

ビールになった「金麦」初の限定品 「金麦〈ごゆるり〉」数量限定新発売

— ビールになった「金麦」「同〈糖質75%オフ※¹〉」の出荷数量は
200万ケース※²を突破 —



サントリー（株）は、「金麦〈ごゆるり〉」を12月8日（火）から全国で数量限定新発売します。

“日々、家で飲むのに一番ふさわしいビール類”を目指す「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった中味や、時代ごとの“幸せな家庭の食卓”に寄り添うコミュニケーションから、多くのお客様にご愛飲いただいています。10月の酒税改正により、ビールと発泡酒の税率が一本化された中、“デイリービール”市場創造を目指し、従来の新ジャンル製法（発泡酒②）からビール製法に変更した「金麦」「同〈糖質75%オフ※¹〉」、「同 豊潤」を新発売しました（ニュースリリースNo.15085 参照）。ビールになった「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」の出荷数量は、発売から1週間となる10月13日（火）時点で、年間計画の約3割にあたる200万ケース※²を突破しました。

※1 「金麦」比

※2 633ml×20本換算

今回は、年末年始のあわただしい時期に、家でゆっくりとくつろぎながらお楽しみいただける「金麦〈ごゆるり〉」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」ブランドこだわりの贅沢麦芽と複数種類のホップを使用することで、甘くやさしい香り立ちや複層的にふくらむ麦のうまみをお楽しみいただけます。パッケージは、「ごゆるり」の文言や雲をイメージしたデザインでゆっくりとくつろぐ心地よさを、黄色やオレンジ色の配色によって中味の特長を、それぞれ表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
金麦〈ごゆるり〉	3 5 0 ml	5.5 %
	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 2 月 8 日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。