

サントリー ザ・バーテンダーアワード2026 優勝者決定
石井 ^{かしょう}花昇さん alcobareno (大阪府)



サントリー（株）は、10月20日（火）に「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」ファイナルをフェアモント東京（東京都港区）で開催し、優勝者に大阪府 alcobareno の石井 ^{かしょう}花昇さんが選ばれました。

ファイナリスト8名が、テーマに沿ったカクテルを創作する1st Stage 審査に臨み、3名が突破しました。2nd Stage 審査では、実際のバーでの接客のように、その場でお客様役との会話を通じて、お客様に合うカクテルを創作しました。

石井さんが1st Stage 審査で創作した「白無垢^{しろむく}」は、サントリージャパニーズクラフトウオツカ「HAKU〈白〉」やサントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉（白桃）」などをシェークして器に注ぎます。本葛でシルクのような舌触りを実現し、桜と梅がやわらかく奥深い余韻のあるカクテルです。「白無垢」について、石井さんは「新たな人生の始まりを象徴する日本の伝統衣装『白無垢』をモチーフにしました。液面に浮かぶグレナデンシロップは花嫁の可憐で初々しい口紅を表現しています。白無垢に宿る和の美を一杯のグラスに映し、世界へ届けます。」と説明しました。

優勝の喜びについて、石井さんは「お客様、お店の従業員・スタッフ、そして支えてくれた家族のおかげで優勝することができました。素敵な舞台を用意していただき、楽しい思い出となりました。この賞にふさわしいバーテンダーになれるよう、今後とも励んでいきたいです。」とコメントしました。

サントリー（株）執行役員 マーケティング本部副本部長の梅原^{たけし} 武士は、「お客様が楽しめる空間を大切にしている点が非常に印象的でした。またカクテルは素材のおいしさを生かした味わいで、心に残る体験を提供しており、技術だけではなく、人としての魅力が光りました。」と評しました。

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」優勝者作品レシピ

「白無垢」

- サントリージャパニーズクラフトウオツカ「HAKU〈白〉」 20 ml
- サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉（白桃）」 20 ml
- ^{びやくだん}白檀ハニーサワーミックス 15 ml
- 「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉スーパーア」 15 ml
- サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉（桜）」 10 ml
- 葛シルキーフォーム 10 ml

1. シェークし、ダブルストレインして器に注ぐ
2. サントリー グレナデンシロップを静かに落とし、ピックで口紅を描く

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」受賞者 *敬称略

	受賞者名	作品名	勤務先名
優勝	石井 花昇 (イシイ カショウ)	白無垢 (シロムク)	alcobareno (大阪府)
特別賞※	新井 洋史 (アライ ヒロヒト)	風渡る (カゼワタル)	猫又屋 (栃木県)

※9月26日(土)・27日(日)に開催した「SUNTORY THE FINALIST BAR Produced by THE BARTENDER AWARD」において、来場者から最も支持を集めたファイナリストに贈られる賞

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」ファイナル進出者一覧

*敬称略

氏名	作品名	勤務先名
新井 洋史 (アライ ヒロヒト)	風渡る (カゼワタル)	猫又屋 (栃木県)
土田 尚杜 (ツチダ ナオト)	茶結び (チャムスビ)	ヒルトン成田 テラス バー (千葉県)
石井 花昇 (イシイ カショウ)	白無垢 (シロムク)	alcobareno (大阪府)
小笠原 輔 (オガサワラ タスク)	言の葉 (コトノハ)	CONRAD OSAKA 40Sky Bar&Lounge (大阪府)
島 直右 (シマ ナオスケ)	瑞穂 (ミズホ)	Cocktail Bar Hedonist (大阪府)
野里 史昭 (ノザト フミアキ)	AKATSUKI Martini (アカツキ マティーニ)	ISTA COFFEE ELEMENTS (大阪府)
吉川 元貴 (ヨシカワ モトキ)	一席 (イツセキ)	Bar Kiln (大阪府)
生田 理実 (イクタ リミ)	カナデアイ	BAR SLOPPY JOE (兵庫県)

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード」とは

当社は、カクテルを貴重な洋酒文化のひとつとして将来にわたって育むことを目的に、1994年よりコンペティションを実施してきました。

今年のテーマは「あなたが世界に伝えたい日本発のカクテル」。世界に誇れる日本の洋酒文化を、本大会を通じて、国内だけでなく世界にも積極的に発信したい、そのような思いで創作いただきました。

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」について

<https://www.suntory.co.jp/news/article/2026/15033.html>

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード」ホームページ

<http://suntory.jp/award/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。