

「ほろよい〈ボンボンメロン〉」
「同〈ボンボンベリー〉」 期間限定新発売



サントリー（株）は、「ほろよい〈ボンボンメロン〉」「同〈ボンボンベリー〉」を12月8日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、若年層をはじめ、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、〈ボンボンメロン〉〈ボンボンベリー〉を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味について

＜ボンボンメロン＞

複数種類のメロンを使用した果汁を加えることで、芳醇なメロンの味わいと贅沢な余韻をお楽しみいただけます。

＜ボンボンベリー＞

甘酸っぱいいちごとカシスに、グレープフルーツのほのかな苦みがバランス良く調和したおいしさをお楽しみいただけます。

●パッケージ・ネーミングについて

果実をイメージした色合いを背景に、クリスマスツリーに飾るオーナメントやカクテルグラスを描き、中味の特長と華やかな季節感を表現しました。

また、フランス語でおいしさを意味する「^ボ ^ン o n」を2回重ねた「ボンボン」というネーミングで、華やかなイメージや特別感を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ほろよい＜ボンボンメロン＞	3 5 0 ml	1 7 1 円	3 %
同＜ボンボンベリー＞			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 2 月 8 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ

<http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。