

“ラーメン時間をより豊かにする” ノンアルコールビールテイスト飲料
「珠玉の一杯」数量限定新発売

— ラーメン YouTuber・SUSURU氏とのコラボレーションで実現 —



サントリー（株）は、“ラーメン時間をより豊かにする” ノンアルコールビールテイスト飲料「珠玉の一杯」を12月22日（火）から数量限定新発売します。

当社は多彩なラインナップや飲用シーンの提案を通じ、お客様の生活をより豊かにするものとしてノンアルコール飲料市場の拡大に取り組んでいます。

今回は、多くの日本人に愛される「ラーメン」を引き立てるノンアルコールビールテイスト飲料の開発を目指し、登録者数約200万人※¹のラーメン YouTuber・SUSURU氏とコラボレーションしました。SUSURU氏お墨付きの「珠玉の一杯」を、ぜひお楽しみください。

※1 2026年9月末時点

●中味・パッケージについて

中味は、アロマホップ使用による上質な香り、やわらかな余韻と爽やかな後口をお楽しみいただけます。さまざまなラーメンとの相性を評価し、ホップの爽やかな香りがラーメンの出汁の旨みを引き立てる、一口食べてまた飲みたくなる味わいを目指しました。「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ※2」「糖質ゼロ※3」「プリン体ゼロ※4」で気兼ねなくお楽しみいただけます。

パッケージは、ラーメンどんぶりのデザインや、SUSURU氏のイラストと直筆コメントなどをあしらうことで、“ラーメンと合う一杯”であることを訴求しました。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※3 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※4 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「珠玉の一杯」

350ml 0.00%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年12月22日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。