らしく前向きな生活を送りたいと感じている女性に向けて開発したエイジングスキンケアブランドです。

今回は、お客様それぞれの好みや季節に合わせて使用感や使いやすさを選んでいただけるよう、新たに保湿化粧水と泡洗顔料のラインナップを拡充します。

●「F.A.G.E. モイストチャージ ローション 濃密さらり」について

既存品の「同 モイストチャージ ローション 濃密しっとり」の高い保湿力に加え、べたつきの少ない軽やかな使用感を実現しました。さらりとした仕上がりを好む方におすすめの保湿化粧水です。

パッケージは、透明感のある青を基調としたデザインを採用し、みずみずしさと軽やかな使用感を表現しました。

●「同 リッチモイスト フォーミングウォッシュ」について

濃密できめ細かな泡が肌をやさしく包み込み、汚れを落としながらしっとり感のある洗い上がりを目指しました。ポンプを押すだけで弾力のある泡が出てくる仕様で、泡立てる手間なく手軽にお使いいただけます。

パッケージは、きめ細かくやわらかな泡の使用感をイメージしたシンプルで清潔感のあるデザインに仕上げました。

― 記 ―

▼商品概要

商　品　名	アイテム	容　量	販売価格（税別）
F.A.G.E. モイストチャージ ローション 濃密さらり	保湿化粧水	１２０ml／ 約２か月分	5,５００円
同 つめかえ用レフィル			5,０００円
F.A.G.E. リッチモイスト フォーミングウォッシュ	泡洗顔料	２００ml／ 約２か月分	3,５００円
同 つめかえ用レフィル			3,０００円

▼発売期日　　２０２６年１１月２日（月）

▼販売方法　　通信販売、一部ＥＣチャネルなど

▽本件に関するお客様からのお問い合わせ・ご注文先

お客様センター

フリーダイヤル　０１２０－９９９－３１０（受付時間　９：００～２０：００）

※年末年始を除く

ホームページ　　http://suntory.jp/FAGE/

以　　上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。