

ザ ドライ
「THE DRY <グリーンレモン>」
「同 <グレープフルーツ>」新発売

— ビール好きに向けたRTD “ノドがうる果実のドライ” —



サントリー（株）は、「ザ ドライ THE DRY <グリーンレモン>」「同 <グレープフルーツ>」を10月20日（火）より全国で新発売します。

当社は、「-196」「こだわり酒場」「ほろよい」など多様なRTDブランドを展開し、お客様のニーズにお応えするとともに、新たな需要の創造に取り組んでいます。

近年、手に取りやすい価格や多様なラインナップが支持され、ビールユーザーによるRTDの併飲は増加しています。RTDは10月の酒税改正により増税となるものの、ビールとは一定の価格差が残ることから、併飲増加の傾向は続くと思われています。

2025年には、当社は本格感や深い味わいによる「余韻」を求めるビールユーザー向け、“果皮でつくったサワー”「THE PEEL」ブランドを発売しました。今回は、お酒にのどごしやキレといった「刺激」を求めるビールユーザーが多いことに着目し、“ノドがうる果実のドライ”「THE DRY」2種を新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、“ノドがうなる”ような刺激感を追求しました。「インパクトドライスピリッツ^{※1}」により、鮮烈な香り立ち・味わいとキレを、また高密度^{※2}で力強い^{※3}炭酸により、ノドに押し寄せるような感覚をお楽しみいただけます。パッケージは、果実で壁を打ち抜く様子をモチーフとしてあしらうとともに、“ノドがうなる果実のドライ”の文言によって、刺激感を重視した中味の特長をわかりやすく訴求しています。

※1 当社が新規に開発した、グリーンレモンの特長を活かした原料酒

※2 「こだわり酒場のレモンサワー」および「-196ストロングゼロ〈ダブルレモン〉」を対象とした平均より高い（2026年5月時点）

※3 サントリー 一部主要チューハイ平均値比

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ザ ドライ THE DRY 〈グリーンレモン〉	350ml	179円	7%
	500ml	245円	
同 〈グレープフルーツ〉	350ml	179円	
	500ml	245円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年10月20日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール（発泡性）

▼「THE DRY」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/thedry/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。