

「パーフェクトサントリービール」 リニューアル新発売

— 麦芽配合量を増やし、力強い飲みごたえを強化 —



サントリー（株）は、「パーフェクトサントリービール」を11月製造分からリニューアルし、順次全国で新発売します。

「パーフェクトサントリービール」は、力強い飲みごたえと糖質ゼロ※による爽快な後味を実現し、本格ビールのおいしさと機能を両立した商品です。お客様からは「糖質ゼロとは思えないビールらしい飲みごたえがある」といったお声をいただいています。

※食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

今回は、多くのお客様がビールに求める飲みごたえを強化することで、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ダイヤモンド麦芽を含む麦芽配合量を増やすことで、ビールらしい力強い飲みごたえを強化しました。また、糖質ゼロによる爽快な後口ですっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、黒と金のベースカラーやブランドロゴはそのままに、「糖質0」アイコンの色を変更し、機能系ビールであることの訴求を強化しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
パーフェクトサントリービール	3 5 0 ml	5.5 %
	5 0 0 ml	

※飲食店向けに樽詰（10L、20L）を発売

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年11月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「パーフェクトサントリービール」ホームページ

<http://suntory.jp/PERFECT/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。