

「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の黒エール」 数量限定新発売

— 黒麦芽由来の香ばしさと、かるやかな余韻が特長 —



サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の黒エール」を12月15日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、高品質で香り高い欧州産ファインアロマホップや、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽、天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。

今回は“ゆったりとした自分時間に浸れるビール”をコンセプトに、黒麦芽を一部使用した「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の黒エール」を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、黒麦芽由来の香ばしさと、上面発酵酵母およびファインアロマホップ使用によるフルーティでかるやかな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、黒を基調に紺色のブランドロゴを大きくあしらうことで、没入感のあるデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール 度数
ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の黒エール	3 5 0 ml	6 %
	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 2 月 1 5 日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。