

「のんある酒場 グレフルサワー ノンアルコール」 新発売

— 「のんある酒場」ブランドから新定番が登場 —
— 定番5種もリニューアル —



サントリー（株）は、「のんある酒場 グレフルサワー ノンアルコール」を2027年1月12日（火）から全国で新発売します。また、「のんある酒場」定番5種を2026年11月以降順次、全国でリニューアル新発売※します。

※「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」「同 ハイボール ノンアルコール」は中味・パッケージのリニューアル。「同 赤ワインスパークリング ノンアルコール」「同 白ワインスパークリング ノンアルコール」「同 梅酒ソーダ ノンアルコール」はパッケージリニューアルのみ。

「のんある酒場」ブランドは、酒場で飲む本格的なレモンサワーやハイボール、ワインのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料としてご好評いただいています。

今回、新定番として「のんある酒場 グレフルサワー ノンアルコール」を発売するとともに、定番5種をリニューアルし、さらなるファン拡大を図ります。

●中味について

本格的なお酒のような味わいを目指し、それぞれ厳選したお酒からアルコール分を取り除いた「脱アルコールエキス」を使用しています。

「のんある酒場 グレフルサワー ノンアルコール」

厳選した焼酎の脱アルコールエキスを配合することで、本格的なグレープフルーツサワーのような味わいに仕上げました。グレープフルーツのジューシーさや爽快感と、苦味による飲みごたえをお楽しみいただけます。

「同 レモンサワー ノンアルコール」

厳選した焼酎の脱アルコールエキスを配合した、本格的なレモンサワーのような味わいをお楽しみいただけます。新たに自社開発したレモンピールエキスを使用することで、自然なコクと苦味を強化し、さらに食事と合わせやすい中味に仕上げました。

「同 ハイボール ノンアルコール」

厳選したウイスキーの脱アルコールエキスを配合した、ハイボールのような芳醇な香りとコクをお楽しみいただけます。原材料の配合を調整することにより喉で感じる炭酸の刺激を強化し、より飲みごたえのある中味に仕上げました。

●パッケージについて

フレーバーを象徴する暖簾の色味を見直し、「のんある酒場」ブランドの特長である「お酒のような味わい」を表現しました。グラスのイラストや中味の特長を記載したアイコンによって、商品の個性をわかりやすく訴求しています。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
のんある酒場 グレフルサワー ノンアルコール	3 5 0 ml	1 4 1 円	0.0 0 %
同 レモンサワー ノンアルコール	3 5 0 ml		
	5 0 0 ml	1 9 0 円	
同 ハイボール ノンアルコール	3 5 0 ml	1 4 1 円	
同 赤ワインスパークリング ノンアルコール			
同 白ワインスパークリング ノンアルコール			
同 梅酒ソーダ ノンアルコール			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2 0 2 6 年 1 1 月以降順次

- 「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」
- 「同 ハイボール ノンアルコール」
- 「同 赤ワインスパークリング ノンアルコール」
- 「同 白ワインスパークリング ノンアルコール」
- 「同 梅酒ソーダ ノンアルコール」

2 0 2 7 年 1 月 1 2 日 (火)

- 「同 グレフルサワー ノンアルコール」

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。