

“果物がおいしいチューハイ”

イチキューロク
「-196 <メロン>」「同 <バレンシアオレンジ>」

期間限定新発売



サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ” ^{イチキューロク}「-196」シリーズから、「-196 <メロン>」「同 <バレンシアオレンジ>」を12月15日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい、爽やかなパッケージにご好評をいただいています。

今回は新しく<メロン>と、今年3月にご好評いただいた<バレンシアオレンジ>を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

当社独自の“－１９６℃製法”による果実浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい”をお楽しみいただけます。

パッケージは、みずみずしい果実のイラストと「－１９６」のロゴを中央に配し、中味の特長が伝わるデザインを目指しました。また、「限定出荷」のアイコンで特別感を表現しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６ 〈メロン〉	3 5 0 ml	1 7 1 円	5 %
	5 0 0 ml	2 3 2 円	
同 〈バレンシアオレンジ〉	3 5 0 ml	1 7 1 円	
	5 0 0 ml	2 3 2 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 2 月 1 5 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「－１９６」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。