

「サントリーウイスキーローヤル」「同オールド」 「ザ・プレミアム・モルツ」の干支シリーズ 数量限定新発売

— 来年の干支「未（ひつじ）」をモチーフにした特別なデザイン —



サントリー（株）は、「サントリーウイスキーローヤル〈未歳〉ボトル」「同オールド〈未歳〉ラベル」を11月4日（水）から、「ザ・プレミアム・モルツ〈干支デザイン缶（未歳）〉」「同〈ジャパニーズエール〉香るエール〈干支デザイン缶（未歳）〉」を11月24日（火）から全国で数量限定新発売※¹します。

※1 2026年ビールウインターギフトで10月から先行発売(ニュースリリースNo.15125参照)

当社の干支シリーズは、年末年始の風物詩となっており、ウインターギフトなどの贈答品や、華やかな食卓を飾る商品として毎年お客様にご好評をいただいています。

●「サントリーウイスキーローヤル」「同オールド」

「サントリーウイスキーローヤル〈未歳〉ボトル」は、家内安全や平和を意味する縁起の良い動物として親しまれてきた羊をモチーフにしました。繁栄や永遠の美を象徴する正倉院華紋をあしらうとともに、愛らしい姿を丸みのある形で表現することで、皆様の円満な生活や平和が永遠に続くことへの願いを込めました。

「サントリーウイスキーオールド〈未歳〉ラベル」は、ラベルに羊や正倉院華紋を描き、印象的に仕上げました。縁起の良い華やかなデザインが、新たな年に向けて生活に彩りを添えます。

●「ザ・プレミアム・モルツ」「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」

2027年の干支「未（ひつじ）」に加え、松竹梅や富士山といった縁起の良いモチーフをあしらった特別なデザインで、新年のご挨拶にもふさわしい商品です。
6缶パックや24缶ケースも、年末年始を華やかに彩る鮮やかなパッケージに仕上げました。



— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール 度数	希望小売価格 (税別)	品 目
サントリーウイスキーローヤル 〈未歳〉ボトル	600ml	43%	11,800円	ウイスキー
同オールド 〈未歳〉ラベル	700ml		2,250円	
ザ・プレミアム・モルツ 〈干支デザイン缶（未歳）〉	350ml	5.5%	オープン価格	ビール
同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール 〈干支デザイン缶（未歳）〉		6%		

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2026年11月4日（水）

「サントリーウイスキーローヤル〈未歳〉ボトル」

「同オールド〈未歳〉ラベル」

2026年11月24日（火）

「ザ・プレミアム・モルツ〈干支デザイン缶（未歳）〉」

「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール〈干支デザイン缶（未歳）〉」

▼発売地域

全国（数量限定）

▼サントリーウイスキーホームページ

<https://www.suntory.co.jp/whisky/index.html>

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。